ÚNICA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLOMBO AMERICANA

Vigilada MinEducación

2025

INFORME DE **GESTIÓN**

CONTENIDO

1 PRESENTACIÓN 3
2 NUESTRA OFERTA ACADÉMICA 5
3 GESTIÓN INSTITUCIONAL EN ÚNICA 7
3.1 AREA DE DESARROLLO ACADÉMICO Y PROCESOS MISIONALES 15
3.1.1 ACTIVIDADES Y LOGROS ACADÉMICOS 15
3.1.2 INVESTIGACIÓN 17
3.1.3 PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA Y PUBLICACIONES 26
3.1.4 EDUCACIÓN CONTINUADA 33
3.2 AREA COMUNIDAD 38
3.2.1 COMUNIDAD ESTUDIANTIL 38
3.2.2 PROFESORES 43
3.2.3 EGRESADOS Y EMPLEABILIDAD 45
3.3 AREA RELACIONAMIENTO 50
3.3.1 RELACIONES INTERINSTITUCIONALES E INTERNACIONALIZACIÓN 50
3.3.2 SOSTENIBILIDAD 56
3.3.3 BIENESTAR UNIVERSITARIO 61
3.4 AREA DE DESARROLLO DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL 75
3.4.1 ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y PLANEACIÓN INSTITUCIONAL 75
3.4.2 COMUNICACIONES, MERCADEO Y GESTIÓN COMERCIAL 80
3.4.3 INNOVACIÓN EDUCATIVA Y DESARROLLO TECNOLÓGICO 86
3.4.4 TALENTO HUMANO 90
3.4.5 GESTIÓN FINANCIERA 98
4 LOGROS Y RETOS INSTITUCIONALES 101
4.1.1 RETOS 101

1 PRESENTACIÓN

Por María Lucía Casas Pardo, Rectora de ÚNICA

Al cierre de 2025, la economía colombiana registró un crecimiento moderado, con un avance del PIB cercano al 2,7% anual, reflejando una recuperación gradual pero aún limitada. La inflación cerró en 5,1%, por encima de la meta del banco central, mientras que el componente de educación presentó un aumento de tarifas del 7,36%, evidenciando mayores presiones sobre los costos educativos. El peso colombiano mostró una apreciación, con una TRM promedio cercana a COP 4.053 por dólar, lo que moderó parcialmente los costos de importaciones como tecnología educativa. No obstante, la combinación de inflación aún elevada, aumento del salario mínimo y crecimiento económico moderado genera presiones sobre los costos operativos de las instituciones educativas y sobre la capacidad de pago de los hogares, factores que pueden afectar la demanda por educación privada y la sostenibilidad financiera del sector en el corto plazo.

Analizando factores demográficos, y de acuerdo con el informe World Population Prospects 2024 de las Naciones Unidas, la natalidad mundial descendió de 3,31 hijos por mujer en 1990 a 2,25 en 2024. El 76% de los países registran tasas de natalidad por debajo del nivel de reemplazo y en Colombia los nacimientos cayeron en un 32% entre 2015 y 2024. Esa baja natalidad se traduce en menos alumnos en todos los niveles, cierres de colegios y eventualmente menos matriculados a la universidad. Nuestro sector atraviesa una transformación estructural impulsada por tres fuerzas principales: una política gubernamental de gratuidad en la educación pública que desplaza la demanda del sector privado; la contracción demográfica que reduce la base de estudiantes potenciales, y una creciente preferencia por modalidades de estudio flexibles y virtuales, especialmente en posgrados.

Todo esto genera retos que ÚNICA ha entendido y ha atendido. En el 2025 la Institución atravesó por una etapa decisiva de revisión y fortalecimiento de áreas estructurales y de gestión de procesos, fortalecimiento académico, autoevaluación y reflexión estratégica. A pesar del panorama aún marcado por los retos económicos —bajo crecimiento, restricciones de consumo y tensiones sociales— en el cual las Instituciones de Educación Superior enfrentaron disminución en la matrícula y aumentos significativos en la deserción estudiantil, ÚNICA no solo mantuvo su estabilidad, sino que logró avanzar con paso firme en su misión de **transformar la sociedad a través de la educación**, gracias al compromiso de su comunidad académica, al respaldo sostenido de aliados como el Grupo Bolívar y el Centro Colombo Americano, y a la diversificación de su operación fortaleciendo programas innovadores y líneas de trabajo en las regiones a través del uso de tecnología y los programas de Educación Continuada.

Uno de los hitos más significativos del año fue la posición alcanzada por ÚNICA en el ámbito distrital: obtuvo el primer lugar en el Índice de Calidad, Cobertura y Pertinencia de ATENEA, lo que le representó el galardón como Institución de Educación Superior Destacada en los Premios

Jóvenes a la E 2025. Este reconocimiento refleja el avance en los planes de mejora derivados de los procesos de autoevaluación, la calidad de la oferta académica y la implementación de modelos pedagógicos diferenciales como ÚNICA SEL y ÚNICA Sostenible, el esfuerzo realizado desde el área de Bienestar y el Programa de Apoyo Estudiantil (PAE) y la labor de los docentes y funcionarios de todas las áreas.

El área académica realizó un ejercicio de revisión curricular exhaustivo basado en los resultados del proceso de autoevaluación y la interlocución con los distintos grupos de interés. Estas reflexiones llevaron a la decisión de proponer una reducción en el número de semestres de la Licenciatura, entre otras razones para posibilitar la inserción más temprana de los egresados al mercado laboral, sin que ello afecte la calidad del programa. Esta propuesta fue aprobada por la Sala General y se tramitará en el 2026 ante las autoridades competentes.

En otro ámbito, el 2025 fue un año de fortalecimiento investigativo: ÚNICA organizó y participó en eventos de alto impacto como el 3rd Gender Language Teacher Education Colloquium, el Congreso Research in Action XXIII, el conversatorio ÚNICA IDI: Voces de la Ruralidad, y el encuentro Voces que Conectan, logrando una amplia visibilidad nacional e internacional.

Asimismo, la Maestría en Educación continuó su consolidación como programa virtual de alta calidad, ampliando su alcance a territorios y fortaleciendo los procesos de investigación formativa y de mejoramiento de la calidad de la enseñanza en las escuelas.

El avance del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2023–2026 alcanzó un cumplimiento acumulado del 74% y, de manera particular en 2025, un cumplimiento anual del 82%, lo que evidencia un desempeño robusto frente a las metas propuestas. Esto se hizo visible en el rigor y compromiso de las áreas de Registro y Control, Comunicaciones y Mercadeo, Planeación y Aseguramiento de la Calidad, Gestión del Talento Humano y Administrativa y Financiera. Sin un esfuerzo persistente orientado a resultados, un seguimiento permanente y la definición explícita de actividades y metas, la labor misional de ÚNICA no se cumpliría con los niveles de excelencia que muestra este informe.

El 2025 fue un año exigente, y ÚNICA estuvo a la altura de los retos que hubo de afrontar. El 2026 se avizora como un año en el que la incertidumbre política, los temas macroeconómicos, demográficos y del orden mundial plantearán nuevos desafíos, pero nuestra institución está lista para atenderlos con la misma convicción y compromiso que la han caracterizado hasta ahora. Porque solo así, se puede **transformar la sociedad a través de la educación.**

2 NUESTRA OFERTA ACADÉMICA

La Institución Universitaria Colombo Americana – ÚNICA ofrece una propuesta académica integral y pertinente, orientada a la formación de profesionales y posgraduados en el campo de la educación, con énfasis en el bilingüismo, la innovación pedagógica y la calidad académica. Actualmente, la Institución cuenta con tres programas formales de educación superior, que incluyen un programa de pregrado y dos programas de posgrado, así como una oferta de educación continuada y formación virtual, diseñadas para responder a las necesidades del contexto educativo nacional e internacional y alineadas con la misión institucional y los estándares de calidad vigentes.

PREGRADO

Licenciatura en Bilingüismo con Énfasis en español e inglés

Título ofrecido	Licenciado(a) en Bilingüismo con Énfasis en español e inglés
Tipo de formación	Pregrado - Profesional universitaria
Duración	10 semestres
Jornada	Diurna
Horario	De lunes a viernes (7:00 a.m. – 4:00 p.m.)
Modalidad	Presencial
Costo por semestre 2025	$5.306.718 COP

Programa con Acreditación en Alta Calidad renovada con la Resolución 015162 de agosto de 2022 del Ministerio de Educación Nacional con una vigencia de 6 años.

POSGRADOS

Especialización en Educación Bilingüe

Título ofrecido	Especialista en Educación Bilingüe
Tipo de formación	Posgrado – Especialización
Duración	2 semestres
Créditos	24
Horario	Viernes 4:00 pm a 8:30 pm Sábados 8:00 am a 1:30 pm
Modalidad	Presencial – Colegio Nueva Granada (Bogotá)
Costo por semestre 2025	$8.097.690 COP

Programa con Registro Calificado renovado con la Resolución 021285 de noviembre de 2021 del Ministerio de Educación Nacional.

Maestría en Educación

Título ofrecido	Magíster en Educación
Tipo de formación	Posgrado – Maestría
Duración	4 semestres
Créditos	42
Horario	Autodirigido
Modalidad	Virtual con acompañamiento continuo
Costo por semestre 2025	$8.380.095 COP

Programa con Registro Calificado con la Resolución 013074 de 2023 del Ministerio de Educación Nacional.

EDUCACIÓN CONTINUADA

Escuela de Formación para la Transformación Única

Programas de formación docente a la medida, adaptados a las necesidades de organizaciones e instituciones, de entidades territoriales y de personas que desean aportar a la transformación social. El portafolio incluye talleres, cursos, webinars y diplomados en modalidades presencial, virtual e híbrida, con opciones sincrónicas y asincrónicas, dirigidos a quienes buscan un aprendizaje continuo, con impacto positivo en la sociedad.

Única Virtual

Surge con el propósito de seguir contribuyendo a la transformación de la sociedad latinoamericana a través de la educación de calidad. Su propósito es llegar a cada vez más profesionales en Latinoamérica a través de una oferta de programas de formación profesional online, manteniendo la calidad educativa característica de Única.

A través de un modelo en línea con metodologías innovadoras y un equipo docente altamente cali´cado, se busca conformar una comunidad de aprendizaje que trascienda fronteras, conectando a estudiantes y expertos de diferentes países y fomentando el intercambio de ideas y experiencias.

3 GESTIÓN INSTITUCIONAL EN ÚNICA

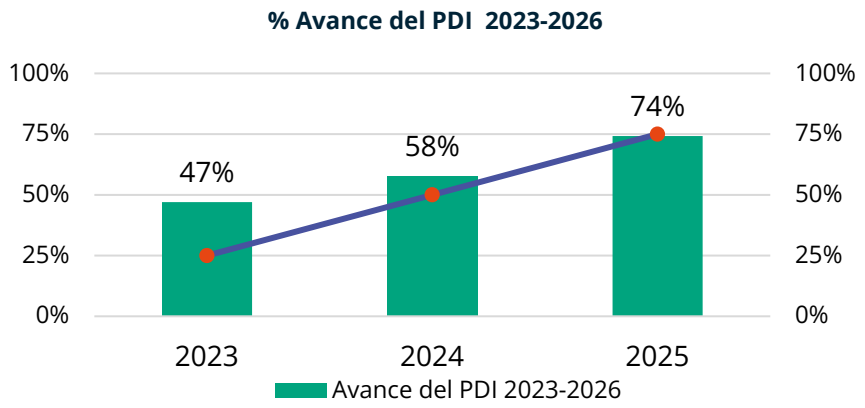
Durante la vigencia 2025, la gestión de los procesos institucionales se orientó al cumplimiento de las funciones sustantivas y administrativas de ÚNICA, garantizando un desarrollo articulado de las actividades académicas, administrativas y de apoyo. Desde la Rectoría se lideraron y se acompañaron acciones dirigidas a fortalecer la calidad educativa, optimizar el uso de los recursos y mejorar los procesos internos. En este apartado se presentan los principales avances, logros y metas alcanzados como resultado de la gestión institucional, en ejercicio de la rendición de cuentas a la comunidad académica, y enmarcados en las áreas estratégicas definidas en el Plan de Desarrollo Institucional.

PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL 2023-2026

El Plan de Desarrollo Institucional establece el marco estratégico que orienta las acciones institucionales y prioriza los proyectos que respaldan el fortalecimiento de ÚNICA.
Este apartado presenta dos tipos de medición: uno de carácter acumulado, que refleja el progreso alcanzado desde el inicio del Plan en el 2023 hasta el 2025 y otra de un cumplimiento anual que da cuenta de los avances logrados en la vigencia 2025.

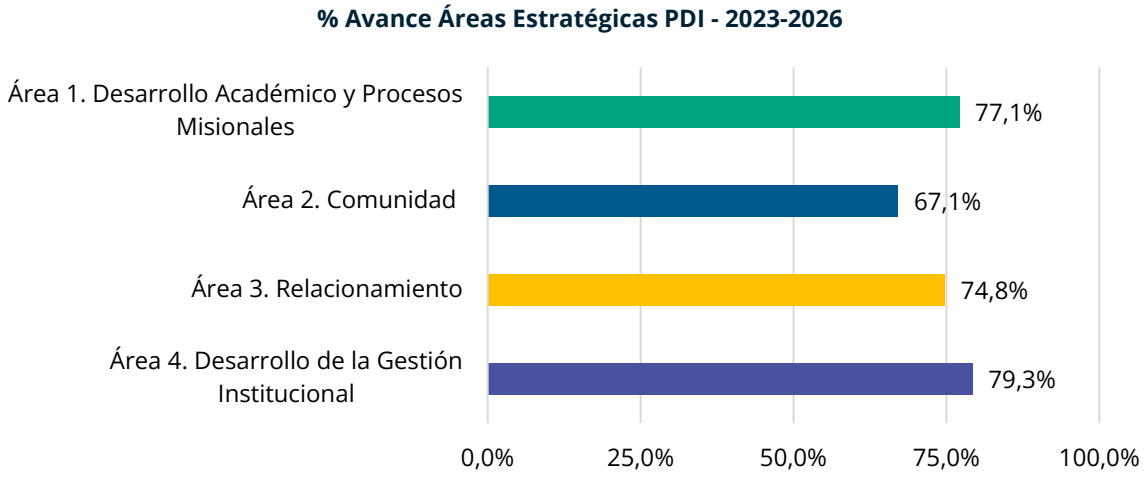
Avance en el Plan de Desarrollo Institucional

El Plan de Desarrollo Institucional registra un avance satisfactorio en el período 2023–2026. A corte de 2025, el cumplimiento acumulado alcanza el 74 %, lo que evidencia una ejecución coherente con lo proyectado del 100 % para el cuatrienio y refleja un adecuado nivel de avance en el logro de los objetivos institucionales.



Fuente: Dirección de Calidad. Febrero de 2026

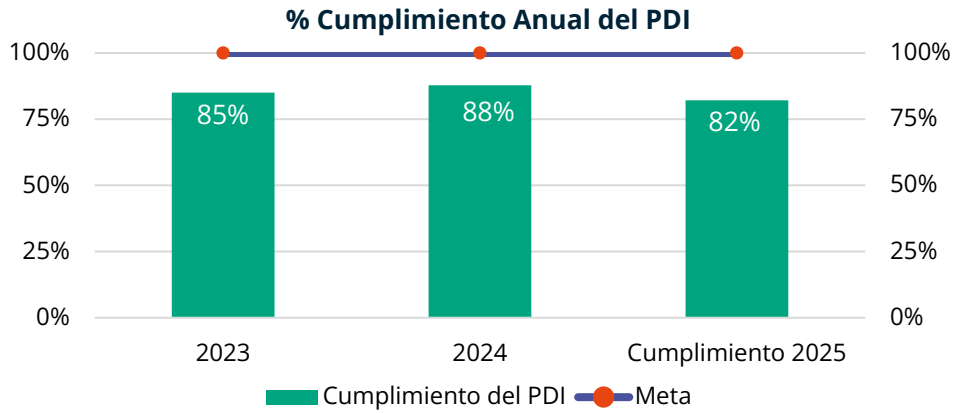
Ahora bien, en relación con las áreas estratégicas, como se observa a continuación, el mayor porcentaje de avance corresponde al área de Desarrollo de la Gestión Institucional, con un 79%, seguida por el área de Relacionamiento y por las áreas de Desarrollo Académico y de Procesos Misionales, ambas alrededor del 77%.



Fuente: Dirección de Calidad. Febrero de 2026

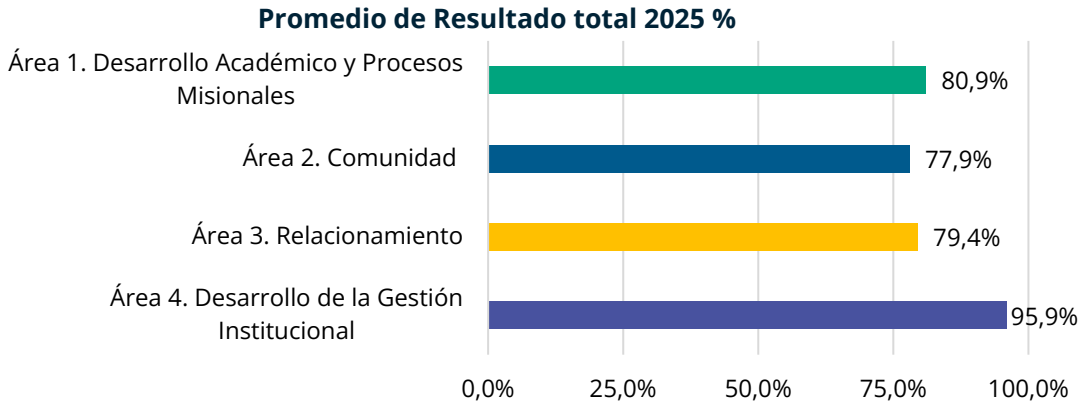
Cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional en el 2025

Durante la vigencia 2025, se ejecutaron iniciativas orientadas a consolidar la calidad académica, fortalecer la gestión administrativa y ampliar la proyección institucional; en conjunto, los resultados alcanzados ratifican el compromiso de ÚNICA con el cumplimiento de los objetivos estratégicos, el fortalecimiento de los procesos misionales y de apoyo, y el mejoramiento continuo de la calidad académica y administrativa, en coherencia con la misión y la planeación institucional.



Fuente: Dirección de Calidad. Febrero de 2026

Durante el año 2025, la Institución evidenció un avance significativo en la ejecución del Plan de Desarrollo Institucional, alcanzando un nivel de cumplimiento del 82% de las metas programadas para la vigencia.



Fuente: Dirección de Calidad. Febrero de 2026

Por áreas estratégicas, el mayor nivel de cumplimiento se registró en el área de Desarrollo de la Gestión Institucional, con un 96%, destacándose la ejecución de acciones relacionadas con el aseguramiento de la calidad, la orientación a procesos, el uso de información para la toma de decisiones y el fortalecimiento y uso de herramientas tecnológicas. En segundo lugar, el área de Desarrollo Académico y Procesos Misionales alcanzó un cumplimiento del 81%, reflejado en acciones orientadas, entre otras, a los procesos de mejora continua de los programas académicos formales, alineados con las necesidades del sector educativo (proyecto de modificación de la Licenciatura); la consolidación de una unidad de negocio innovadora en Educación Continuada; la incorporación de modelos de educación virtual y el uso de tecnologías en las actividades académicas; y en el fortalecimiento de los procesos de autoevaluación.
Adicionalmente, se avanzó satisfactoriamente en la consolidación del proceso de investigación y en el fortalecimiento de la visibilidad de sus productos.

Finalmente, las áreas de Comunidad y Relacionamiento alcanzaron un 78% de cumplimiento, evidenciando avances en los procesos de bienestar institucional, en el posicionamiento del Programa de Acompañamiento PAE, en el desarrollo de actividades orientadas a la formación integral y en el fortalecimiento del Modelo SEL.

En materia de internacionalización, se promovió la visibilidad y el desarrollo de los procesos académicos junto a aliados internacionales, al tiempo que se continuó fortaleciendo el vínculo con estudiantes, egresados y docentes. A continuación, se presenta el resultado por línea estratégica, analizando los dos periodos de tiempo: los resultados frente a las metas proyectadas para el año 2025 y el avance acumulado a la fecha frente a las metas proyectadas para el periodo de 4 años -2023 al 2026.

Áreas y Líneas Estratégicas del PDI	Resultado 2025 %	Avance PDI 2023-2026
Área 1. Desarrollo Académico y Procesos Misionales	**81%**	**77%**
Línea 1. Procesos académicos	83%	74%
Línea 2. Investigación	78%	82%
Línea 3. Extensión – Educación Continuada	82%	71%
Área 2. Comunidad	**78%**	**67%**
Línea 1. Estudiantes	82%	63%
Línea 2. Egresados	75%	68%
Línea 3. Profesores	77%	69%
Área 3. Relacionamiento	**79%**	**75%**
Línea 1. Responsabilidad social	70%	72%
Línea 2. Relacionamiento interno: Bienestar Institucional	88%	78%
Línea 3. Relacionamiento externo: Internacionalización	80%	74%
Área 4. Desarrollo de la Gestión Institucional	**96%**	**79%**
Línea 1. Estructura organizacional y arquitectura inst.	90%	75%
Línea 2. Infraestructura física y tecnológica y recursos educativos	100%	87%
Línea 3. Aseguramiento de la calidad	100%	72%
Total general	**82%**	**73%**

Así mismo, se presenta el detalle por estrategia, revisando igualmente los dos periodos de tiempo: metas proyectadas para el año 2025 y el avance acumulado frente a las metas proyectadas para el periodo de 4 años -2023 al 2026.

Áreas y Líneas Estratégicas del PDI	Resultado 2025 %	Avance PDI 2023-2026
Área 1. Desarrollo Académico y Procesos Misionales	**79%**	**75%**
Línea 1. Procesos académicos	83%	74%
Dar continuidad a la consolidación de la oferta de programas formales y no formales alineados con las necesidades del sector educativo.	82%	84%
Fortalecimiento de la oferta de los programas de posgrado.	50%	81%
Evaluar permanente la calidad del programa de Licenciatura.	100%	72%
Incorporar modelos de educación virtual y los aportes de la tecnología a la actividad académica de ÚNICA en todos los niveles de formación.	100%	82%
Asegurar los recursos suficientes para el desarrollo y fortalecimiento de los programas académicos de la institución.	79%	66%
Línea 2. Investigación	**78%**	**82%**
Fortalecer la visibilidad de los productos de investigación de docentes y estudiantes adscritos al grupo de investigación.	100%	91%
Mantener o mejorar la categorización del grupo de investigación INNOBED en las convocatorias nacionales para el reconocimiento y medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y para el reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SCIENTI) – MinCiencias.	50%	88%
Asegurar los recursos suficientes para la implementación de la investigación en el nuevo programa de Maestría.	100%	100%
Establecer procesos y procedimientos para las diferentes actividades de investigación de la Institución.	80%	77%
Establecer y mantener estrategias que incrementen el número de estudiantes que se gradúan en el tiempo estipulado.	79%	79%
6. Incentivar una cultura de respeto por los derechos de autor.	50%	64%
7. Integrar las nuevas tecnologías de Inteligencia Artificial a los procesos investigativos garantizando su correcta utilización.	80%	80%
Línea 3. Extensión - Educación Continuada	**82%**	**71%**
1. Incursionar de manera creciente en la oferta de programas virtuales de alta calidad para aumentar la cobertura y el impacto de ÚNICA.	65%	68%
2. Consolidar una unidad de negocio innovadora que entienda las necesidades y tendencias del sector educativo y generar una oferta flexible, de alta calidad, y reconocida.	100%	75%

Áreas y Líneas Estratégicas del PDI	Resultado 2025 %	Avance PDI 2023-2026
Área 2. Comunidad	**76%**	**67%**
1. Garantizar la alineación entre el perfil de los aspirantes y admitidos y los perfiles establecidos en ÚNICA a fin de lograr los niveles de calidad esperados y dar cumplimiento a la Misión institucional.	83%	69%
2. Aumentar el impacto de los programas formales de ÚNICA.	59%	34%
3. Incrementar el sentido de pertenencia de la comunidad estudiantil a la institución.	100%	78%
4. Disminuir los niveles de deserción estudiantil.	93%	80%
Línea 2. Egresados	**75%**	**68%**
1. Fortalecer el relacionamiento con la comunidad de egresados.	65%	56%
2. Proponer mecanismos de formación para toda la vida a los egresados de la Institución.	88%	88%
3. Garantizar la participación de los egresados en los órganos colegiados de la Institución y en la toma de decisiones Institucionales.		50%
Línea 3. Profesores	**77%**	**69%**
Fortalecer el plan de desarrollo profesional y de capacitación de los profesores, de acuerdo con el tipo de vinculación y dedicación, para la Licenciatura, la Especialización, la Maestría y Educación Continuada	76%	85%
Vincular nuevos miembros a la planta docente con base en las necesidades que se identifiquen en los distintos programas. Estos docentes deben contar con una formación académica sólida, amplia experiencia en educación superior y habilidades interpersonales.	100%	68%
Consolidar y potenciar el sistema de evaluación docente de 360° que permita la mejora continua de la labor docente.	78%	74%
Consolidar y promover la permanencia de un equipo docente altamente calificado en todos nuestros programas.	100%	75%
Identificar maneras de establecer conexiones entre los procesos docentes (cátedra, asesorías de tesis, tutorías, diseño de materiales, entre otros), de investigación y de aseguramiento de la calidad mediante proyectos de investigación.	52%	46%
Área 3. Relacionamiento	**79%**	**75%**
Línea 1. Responsabilidad social	**70%**	**72%**
Promover acceso y cobertura a la educación superior.	50%	73%
Establecer proyectos en el sector público y privado	50%	50%
Fomentar la equidad, la diversidad y la inclusión.	75%	68%
Ampliar y diversificar los contextos para realizar las prácticas pedagógicas	100%	100%
Transversalizar el alcance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la oferta académica de la Institución.	72%	74%

Áreas y Líneas Estratégicas del PDI	Resultado 2025 %	Avance PDI 2023-2026
Línea 2. Relacionamiento interno: Bienestar Institucional	88%	78%
Mantener y difundir las estrategias de acompañamiento y consejería estudiantil.	100%	85%
Promover actividades de formación integral: culturales, artísticas, deportivas y de promoción de salud física y mental.	94%	84%
Establecer mecanismos de relacionamiento con el sector externo para actividades de Bienestar Institucional.	67%	67%
Difundir las políticas y programas de Bienestar Institucional.	100%	100%
Garantizar que los diferentes programas estén articulados con el modelo SEL de manera sistema. Garantizar la aplicación del Modelo SEL en toda la organización.	87%	70%
Línea 3. Relacionamiento externo: Internacionalización	80%	74%
Identificar y establecer mecanismos para internacionalizar las actividades institucionales	83%	62%
Proponer y ejecutar mecanismos para visibilizar la Investigación y transferencia de conocimiento en el ámbito internacional.	100%	98%
Proponer estrategias que articulen las funciones misionales de la Institución con las necesidades actuales en relación con la cultura y la sociedad	50%	56%
Área 4. Desarrollo de la Gestión Institucional	**96%**	**79%**
Línea 1. Estructura organizacional y arquitectura inst.	**90%**	**75%**
Mantener y actualizar la documentación institucional.	81%	65%
Consolidar la gestión institucional orientada a procesos.	100%	77%
Fortalecer la estructura organizacional.	90%	82%
Fortalecer las herramientas de seguimiento institucional.	100%	77%
Línea 2. Infraestructura física y tecnológica y recursos educativos	**100%**	**87%**
Mantener, actualizar y asignar permanentemente los recursos de la planta física, sede principal de la Institución y en el CNG.	100%	75%
Revisar periódicamente las necesidades de la comunidad y el alcance de los convenios con los aliados estratégicos para identificar nuevas oportunidades de mejora en lo referente a infraestructura física.	100%	75%
Proyectar el funcionamiento Institucional a largo plazo		100%
Desarrollar un plan de fortalecimiento académico mediante la adquisición de recursos tecnológicos y/o educativos.	100%	95%
Implementar un ecosistema digital	100%	80%
Línea 3. Aseguramiento de la calidad	**100%**	**72%**
Divulgar e implementar los nuevos lineamientos normativos del sector educativo.	100%	73%
Efectuar los procesos de autoevaluación de programas, de autoevaluación institucional y de mejoramiento continuo.	99%	68%
Fortalecer la sistematización, gestión y uso de la información institucional a fin de adoptar medidas de mejoramiento, incorporando información registrada en los sistemas de información de las diferentes entidades estatales.	100%	75%
TOTAL GENERAL	**82%**	**74,2%**

Fuente: Dirección de Planeación y Aseguramiento de la Calidad diciembre 2025

ÁREA DE DESARROLLO **ACADÉMICO Y PROCESOS MISIONALES**

ÚNICA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLOMBO AMERICANA
Vigilada MinEducación

3.1 ÁREA DE DESARROLLO ACADÉMICO Y PROCESOS MISIONALES

3.1.1 ACTIVIDADES Y LOGROS ACADÉMICOS

Modificación al Programa de Licenciatura en Bilingüismo con énfasis en español e inglés

Entre los resultados del proceso de autoevaluación del Programa realizado en 2025, se identificó la necesidad de actualizar el Programa, teniendo en cuenta las voces de estudiantes y egresados, y considerando los cambios en el sector y los requerimientos de los potenciales empleadores. Esta actualización implica acortar el Programa de 10 a 8 semestres, ajustar el número de créditos, fortalecer el componente de español e incluir un área enfocada en temas de inclusión educativa, así como asignaturas relacionadas con el uso adecuado de la Inteligencia Artificial. Así mismo, pensar en otorgar microcredenciales y certificaciones a lo largo de la carrera y fortalecer el trabajo que se ha venido haciendo en cuanto al desarrollo de aprendizajes socioemocionales y competencias para la sostenibilidad.

Por todo esto, durante 2025 se realizaron mesas de trabajo con los docentes de las distintas áreas, así como entre la Rectoría, la Vicerrectoría y una asesora externa de la Pontificia Universidad Católica de Chile para diseñar una propuesta de un currículo de ocho semestres, con un fortalecimiento sustancial en las áreas de español y de Lingüística y con una nueva área denominada Neuroeducación, Inclusión y Capacidades Diversas. Este nuevo currículo se presentó ante la Sala General el 4 de diciembre de 2025 y fue aprobado para su lanzamiento en el segundo semestre de 2026. A continuación, se puede ver la propuesta de nuevo currículo:

Nuevo programa de Licenciatura

Sem	Inglés	CR	Español	CR	Linguistics	CR	Formación inicial de docentes	CR	Neuroeducación, inclusión y capacidades diversas	CR	Investigación	CR	Apoyo Social	CR	Apoyo administrativo	CR	Elec.	CR
1	Basic English	6	Morfosintaxis	4			Theory and Practice of Autonomous Learning	3	Cómo aprendemos	3			Historia y Diversidad en Colombia	2	Alfabetización Tecnológica y Competencias Digitales	3		
2	Low Intermediate English	4	Comunicación oral y escrita en Español	4	Introducción a la Lingüística	3	Desarrollo de Pensamiento Pedagógico	3					Contexto Político y Económico	2	Conocimiento matemático	4	Electivas	1
3	Intermediate English	4	Lectura Crítica y Analítica en Español	3	Phonetics and Phonology	3	Pedagogy and Second Languages	3	Cognitive pedagogies	3					Razonamiento cuantitativo	4		1
4	Upper Intermediate English	4	Escritura Académica y Producción Argumentativa	3	Syntax and Lexis	3	Microteaching Basic	4	Learning disabilities and inclusive pedagogies	3	Fundamentos de la investigación educativa	3						1
5	Advanced English	4			Bilingualism and Biliteracy	3	Microteaching Middle	4	Universal Design for Learning	3	Proyecto de Investigación I Anteproyecto	3	Ética profesional	2	Estadística	3		1
6	Oral Expression in English	2			Language, Mind, and Society	3	Curriculum Theory and Development	3			Proyecto de Investigación II Trabajo de Campo	3			Innovación Educativa y Aplicaciones de Inteligencia Artificial	3		
	Academic Writing	4					Assessment and Evaluation	3										
7							Práctica I	8			Proyecto de Investigación III Elaboración de proyecto	3	Administración y Liderazgo Educativo	3				
8							Seminario de Competencias Pedagógicas	2			Proyecto de Investigación IV Sustentación de proyecto	2	Políticas, Legislación y Gestión Institucional	3				
							Práctica II	8										
	Créditos	**28**		**14**		**15**		**41**		**12**		**14**		**12**		**17**		**4**
	Créditos Totales	**157**																

Área de inglés

Durante el período 2025-2, el Área de Inglés consolidó avances significativos en el fortalecimiento del acompañamiento académico y en la dinamización de la experiencia formativa de los estudiantes. Se estructuró una propuesta de tutorías intensivas para estudiantes con bajo rendimiento, articulada con la English Teaching Assistant (ETA) - asistente Fulbright, como una acción preventiva orientada al mejoramiento del desempeño académico y a la permanencia estudiantil. El acompañamiento del Asistente de Inglés de Fulbright representó un valor agregado para el área, al liderar y apoyar las tutorías semanales dirigidas a casos priorizados y contribuir activamente a la planeación y ejecución de actividades académicas y culturales en inglés, tales como Amor y Amistad, Halloween y Thanksgiving, promoviendo la participación de estudiantes y docentes y fortaleciendo la integración con Bienestar Institucional.

En conjunto, estas acciones evidencian una gestión académica proactiva, orientada a la calidad y a la formación integral, mediante estrategias que combinan acompañamiento personalizado, inmersión cultural y trabajo colaborativo docente. Asimismo, el seguimiento sistemático a cinco estudiantes identificados como casos especiales, quienes recibieron en promedio diez tutorías cada uno, a través de herramientas compartidas de monitoreo, permitió una intervención más organizada, constante y oportuna frente a situaciones académicas particulares. Estos logros reflejan un avance en la consolidación de prácticas que fortalecen tanto el rendimiento académico como el compromiso institucional con la permanencia y el éxito de los estudiantes.

Actividades de formación integral

Durante el año 2025, los docentes desarrollaron 19 actividades de formación integral, articuladas en distintos espacios académicos, como Expresión Oral y Escrita en Español I y II, Lectoescritura en niños, Pedagogías Cognitivas, Proyecto de Investigación I, II y III, Análisis Literario, Aprendizajes Socioemocionales, Teoría y Práctica del Aprendizaje Autónomo y Literatura para Jóvenes, entre otras. La integración sistemática de estas experiencias en el desarrollo de los cursos permitió fortalecer los procesos de aprendizaje significativo, la formación interdisciplinar y la articulación entre teoría y práctica, en coherencia con el modelo pedagógico institucional y con los perfiles de egreso de la Licenciatura.

De manera complementaria, se promovió la participación de los estudiantes en escenarios culturales, académicos y científicos externos, tales como visitas formativas a bibliotecas (Biblioteca Nacional, Biblioteca Luis Ángel Arango, Biblioteca de la Universidad Jorge Tadeo Lozano), museos (Museo de Arte Moderno, Museo Quinta de Bolívar), archivos históricos y espacios de creación artística y científica. Asimismo, se incentivó la asistencia y la participación en eventos académicos y culturales de alcance nacional e internacional, incluyendo ferias del libro, congresos académicos, mesas redondas, exposiciones literarias, talleres artísticos y

actividades de divulgación científica. Estas acciones contribuyeron al desarrollo de competencias culturales, investigativas, críticas y socioemocionales, fortaleciendo la formación integral de los estudiantes.

3.1.2 INVESTIGACIÓN

La investigación constituye uno de los pilares más importantes en el desarrollo del proceso de formación de docentes en ÚNICA.

ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE EVENTOS DE INVESTIGACIÓN

Durante el año 2025, ÚNICA fortaleció su proyección investigativa mediante la organización y desarrollo de eventos académicos orientados a la circulación de conocimiento, la articulación interinstitucional y el posicionamiento de la formación docente en escenarios nacionales e internacionales. En articulación con la Dirección de Investigaciones, los semilleros institucionales y redes académicas aliadas, se llevaron a cabo coloquios, congresos y conversatorios que promovieron el intercambio sistemático de experiencias pedagógicas e investigativas en torno a temáticas prioritarias como bilingüismo, interculturalidad, inclusión, género, justicia social y educación rural. Estos espacios permitieron consolidar comunidades académicas críticas, ampliar la participación de docentes y estudiantes, y generar productos derivados como memorias y publicaciones, contribuyendo al fortalecimiento de la cultura investigativa institucional y a la visibilidad de ÚNICA en el campo de la educación bilingüe y la formación de maestros.

THE 3RD Gender Language Teacher Education Colloquium: Feminism(s) in Academia

El evento académico THE 3RD Gender Language Teacher Education Colloquium: Feminism(s) in Academia, organizado por la Dirección de Investigaciones de la Institución Universitaria Colombo Americana – ÚNICA, en articulación con el Semillero de Investigación ÚNICA Diversa. El coloquio se desarrolló el 8 de mayo, en el horario de 8:00 a.m. a 12:30 p.m., consolidándose como un espacio institucional orientado al análisis crítico de las relaciones entre género, lenguaje y formación docente en contextos académicos.

El evento contó con el apoyo del Semillero Internautas de la Universidad Distrital, fortaleciendo la colaboración interinstitucional y la construcción de redes académicas en torno a los estudios de género y educación. La programación incluyó conferencias plenarias a cargo de invitadas con formación doctoral, entre ellas Natali Niño, doctora en Filosofía y docente investigadora de la Universidad Libre, y Doralba Pérez Ibáñez, doctora en Filosofía y Lenguas Romances y directora de Investigaciones de ÚNICA, lo cual aportó a la discusión académica sobre feminismos, interseccionalidad y educación en la academia.

En términos de participación, el coloquio registró una asistencia de 98 participantes presenciales y 111 participantes virtuales, evidenciando un alcance significativo tanto en espacios físicos como en entornos digitales. Estos indicadores permiten dar cuenta del interés de la comunidad académica por temáticas relacionadas con diversidad, equidad y pensamiento feminista en la formación inicial y continua de docentes de lenguas.

Finalmente, el desarrollo del coloquio permitió consolidar un espacio crítico de reflexión sobre las intersecciones entre género, lenguaje y educación, visibilizando voces diversas y promoviendo discusiones pertinentes para los procesos de formación docente. La realización de este evento se articuló con las acciones investigativas institucionales orientadas al fortalecimiento de una cultura académica inclusiva y al posicionamiento de ÚNICA como escenario de diálogo especializado en temas contemporáneos de educación y justicia social.

La realización del THE 3RD Gender Language Teacher Education Colloquium: Feminism(s) in Academia se integró de manera directa a las acciones estratégicas del Semillero de Investigación ÚNICA Diversa, en coherencia con la agenda institucional de la Dirección de Investigaciones para el año 2025. Este espacio académico contribuyó al fortalecimiento de líneas de reflexión y producción investigativa relacionadas con género, lenguaje, inclusión y formación docente, promoviendo la consolidación de comunidades académicas críticas y el establecimiento de redes interinstitucionales orientadas al análisis de problemáticas contemporáneas en educación superior y enseñanza de lenguas.

Research in Action XXIII: New Trends in Bilingualism and Bilingual Education

Durante el primer semestre de 2025 se realizó el Congreso Internacional Research in Action XXIII: New Trends in Bilingualism and Bilingual Education, organizado por la Dirección de Investigaciones de la Institución Universitaria Colombo Americana – ÚNICA como un espacio académico para el intercambio de hallazgos investigativos, experiencias pedagógicas e innovaciones metodológicas en bilingüismo y educación bilingüe. El evento se desarrolló en modalidad virtual el 23 de mayo de 2025, entre las 7:30 a.m. y las 4:00 p.m. (hora Colombia), con transmisión institucional a través de Teams y plataformas digitales.

La jornada inició con una sesión de apertura institucional liderada por la Rectoría y la Dirección de Investigaciones, seguida de plenarias internacionales centradas en tendencias contemporáneas como el translanguaging, la interculturalidad crítica y el aprendizaje plurilingüe. La programación contempló un esquema académico estructurado con sesiones plenarias y cuatro salas concurrentes, lo cual permitió ampliar la participación y diversificar los temas abordados durante el congreso.

En términos de alcance, el Congreso Research in Action XXIII contó con la participación de 3 plenaristas internacionales, la presentación de 28 ponencias, y la vinculación de 13

universidades nacionales y 10 universidades internacionales, consolidando un escenario académico de diálogo e intercambio interinstitucional. Adicionalmente, el evento registró 321 personas inscritas y alcanzó 1053 visualizaciones en YouTube, evidenciando un impacto significativo en medios digitales.

ÚNICA contó con participación académica directa mediante dos ponencias institucionales incluidas en las memorias del congreso, presentadas por docentes investigadores de la institución. Francisco Pérez-Gómez y Paola Ximena Romero-Molina socializaron la ponencia "Tracing research skills teaching in undergraduate program students", orientada al análisis de la enseñanza de habilidades investigativas en programas de pregrado. Asimismo, Miguel Martínez-Luengas presentó la ponencia "Bilingual Education and Critical Pedagogies relatedness to Latin American local realities", centrada en la articulación entre educación bilingüe y pedagogías críticas en contextos latinoamericanos.

Finalmente, como producto académico derivado del evento, se gestionó la consolidación de un libro de memorias del congreso, cuya publicación se encuentra programada para marzo de 2026, lo cual permitirá formalizar la difusión y preservación de las contribuciones presentadas. De este modo, Research in Action XXIII aportó al fortalecimiento de la cultura investigativa institucional, a la visibilidad de la producción académica de ÚNICA y a la consolidación de comunidades académicas nacionales e internacionales en torno a los desafíos contemporáneos del bilingüismo y la formación docente.

Tercer Conversatorio Única Inclusiva, Diversa e Intercultural – IDI
Voces de la Ruralidad

Durante el segundo semestre de 2025 se llevó a cabo el evento institucional ÚNICA Inclusiva, Diversa e Intercultural (ÚNICA IDI): Voces de la Ruralidad, organizado por la Institución Universitaria Colombo Americana – ÚNICA en articulación con el Semillero de Investigación ÚNICA Diversa. La actividad se realizó el 10 de septiembre de 2025, en la Sala Oval M7A de la Universidad Jorge Tadeo Lozano (Bogotá), en el horario de 11:00 a.m. a 1:00 p.m., como un espacio académico orientado al diálogo sobre inclusión, interculturalidad y experiencias educativas situadas en contextos rurales. El evento registró una participación de 66 asistentes, entre docentes, estudiantes y personal administrativo.

El evento contó con la participación de la profesora invitada Alba Lucía Cruz Castillo, doctora en Educación y Sociedad y doctora en Antropología Social y Cultural, autora del libro Maestras rurales: liderazgo para la transformación territorial. La conferencia abordó el papel de las maestras rurales en procesos de liderazgo pedagógico, memoria territorial, reparación colectiva y construcción de paz, visibilizando experiencias docentes desarrolladas en territorios históricamente atravesados por dinámicas de exclusión y conflicto. En este marco, se

socializaron aportes investigativos centrados en la educación rural como escenario estratégico para la transformación social y comunitaria.

Como parte de la programación ampliada del evento, se dispuso una exposición abierta en El Magnolio entre el 8 y el 15 de septiembre de 2025, la cual permitió a la comunidad universitaria acercarse de manera previa a los ejes temáticos del encuentro. La realización de ÚNICA IDI: Voces de la Ruralidad contribuyó al fortalecimiento de la formación docente desde una perspectiva intercultural e inclusiva, al propiciar la reflexión académica sobre el rol del profesorado en contextos diversos y territorialmente situados. Asimismo, el evento consolidó las acciones del Semillero ÚNICA Diversa en torno a la circulación de conocimiento sobre justicia social, liderazgo educativo y reconocimiento de saberes docentes en la ruralidad.

Evento Voces que Conectan

Dentro de las actividades realizadas por la Red Nacional de Bilingüismo, liderada por ÚNICA en conjunto con la Fundación Universitaria Monserrate y la Fundación Universitaria Compensar, se llevó a cabo el evento Voces que Conectan: Primer Encuentro de Instituciones Educativas Promotoras del Bilingüismo en Colombia.

Este evento fue organizado por las instituciones líderes de la Red con el apoyo de la Universidad Central, la Corporación Universitaria Minuto de Dios, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) y la Fundación Universitaria del Área Andina con el propósito de brindar un espacio de articulación interinstitucional orientado al fortalecimiento del bilingüismo desde una perspectiva crítica, inclusiva y contextualizada. El objetivo principal fue propiciar el intercambio sistemático de experiencias pedagógicas, investigativas y de gestión educativa entre instituciones de distintos niveles y regiones del país, promoviendo la construcción de redes académicas, la cooperación interinstitucional y la consolidación de comunidades de práctica en educación bilingüe.

El evento contó con la participación de más de 30 instituciones educativas, así como de organizaciones nacionales e internacionales, lo que evidencia un alto nivel de articulación interinstitucional en torno al bilingüismo y la educación en lenguas. Entre las entidades participantes se encontraban universidades públicas y privadas, como la Universidad Autónoma de Occidente, la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, la Universidad Central, la Universidad de la Sabana y la Universidad de San Buenaventura, así como instituciones educativas oficiales y privadas de distintas regiones del país como la IE José Antonio Aguilera, el Colegio Cumbres y la IE Ciudadela del Sur, entre otros. Adicionalmente, se destaca la participación de organizaciones y actores nacionales e internacionales, como el Ministerio de Educación Nacional, la Embajada del Reino Unido, la Asociación Colombiana de Profesores de Inglés, la Asociación Colombiana de Facultades de Educación, el Consejo Británico y la

Universidad de Utah, lo que fortalece la proyección académica del evento y su posicionamiento en redes globales de formación docente y de políticas lingüísticas.

De los 69 participantes que contestaron el formulario de evaluación, el 72% valoró positivamente la organización del evento, la calidad de las ponencias y los espacios de networking y stands. 68% afirmaron que el evento cumplió con sus expectativas. Los participantes destacaron reiteradamente la calidad académica de las ponencias, la diversidad temática, la organización logística y los espacios de networking como los principales atributos del encuentro. Se valoró especialmente la posibilidad de intercambiar experiencias entre la universidad y la escuela, el enfoque crítico frente a las políticas de bilingüismo en Colombia, la pertinencia de los temas abordados y la oportunidad de construir redes interinstitucionales. Varios asistentes resaltaron el carácter aplicado de las propuestas y su implementación en contextos reales, así como la integración de perspectivas interculturales y comunitarias.

Algunos participantes señalaron oportunidades de mejora relacionadas con la transmisión en streaming, la monotonía de ciertas intervenciones o ajustes en la dinámica de algunas ponencias, estos comentarios fueron minoritarios frente al balance positivo general. En conjunto, los comentarios en la evaluación reflejan un alto nivel de satisfacción y una disposición significativa a continuar vinculados a la Red Nacional de Bilingüismo, lo que confirma el impacto académico y relacional del evento.

Ponencias y Eventos Científicos

En el 2025 los investigadores de INNOBED participaron como ponentes en los siguientes eventos científicos:

Categoría	Docente	Ponencias y Eventos Científicos
Internacional	Constanza Amézquita	Twenty-first International Conference on Environmental, Cultural, Economic & Social Sustainability. **Ponencia:** “The transversalization of Sustainable Development at the Institución Universitaria Colombo Americana - ÚNICA through "ÚNICA al servicio de los ODS" program. Learnings, Priorities and Solutions. Twenty-first International Conference on Environmental, Cultural, Economic & Social Sustainability”. Florida International University. 23 de enero de 2025.
Nacional	Doralba Pérez Ibáñez	3° Coloquio de género y enseñanza de lengua. **Plenaria:** Cartografías del cuerpo disidente: escrituras femeninas frente al autoritarismo. ÚNICA, 15 de mayo de 2025. institución Universitaria Colombo Americana-ÚNICA. 15 de mayo de 2025.
Nacional e Internacional	Francisco Pérez y Ximena Romero	Research in action XXIII New Trends in Bilingualism and Bilingual Education- International Congress. **Ponencia**: “Tracing research skills teaching in undergraduate program

Categoría	Docente	Ponencias y Eventos Científicos
		students". Institución Universitaria Colombo Americana - ÚNICA. 23 de mayo.
Nacional e Internacional	Miguel Martínez Lenguas	Research in action XXIII New Trends in Bilingualism and Bilingual Education- International Congress. **Ponencia**: "Bilingual Education and Critical Pedagogies relatedness to Latin American local realities" Institución Universitaria Colombo Americana - ÚNICA. 23 de mayo.
Internacional	Adriana Sánchez Beltrán	Annual Convention Panama TESOL International. Literacy Bridges. **Ponencia**: Multicultural Connections for Language Learning. Panama TESOL International, 2 de julio de 2025.
Nacional	Adriana Sánchez Beltrán	IV National Encounter for Innovation in Language Teaching, navigating challenges. Workshop: Visible Thinking in Action. **Ponencia:** From Performance to Proficiency in Language Teaching. Universidad Autónoma de Occidente, 11 de julio de 2025.
Nacional	Adriana Sánchez Beltrán	XXIV Regional Encounter. Asociación Huilense de Profesores de Inglés. **Ponencia**: "Literacy as a Bridge between Multiculturalism and Language Development". Centro de Convenciones. Club Los Lagos. Neiva, 25 de julio de 2025.
Nacional e Internacional	Andrea Ariza Higuera	I Congreso Internacional en Educación: Perspectivas y Desafíos. Universidad de San Buenaventura Cali – Santiago de Cali, Colombia. Mesa de reflexión: "Cuidar a quienes enseñan: integración del aprendizaje socioemocional para el bienestar y crecimiento profesional del docente" **Ponencia:** Entre la incertidumbre y la posibilidad: Emociones, agencia e identidad en la práctica docente de maestros en formación. Universidad de San Buenaventura Cali – Santiago de Cali, Colombia, 28–29 de agosto de 2025
Internacional	Adriana Sánchez Beltrán	3er Congreso Internacional de Bilinguismo. **Plenaria:** Formar y Transformar, el nuevo perfil del docente de inglés. Apple Tree Club. Modalidad virtual, 29 de septiembre de 2025.
Nacional	Sandra Rojas	ASOCOPI Annual Conference – 60th National / 6th International (Linguistic Empowerment: Celebrating our Legacy, Envisioning our Future). **Coloquio:** Language Educators' Journeys towards Interculturality: Diverging and Crossing Paths. Santa Marta – Universidad del Magdalena, 2–4 de octubre de 2025
Nacional e Internacional	Carlo Granados Beltrán	ASOCOPI Annual Conference – 60th National / 6th International (Linguistic Empowerment: Celebrating our Legacy, Envisioning our Future). HOW Journal **Panel:** HOW Journal (Special Issue). Santa Marta – Universidad del Magdalena, 2–4 de octubre de 2025
Nacional e Internacional	Juliana Díaz Gamboa	ASOCOPI Annual Conference – 60th National / 6th International (Linguistic Empowerment: Celebrating our

Categoría	Docente	Ponencias y Eventos Científicos
		Legacy, Envisioning our Future). **Ponencia:** "Systematizing Public School Teachers' Pedagogical Experiences Using Guided Digital Lessons or Hyperdocuments". Santa Marta – Universidad del Magdalena, 2–4 de octubre de 2025
Nacional e Internacional	Carlo Granados Beltrán	ASOCOPI Annual Conference – 60th National / 6th International (Linguistic Empowerment: Celebrating our Legacy, Envisioning our Future). **Ponencia:** Fostering a Research Culture: Strategic Interventions in Bilingual Teacher Preparation.Santa Marta – Universidad del Magdalena, 2–4 de octubre de 2025
Nacional e Internacional	Kaithie del Mar Ramírez Correa y Andrea y Adriana Sánchez Beltrán	ASOCOPI Annual Conference – 60th National / 6th International (Linguistic Empowerment: Celebrating our Legacy, Envisioning our Future). **Panel:** "English Teachers' Communities of Practice in Colombia: Empowering Voices, Transforming Realities". Santa Marta – Universidad del Magdalena, 2–4 de octubre de 2025
Nacional e Internacional	Francisco Antonio Pérez Gómez; Paola Ximena Romero Molina	ASOCOPI Annual Conference – 60th National / 6th International (Linguistic Empowerment: Celebrating our Legacy, Envisioning our Future). **Ponencia:** "Systematization of Experience: Alumni's Perception of the Research Support Received from their Thesis Advisors and the Research Courses Professors". Santa Marta – Universidad del Magdalena, 2–4 de octubre de 2025
Internacional	Pilar Osorio Lora	Quinta Bienal de la Society of the History of Emotions (Emociones en los límites / fronteras). **Ponencia:** Entre la vergüenza y el orgullo: raza, clase y juventud en Abeng de Michelle Cliff. Ciudad de México, México – UNAM, Instituto de Investigaciones Históricas (Ciudad Universitaria, CDMX), 28–31 de octubre de 2025.
Internacional	Pilar Osorio Lora	Quinta Bienal de la Society of the History of Emotions (Emociones en los límites / fronteras). **Panel:** Feminismos, masculinidades y femineidades. Moderadora.Ciudad de México, México – UNAM, Instituto de Investigaciones Históricas (Ciudad Universitaria, CDMX), 28–31 de octubre de 2025.
Nacional	Carlo Granados Beltrán Miguel Martínez Luengas Kaithie Ramírez Correa	Primer Encuentro de Instituciones Educativas Promotoras del Bilingüismo en Colombia – Voces que conectan. Institución Universitaria Colombo Americana Fundación Universitaria Monserrate y Fundación Universitaria Compensar, 6 de noviembre de 2025.

REDES Y ASOCIACIONES

Redes Académicas y de Investigación

La institución participó durante la vigencia 2025 en 10 redes académicas y 4 asociaciones nacionales e internacionales lo cual permitió fortalecer la cooperación académica, la circulación de conocimiento y el desarrollo de iniciativas colaborativas en investigación educativa. La participación en estas redes favorece la articulación institucional con comunidades académicas especializadas y contribuye al posicionamiento de la institución en escenarios de cooperación académica.

- Red de universidades para fomento de la investigación en tecnologías de la información y la comunicación (UxTIC)
- Red de Desarrollo Sostenible de Colombia, cuya afiliación se hizo en 2019.
- Red Ambiental de Universidades Sostenibles de Colombia (Red Rauss).
- Red Nacional de Bilingüismo
- Red Interinstitucional en Políticas y Prácticas Lingüísticas y Educativas para la Diversidad y la Interculturalidad (ReD PoliDiversa)
- Red Fundación Red para la Educación en Iberoamérica - FREI.
- Red Colombiana para la Internacionalización (RCI)
- Iniciativa Latinoamericana para la Internacionalización de la Educación Superior (INILAT)
- Red Interamericana de Liderazgo Educacional (RILE)
- Red Latinoamericana y del Caribe de Experiencia Universitaria (LEXU)
- Society for the History of Emotions (SHE)

Pertenencia a asociaciones

- Asociación Colombiana de Facultades de Educación (ASCOFADE)
- Organización Universitaria Interamericana - Inter-American Organization for Higher Education (OUI)
- Sociedad de Doctores e Investigadores de Colombia - SoPhIC. potenciales redes y asociaciones profesionales para la vinculación institucional y, en ciertos casos, individual.
- Asociación Colombiana de Profesores de Inglés (ASOCOPI)

Semilleros de Investigación

Los semilleros de investigación de la Institución Universitaria Colombo Americana – ÚNICA continuaron consolidándose como espacios fundamentales para el desarrollo de la investigación formativa y la participación activa de estudiantes en procesos académicos

vinculados con la producción y circulación de conocimiento. A través de estos grupos se promovió la formación investigativa temprana, la articulación con proyectos institucionales y la participación en eventos académicos, fortaleciendo así las competencias investigativas de los estudiantes y su vinculación con debates contemporáneos en educación, lingüística aplicada y sostenibilidad.

El semillero ÚNICA Diversa, adscrito a la línea de Sociedad Global, Educación y Cultura, desarrolló una agenda académica activa durante el primer semestre de 2025 con la participación de once estudiantes investigadores. Entre sus actividades se destacan la realización de una charla de coenseñanza en la Universidad de La Salle titulada Personal storytelling and knowledge-sharing on DEIA-related experiences in education, así como la participación en la organización del 3° Coloquio de Género y Enseñanza de Lenguas, evento institucional orientado a la discusión académica sobre género, educación y justicia social. Asimismo, integrantes del semillero presentaron resultados de investigación en el congreso Research in Action XXIII, mediante la ponencia Creating Educational Videos About Gender and Sexual Diversity for a BA in Bilingualism, lo cual evidencia el aporte del semillero a la visibilidad de los procesos investigativos institucionales. Durante el segundo semestre, el semillero amplió su participación con trece estudiantes vinculados, consolidando su trabajo en torno a temáticas relacionadas con diversidad, inclusión y educación crítica.

Por su parte, el semillero ÚNICA Bilingüe, adscrito a la línea de Lingüística, contó con la participación de estudiantes interesados en el análisis crítico del discurso y su relación con los medios de comunicación y los procesos educativos. Durante el primer semestre de 2025, integrantes del semillero presentaron la investigación Análisis Crítico del Discurso en Medios Masivos Colombianos: Impacto en Estudiantes de la Institución Universitaria ÚNICA en una sesión de póster durante el evento Round Table 2025 de la Maestría en Docencia de Idiomas de la UPTC, lo cual permitió fortalecer la participación estudiantil en espacios académicos interinstitucionales y ampliar las oportunidades de intercambio investigativo.

Adicionalmente, durante el segundo semestre de 2025 se consolidó el semillero ÚNICA–UAEH–UTTAB Sostenibles, adscrito a la línea de Educación para la Sostenibilidad, el cual contó con la participación de cinco estudiantes. Este semillero desarrolló actividades orientadas al análisis de problemáticas socioambientales y a la construcción de propuestas pedagógicas relacionadas con el desarrollo sostenible. Entre las actividades realizadas se destacan la organización del Foro de Sostenibilidad 2025, la implementación del taller Descifrar el territorio durante dicho evento y la participación en actividades de movilidad académica internacional mediante la metodología COIL (Collaborative Online International Learning) en articulación con la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México. Estas iniciativas contribuyeron a fortalecer la dimensión internacional de la investigación formativa y a promover el trabajo colaborativo entre instituciones de educación superior.

En conjunto, las actividades desarrolladas por los semilleros durante la vigencia 2025 evidencian su papel estratégico en la consolidación de la cultura investigativa institucional, al promover la participación estudiantil en eventos académicos, la articulación con redes y universidades aliadas y la generación de experiencias formativas orientadas al desarrollo de habilidades investigativas y al análisis crítico de problemáticas educativas y sociales contemporáneas.

3.1.3 PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA Y PUBLICACIONES

PRODUCCIÓN INVESTIGATIVA

Dentro de la producción intelectual desarrollada en el año 2025 por parte de los investigadores de INNOBED se encuentran los siguientes productos:

Título del artículo	Autores
Working paper: La incorporación de la Agenda 2030 en el programa de Licenciatura en Bilingüismo con énfasis en español e Inglés de la Institución Universitaria Colombo Americana - ÚNICA 2024-II: Una Sistematización de las estrategias pedagógicas implementadas en materia de Agenda 2030 y ODS. https://doi.org/10.26817/paper.29	Constanza Amézquita Quintana
Working paper: Integrating Student Teachers' Learning through an E-portfolio. https://doi.org/10.26817/paper.30	Angela Andrea Ariza Higuera
Working paper: Institutional Strengthening in Technological Competencies and Instructional Design to Address the Educational Challenges Presented by COVID-19 at ÚNICA. https://doi.org/10.26817/paper.31	Juliana Andrea Díaz Gamboa
Working paper: La construcción de la identidad docente y su intersección con la identidad de género en maestros de idiomas en formación: una revisión teórica. https://doi.org/10.26817/paper.32	Doralba Pérez Ibáñez y Jonathan Delgado Ochoa
Artículo: An Exploration of the Historical-Pedagogical Trends in Colombian ELT: Interpretative Analysis of the ASOCOPI/HOW Archive from 1966 to 1985 Vol. 32 No. 2 (2025): Special Issue - ASOCOPI's 60th Anniversary. ISSN 0120-5927 https://doi.org/10.19183/how.32.2.858	Carlo Granados Beltrán

Durante la vigencia 2025 se enviaron cinco artículos académicos y dos libros a procesos editoriales, lo cual evidencia la consolidación de procesos de investigación desarrollados por el profesorado y el fortalecimiento de las estrategias institucionales orientadas a la publicación y circulación del conocimiento.

Artículos enviados a revistas y memorias académicas (2025)

Autor(es)	Título	Tipo de publicación	Revista / Medio	Fecha de envío
Francisco Pérez & Paola Ximena Romero	Inquiry into the Process of Doing the Research Degree Project Experienced by Preservice Teachers in a Bilingual Program	Artículo	Revista Interamericana de Investigación, Educación y Pedagogía	Agosto 2025
Miguel Martínez, Carlo Granados & Benjamín Barón	Digging into the Pre-service English Language Teachers' Identities: A Systematic Review of the Development of Abilities in Formative Research	Artículo	MEXTESOL Journal	Diciembre 2025
Carlo Granados & Miguel Martínez	Fomento del bilingüismo y el multilingüismo: Una aproximación a los procesos de formación, investigación y difusión en instituciones de educación superior colombianas	Capítulo en memorias académicas	Memorias del I Simposio Internacional de Educación, Comunicación y Multilingüismo (FREI – ÚNICA)	Junio 2025
Jonathan Delgado	Ancestral Origin(s) and Invisible Afro Cosmogonies: The Potential of Teaching English from the Perspective of Linguistic Variety	Artículo	Multilingual Matters	Diciembre 2025
Pilar Osorio	Guilt and Political Awareness in Ways of Going Home by Alejandro Zambra	Artículo	Hispanic Review	Agosto 2025

Libros enviados a publicación (2025)

Autor(a)	Título	Editorial / Institución	Tipo de publicación
Adriana Sánchez	Metodologías activas mediadas por TIC para la enseñanza de lenguas	Instituto Caro y Cuervo	Libro
Adriana Sánchez	Aprendizaje invertido, el in-class flip, y el aprendizaje integrado de contenidos y lenguas extranjeras	Instituto Caro y Cuervo	Libro

FORMACIÓN INVESTIGATIVA

Durante el año 2025 se desarrollaron 47 trabajos de grado en los distintos niveles de formación de la institución, lo cual evidencia el fortalecimiento de los procesos de investigación formativa en los programas académicos de pregrado y posgrado.

Nivel	Número
Pregrado (Licenciatura)	21
Especialización	6
Maestría	20
Total	47

Resultado de Convocatoria Convocatoria 957 de 2024

Durante el año 2024 la institución participó en la Convocatoria 957 de 2024 de Minciencias, orientada a la actualización y medición de grupos de investigación del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Como parte del proceso se realizaron diversas actividades institucionales, entre ellas:

- Revisión de los términos de referencia de la convocatoria
- Validación de productos de investigación
- Actualización de las hojas de vida de los investigadores en CVLAC
- Cargue y validación de información en GRUPLAC
- Verificación institucional en InstituLAC.

Como resultado de esta convocatoria, el grupo de investigación INNOBED fue ratificado en la categoría B en la medición nacional de grupos de investigación. Los resultados oficiales de la convocatoria fueron publicados por Minciencias en el año 2025.

La permanencia del grupo en esta categoría evidencia la consolidación de la actividad investigativa institucional y el cumplimiento de los estándares nacionales establecidos para la producción científica, la formación investigativa y la apropiación social del conocimiento.

Cumplimiento del Plan de Desarrollo Institucional

Los resultados alcanzados durante la vigencia 2025 evidencian un cumplimiento satisfactorio de los indicadores establecidos en el Plan de Desarrollo Institucional para el componente de investigación.

Cumplimiento de metas del PDI		
Indicador	**Meta PDI**	**Resultado**
Eventos académicos institucionales	3	**4**
Ponencias en eventos científicos	15	**23**
Artículos enviados a revistas	4	**5**
Libros enviados a publicación	1	**2**
Redes académicas	12	**14**

Fuente: Dirección de Investigaciones, 2025.

Los resultados alcanzados durante la vigencia 2025 evidencian un fortalecimiento sostenido de la investigación institucional. La organización de eventos académicos, la participación del profesorado en congresos científicos, la generación de productos académicos y el desarrollo de investigación formativa reflejan el dinamismo de la comunidad académica y su compromiso con la producción y circulación de conocimiento.

Asimismo, el cumplimiento y superación de las metas establecidas en el Plan de Desarrollo Institucional evidencia avances significativos en el posicionamiento de la investigación como eje transversal de la formación universitaria. En este sentido, las acciones desarrolladas durante la vigencia 2025 contribuyen al fortalecimiento del papel de la Institución Universitaria Colombo Americana – ÚNICA como un espacio académico de producción y circulación de conocimiento en los campos de la educación, el bilingüismo y la formación docente.

PUBLICACIONES

Durante 2025 la Coordinación de Publicaciones avanzó en cuatro frentes centrales que consolidaron la estructura editorial institucional. Se elaboraron y ajustaron los borradores de la Política de Publicaciones, incluyendo la revisión de principios, traducción y adecuaciones requeridas para su implementación. Paralelamente, se coordinó la producción de piezas de divulgación de GiST Journal, el envío de insumos al equipo de Comunicaciones y la difusión de los números publicados.

La participación en la Red Nacional de Revistas permitió establecer acuerdos prácticos, como el desarrollo de un sistema para compartir bases de revisores y la planificación de talleres de formación para 2026. Asimismo, a lo largo de 2025 se consolidó un conjunto de mejoras sustanciales en la gestión editorial de GiST, fortaleciendo sus procesos, estándares y resultados como la línea más sólida de la Coordinación.

GiST

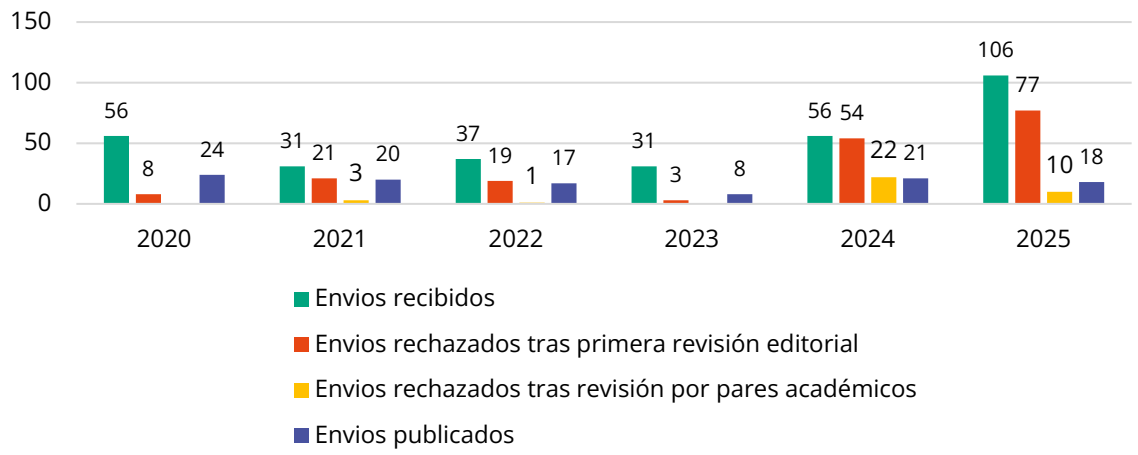
Gestión editorial y eficiencia operativa

En 2025, GiST consolidó sus procesos editoriales hasta alcanzar estándares de excelencia internacional. Un hito clave fue la estabilización del nivel de exigencia: hoy, la revista solo acepta los artículos más rigurosos, rechazando el 85% de las propuestas recibidas. Esto sitúa GiST a la par de las revistas más prestigiosas en el área de Ciencias Sociales, lo que se ve reflejado, además, en un aumento del 89% en el volumen de artículos recibidos respecto al año anterior.

Este crecimiento, que pasó de 56 a 106 propuestas en un solo año, demuestra que la política de alta exigencia ha generado un 'efecto imán': al ser más selectivos, se ha incrementado el prestigio y el valor percibido de la revista. Para los investigadores, publicar en GiST es ahora un

sello de distinción, lo que explica por qué el interés de la comunidad académica internacional se ha triplicado desde 2023, validándola como una vitrina de excelencia para el conocimiento global.

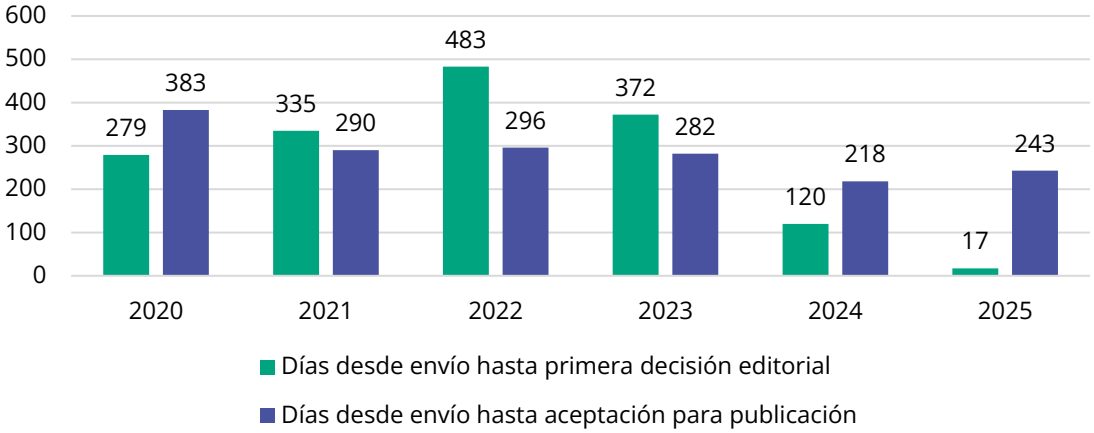
Progreso de calidad y exigencia en los últimos 5 años



Fuente: Gestión editorial, OJS

De la mano con la calidad, hemos transformado nuestra velocidad de respuesta. En 2025, logramos que un autor reciba una respuesta inicial en apenas 17 días, mientras que las revistas más famosas del mundo tardan entre un mes y mes y medio. Esta agilidad nos da una ventaja competitiva enorme: nos convierte en la opción favorita para los mejores investigadores, quienes valoran la eficiencia y el respeto por su tiempo tanto como el prestigio de la publicación.

Tiempos de respuesta en los últimos 5 años (Expresada en días)



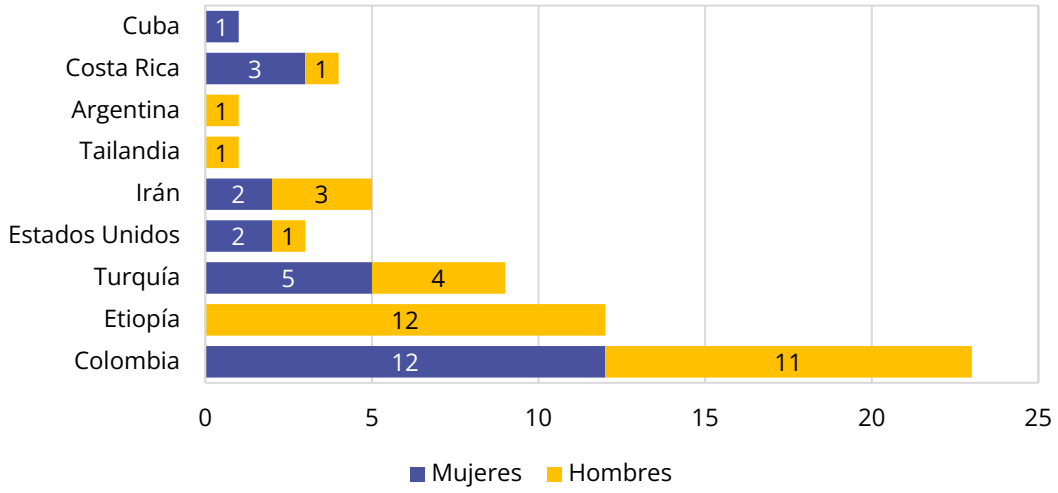
Fuente: Gestión editorial, OJS

Marco Ético y Calidad Editorial

En preparación para la postulación a índices internacionales de prestigio, en 2025 la revista priorizó el fortalecimiento de su marco normativo y operativo. Para ello, se formalizó e hizo pública la declaración de ética y malas prácticas editoriales siguiendo los lineamientos internacionales del Committee on Publication Ethics (COPE). Esto incluye la implementación de protocolos claros para el manejo de conflictos de interés, autoría y originalidad, requisitos indispensables para la evaluación cualitativa de Scopus.

Como parte de los criterios exigidos por el Content Selection Advisory Board (CSAB) de Scopus, se integraron formatos de declaración de género, nacionalidad y discapacidad para autores, revisores y editores. Esta política no solo promueve la equidad, sino que garantiza la diversidad geográfica del panel de expertos, un factor determinante para la indexación. Estos datos sobre diversidad se hacen públicos tanto en la página web de la revista (https://latinjournal.org/index.php/gist), como en la versión impresa de la revista.

Diversidad en 2025 (Incluye autores, revisores y editores)



**Todos los encuestados declararon no tener ningún tipo de discapacidad*
Fuente: Formato 3. Declaración de Información de autor.

En 2025 se reemplazó definitivamente el antiguo *Copyright Statement*, que había funcionado durante años como el formato de cesión de derechos, por un nuevo *Publishing Agreement* integral y alineado con los estándares internacionales de publicación académica. Este acuerdo actualizado establece con precisión los derechos de autor y el esquema de licenciamiento, las responsabilidades de los autores en materia de originalidad, permisos de uso de materiales y transparencia de datos, así como los procedimientos frente a malas prácticas, en coherencia con las directrices del *Committee on Publication Ethics* (COPE). Esta actualización normativa

fortaleció la seguridad jurídica, la transparencia editorial y el cumplimiento de los criterios exigidos por índices como Scopus y Web of Science (ESCI).

Sostenibilidad

Con el objetivo de alinear la gestión editorial con la Política Institucional de Sostenibilidad se optimizó la distribución de la versión impresa. A través de una consulta directa con universidades e instituciones, se refinó la base de envíos para asegurar que el formato físico llegue exclusivamente a quienes lo requieren.

Impacto

En conjunto, las métricas muestran un crecimiento sólido de alcance y una expansión internacional sostenida del público lector. El crecimiento más alto está en los usuarios nuevos, lo que sugiere una mejora clara en alcance y descubrimiento (más personas llegan por primera vez). El aumento en sesiones y vistas confirma que ese alcance se traduce en tráfico real y actividad recurrente en el sitio, lo que fortalece la huella digital de la revista de cara a procesos de visibilidad e indexación.

Incremento en usuarios

Indicador	2024	2025	Porcentaje de incremento
Usuarios nuevos	13.713	19.124	39.46%
Sesiones	22.551	29.807	32.16%
Vistas de página	46.110	57.308	24.29%

Fuente: Google Analytics

Por su parte, la distribución por países muestra que el crecimiento es internacional. Colombia mantiene el liderazgo con 5.531 usuarios en 2025 y un crecimiento de 12,60% frente a 2024, lo que evidencia estabilidad de la base nacional. Sin embargo, el comportamiento más estratégico está en el crecimiento externo. Etiopía presenta un aumento del 199,13% un indicador fuerte de posicionamiento en un nicho geográfico específico que, aunque inicialmente positivo, nos hace correr el riesgo de caer en endogamias con este país. La única caída visible es Turquía (−5,93%), que sirve como alerta para revisar fuentes de tráfico o contenidos con mayor afinidad con esta región.

Comparativo general de métricas

País	2024	2025	Variación	Tendencia	Crecimiento %
Colombia	4.912	5.531	+619	↑ Crece	12,60%
Estados Unidos	2.887	4.102	+1.215	↑ Crece	42,09%
Filipinas	1.727	2.225	+498	↑ Crece	28,84%
Türkiye	1.079	1.015	−64	↓ Disminuye	−5,93%
Indonesia	862	1.253	+391	↑ Crece	45,36%
China	—	2.170	—	↑ Nuevo	N/A
Etiopía	690	2.064	+1.374	↑ Crece	199,13%
México	545	648	+103	↑ Crece	18,90%
India	356	413	+57	↑ Crece	16,01%
Reino Unido	623	653	+30	↑ Crece	4,82%

Fuente: Google Analytics

3.1.4 EDUCACIÓN CONTINUADA

GESTIÓN E IMPACTO EN EL 2025

Durante el 2025, Única promovió el relacionamiento y la comunicación permanente con sus aliados estratégicos, especialmente con 11 Secretarías de Educación, 6 colegios privados, 3 Fundaciones, 2 Organizaciones No Gubernamentales, 5 empresas privadas, 2 universidades, 2 conglomerados de colegios, 1 entidad gubernamental de carácter central y el Ministerio de Educación Nacional. Este relacionamiento permitió que se presentaran 34 propuestas para el desarrollo de proyectos conjuntos.

Se resalta el trabajo con las secretarias de educación, los donantes nacionales e internacionales, y con los sectores productivos en diferentes municipios del país para consolidar nuestro programa Inglés para la equidad y la competitividad, ECOSISTEMAS BILINGÜES para el desarrollo y transformación en los territorios, que busca fomentar la creación de un ambiente y cultura de bilingüismo español-inglés que se viva en todo el municipio, a través de un enfoque integral y adaptado a las necesidades de cada grupo objetivo, brindando oportunidades de aprendizaje significativas que redunden en el desarrollo y progreso de los habitantes y la región.

De las propuestas presentadas, se concretaron alianzas estratégicas con 2 Secretarías de Educación, 7 colegios, 3 Fundaciones, 2 Organizaciones No Gubernamentales, 1 editorial, 1 empresa de seguros y el Ministerio de Educación Nacional. Producto de este ejercicio colaborativo, se cocrearon y desarrollaron 7 proyectos con que lograron un impacto directo en 1092 participantes.

Período	Tipo	Aliado	Nombre	No. Participantes (impactados)
2025-1 2025-2	Diplomado 140 horas	Secretaría de Educación Distrital	Diplomado en refuerzo lingüístico y metodologías de enseñanza del inglés	**487**
2025-1 2025-2	Programa 140 horas	Fundación Smile Education – Secretaría de Educación Jardín Antioquía	Ecosistema Bilingüe para Jardín	**97**
2025-1 2025-2	Programa 120 horas	Institución Educativa Pensilvania & Escuela Normal Superior de la Presentación - ENSP	Acompañamiento pedagógico para el fortalecimiento curricular en bilingüismo y formación en segunda lengua dirigido a docentes y estudiantes	**170**
2025-1	Inmersión 58 horas	Educactiva S.A.S	Programa de inmersión lingüística y comunicativa: English Language Hero Academy	**58**
2025-1	Webinar 2 horas	Seguros Bolívar	Webinar Súper Maestros Bolívar ley 2383	**100**
2025-1	Taller 2 horas	Colegio Santa Luisa	Taller DUA PIAR	**120**
2025-2	Diplomado 120 horas	Ministerio de Educación Nacional y la Escuela Normal Superior de la Presentación	Mediateca bilingüe itinerante para fomentar la enseñanza y el aprendizaje del inglés en las escuelas primarias rurales del municipio de Pensilvania Caldas	**60**

Fuente: Base de Datos de Educación Continuada

PROYECTOS CON ENTIDADES NACIONALES Y TERRITORIALES

Diplomado en refuerzo lingüístico y metodologías de enseñanza del inglés
Secretaría de Educación Distrital, Bogotá

- Fortalecimiento de las competencias comunicativas en inglés en las cuatro habilidades evaluadas (*listening, speaking, reading, writing*), evidenciando mayor fluidez y confianza en el uso del idioma, certificando a 423 docentes de todas las áreas.

- Certificación del nivel de dominio lingüístico mediante la prueba internacional APTIS a 411 docentes, permitiendo validar el progreso frente al diagnóstico inicial (Oxford Placement Test).
- Actualización de los docentes en metodologías contemporáneas de enseñanza del inglés, especialmente CLT, CLIL, aprendizaje activo y enfoques centrados en el estudiante.
- Diseño, implementación y socialización de microproyectos de aula que integraron estrategias pedagógicas innovadoras en los contextos reales de los docentes.
- Consolidación de comunidades de práctica para el intercambio de experiencias, reflexión colectiva y difusión de buenas prácticas pedagógicas bilingües.
- Acompañamiento permanente por parte de tutores especializados, con seguimiento individual y tutorías que fortalecieron el aprendizaje y la permanencia en el diplomado.

Mediateca bilingüe itinerante para fomentar la enseñanza y el aprendizaje del inglés en las escuelas primarias rurales del municipio de Pensilvania, Caldas

- Diseño e implementación de un diplomado de 120 horas en didácticas que favorecen el uso del inglés en el aula, dirigido a docentes y directivos docentes de Instituciones Educativas del municipio de Pensilvania.
- Fortalecimiento de las competencias lingüísticas y pedagógicas de 60 docentes y directivos docentes mediante estrategias virtuales sincrónicas y actividades prácticas presenciales.
- Implementación de una mediateca equipada con herramientas tecnológicas que permita ampliar el alcance territorial del proceso formativo y facilitar la interacción pedagógica en zonas de difícil acceso.
- Fomento del trabajo colaborativo y la reflexión pedagógica entre docentes del territorio, docentes de la ENSP y estudiantes del Programa de Formación Complementaria como estrategia de acompañamiento entre pares y consolidación de capacidades locales.

Acompañamiento pedagógico para el fortalecimiento curricular en bilingüismo y formación en segunda lengua para docentes y estudiantes. Pensilvania, Caldas – 2025

- Busca complementar el aprendizaje de los estudiantes en lengua extranjera inglés con enfoque en vocabulario, estructuras conversacionales y contextos específicos.
- Continua el proceso de formación a docentes de todas las áreas en segunda lengua, así como el proceso de formación a docentes de inglés en estrategias pedagógicas y didácticas para la enseñanza del idioma.
- Se orienta a la articulación de diversos actores externos que impacten el bilingüismo en la institución (practicantes, instituciones aliadas, proyectos transversales, entre otras).
- Permitió conformar y realizar la coordinación técnica la Mesa Municipal de Bilingüismo - MMB.

Fortalecimiento de las competencias comunicativas en inglés como lengua extranjera de docentes, actores de la industria del turismo y estudiantes del proyecto OTACA del municipio de Jardín, Antioquia – 2025

Orientado a:

- Promover el desarrollo de las competencias comunicativas en inglés como lengua extranjera de los 32 docentes participantes con un enfoque integral.
- Diseñar una experiencia de aprendizaje en inglés de acuerdo con el contexto educativo de los docentes participantes que dé cuenta de los intereses y necesidades de los estudiantes con quienes trabajan.
- Realizar un acompañamiento pedagógico a los docentes participantes en currículo, prácticas de aula y/o evaluación de acuerdo con la experiencia de aprendizaje diseñada.
- Promover el desarrollo de competencias comunicativas en inglés como lengua extranjera de los 40 niños y niñas participantes con un enfoque en el desarrollo del pensamiento científico.
- Complementar el proceso de aprendizaje de los niños participantes con algunos de los recursos didácticos de la biblioteca móvil de Jardín.
- Promover el desarrollo de competencias comunicativas en inglés como lengua extranjera de los 25 agentes de la industria del turismo participantes con un enfoque en inglés con propósitos específicos que les permita afianzar sus habilidades comunicativas para desenvolverse en el contexto turístico de Jardín.

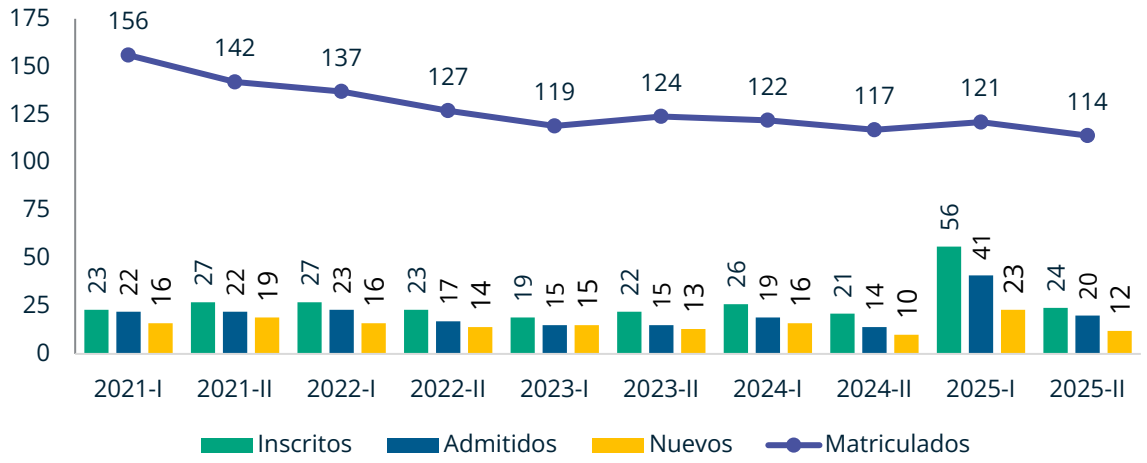
ÁREA
COMUNIDAD

ÚNICA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLOMBO AMERICANA
Vigilada MinEducación

3.2 ÁREA COMUNIDAD

3.2.1 COMUNIDAD ESTUDIANTIL

Histórico de matrículas y procesos de admisiones de la licenciatura en bilingüismo



Fuentes: Dirección de Registro y Control y Dirección de Admisiones. Febrero de 2026.

Caracterización de la población estudiantil

Se implementó un nuevo modelo de caracterización estudiantil a través del sistema de gestión académica SIGA DATASAE. A partir de 2025, se estableció como requisito obligatorio la actualización de la hoja de vida previa a la matrícula de asignaturas, eliminando la encuesta tradicional aplicada en años anteriores.

Este mecanismo, desarrollado y probado en 2024-2, permitió centralizar y mantener actualizada la información de contacto (direcciones, celulares, correos, contactos de emergencia) y los datos sociodemográficos de la población estudiantil. Como resultado, la información quedó disponible y de fácil acceso para las áreas institucionales con permisos en el sistema. A continuación, se presenta la caracterización demográfica de la población estudiantil correspondiente al año 2025, discriminada por período académico (2025-1 y 2025-2).

Género

Periodo	Hombre	Mujer
2025-1	37%	63%
2025-2	38,5%	61,5%

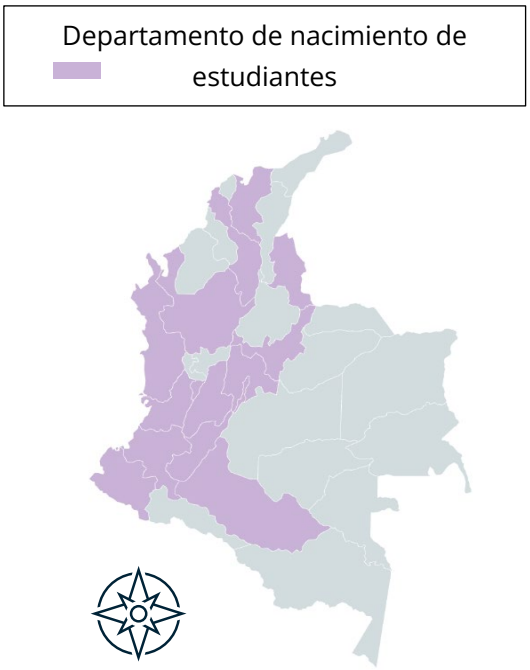
Fuente: Dirección de Bienestar. Febrero de 2026.

Ubicación geográfica

Los estudiantes que se matricularon durante el 2025 son originarios de los siguientes departamentos:

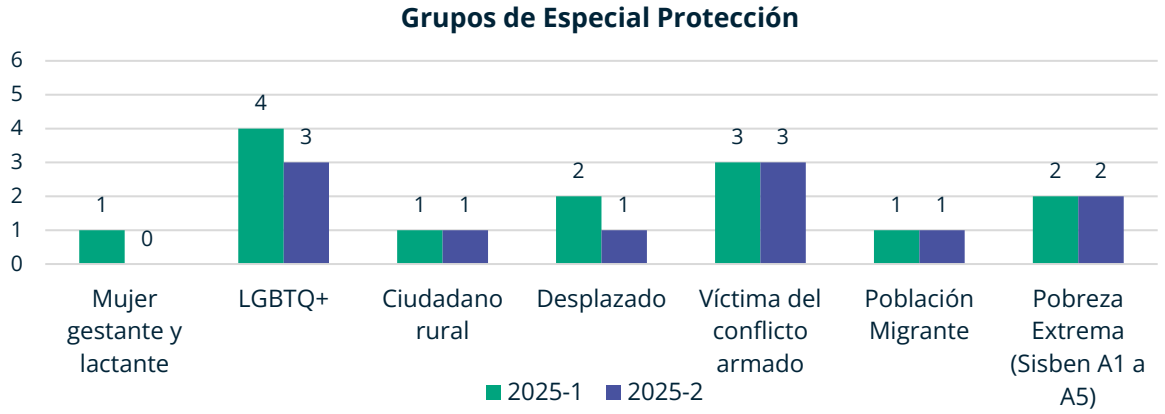
Departamento de nacimiento	% 2025-1	% 2025-2
Antioquia	6,67%	7,14%
Bogotá D.C.	6,67%	7,14%
Bolívar	6,67%	7,14%
Boyacá	6,67%	0,00%
Caquetá	6,67%	7,14%
Cauca	6,67%	7,14%
Chocó	6,67%	7,14%
Cundinamarca	6,67%	7,14%
Extranjero (Venezuela)	6,67%	7,14%
Huila	6,67%	7,14%
Magdalena	0,00%	7,14%
Nariño	6,67%	7,14%
Norte de Santander	6,67%	7,14%
Quindío	6,67%	0,00%
Tolima	6,67%	7,14%
Valle del Cauca	6,67%	7,14%

Fuente: Dirección de Bienestar. Febrero del 2025



Identificación poblacional

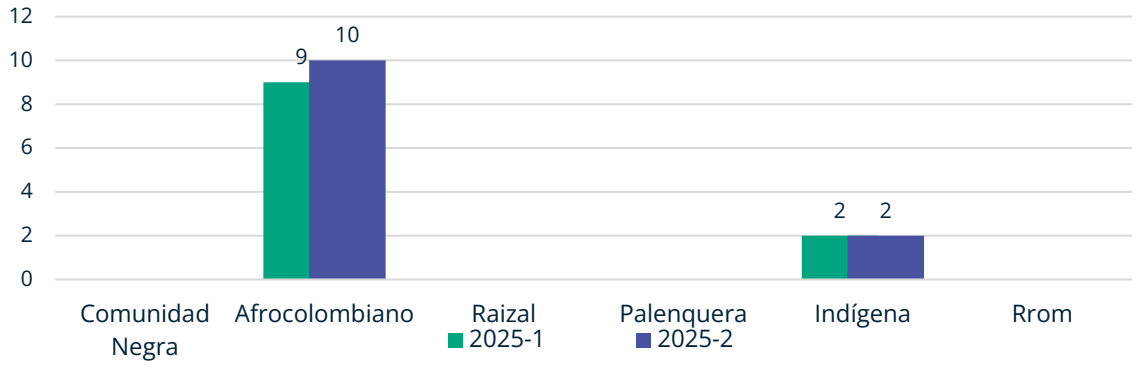
Los datos de identificación poblacional (pertenencia a grupos de especial protección) se obtienen mediante autoidentificación. Dado que un/a estudiante puede identificarse con más de una categoría o con ninguna, en coherencia con el enfoque de interseccionalidad de la política de bienestar institucional, los resultados se presentan en valores absolutos y no como porcentaje de la población total.



Fuente: Dirección de Bienestar. Febrero del 2026

Identificación étnica

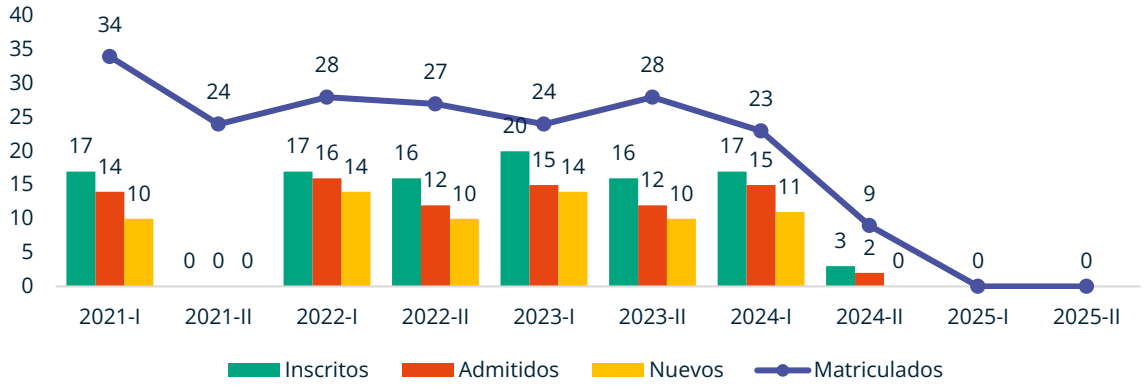
La información sobre pertenencia étnica corresponde a datos de autopercepción reportados por los estudiantes. Se presenta en valores absolutos conforme al criterio de interseccionalidad.



Fuente: Dirección de Bienestar. Febrero del 2026

En 2025-1, el 90,9% de los estudiantes no se reconocieron en ninguna de las categorías étnicas; en 2025-2 este porcentaje fue del 89,5%. Lo anterior corresponde a la categoría "Ningún grupo étnico", definida por el DANE en el boletín técnico 2025, como persona que no se identifica con ninguno de los grupos anteriores.

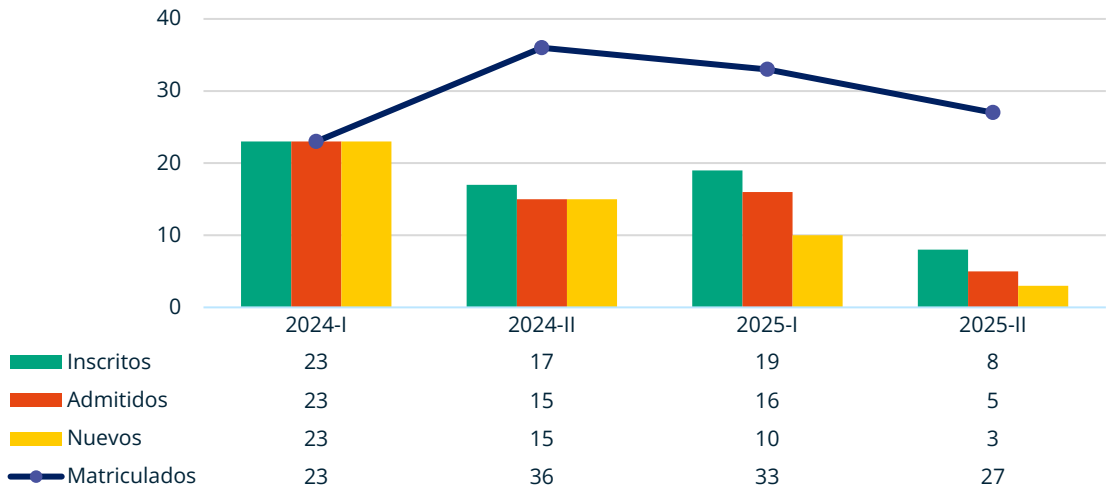
Histórico de matrículas y procesos de admisiones de la Especialización en Bilingüismo en Bogotá



Fuente: Dirección de Registro y Dirección de Admisiones. Febrero de 2026.

Por decisión de la Sala General y ante el poco interés manifestado por programas de Especialización en el sector, en el 2025 no se abrieron nuevas cohortes para este programa.

Histórico de matrículas y procesos de admisión de la Maestría en Educación



Fuente: Dirección de Admisiones. Febrero de 2026

Caracterización de la población estudiantil

A continuación, se presenta la caracterización demográfica de la población estudiantil correspondiente al año 2025, discriminada por período académico (2025-1 y 2025-2).

Género

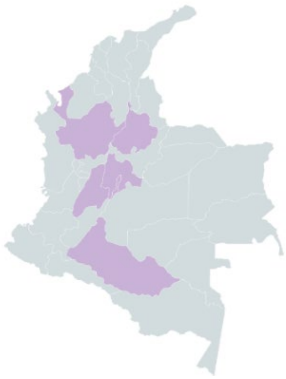
Periodo	Hombre	Mujer
2025-1	30%	70%
2025-2	26%	74%

Fuente: Dirección de Bienestar. Febrero de 2026.

Ubicación geográfica

Los estudiantes que se matricularon en el 2025 son originarios de los siguientes departamentos:

Departamento	2025-1	2025-2
Antioquia	9,09%	11,11%
Bogotá D.C.	72,73%	74,07%
Caquetá	3,03%	3,70%
Cundinamarca	6,06%	7,41%
Santander	3,03%	0,00%
Tolima	6,06%	3,70%



Fuente: Dirección de Admisiones. Febrero de 2025

Formación de pregrado de los estudiantes de la Maestría en Educación

Los estudiantes matriculados en la Maestría en 2025 provienen de diversas áreas de formación profesional, con mayor peso de formación en educación.

Formación de pregrado	Cantidad
Licenciatura en educación bilingüe	2
Licenciatura en educación bilingüe español - inglés	1
Licenciatura en lenguas extranjeras	1
Licenciatura en educación básica con énfasis en inglés	1
Licenciatura en biología	1
Licenciatura en química	1
Licenciatura en educación básica con énfasis en ciencias sociales	1
Licenciatura en educación con énfasis en educación especial	1
Licenciatura en pedagogía infantil	1
Filosofía	1
Artes visuales	1
Administración	1
Nutrición y dietética	1
Ingeniería geográfica y ambiental	1

Fuente: Dirección de Admisiones. Febrero de 2025

El 71,4% de los estudiantes cuenta con formación en licenciaturas. El 28,6% restante proviene de áreas como la administración, las artes, la nutrición y la ingeniería.

Estudiantes de Maestría egresados de programas de ÚNICA

Del total de estudiantes matriculados en la Maestría en 2025, el 40% son egresados de otros programas académicos de la Institución.

Condición de egresado ÚNICA	Cantidad	Porcentaje
Egresado de Licenciatura únicamente	2	13,3%
Egresado de Especialización únicamente	3	20,0%
Egresado de Licenciatura y Especialización	1	6,7%
No es egresado de ÚNICA	9	60,0%

Los 4 estudiantes egresados de la Especialización accedieron a la Maestría mediante proceso de homologación y se encuentran cursando asignaturas avanzadas del plan de estudios. Este indicador evidencia la continuidad formativa dentro de la oferta académica institucional y la articulación entre los niveles de pregrado y posgrado.

3.2.2 PROFESORES

Planta docente

En promedio, durante el año 2025, 39% de los docentes tuvieron una dedicación de tiempo completo, 55% eran docentes de hora cátedra y 6% eran docentes de medio tiempo. Así mismo, en términos de formación, para el período 2025-2, la Institución contaba con 66,6% de docentes con formación de Maestría, y con 16,6% que tenían formación de Especialización o Doctorado respectivamente, como se puede observar en las tablas a continuación:

Periodo	Tiempo Completo	Hora Cátedra	Medio Tiempo	Total general
2025-1	14	21	2	**37**
2025-2	12	16	2	**30**

Nivel de Formación	Licenciatura	Maestría	Total general
Posdoctorado	1		**1**
Doctorado	3	1	**4**
Maestría	20		**20**
Especialización	4	1	**5**

Evaluación docente

Durante 2025, la Vicerrectoría Académica y la Dirección de Registro y Control, junto con los proveedores del Sistema Integrado de Gestión Académica (SIGA) DATASAE, trabajaron en ajustes a los cuestionarios de evaluación docente. Entre los cambios realizados se destacan la inclusión de ítems relacionados con los resultados de aprendizaje y con el material didáctico empleado por los docentes, así como la asignación de un porcentaje distinto a cada factor según el grado de importancia que la Institución le otorga.

Los resultados de la evaluación docente del período 2025-2 del programa de Licenciatura, calculados a partir del puntaje promedio ponderado, evidencian un alto desempeño global del equipo docente. Los puntajes ponderados se concentran mayoritariamente en el rango de 4,3 a 4,9 sobre 5,0, lo que corresponde a valoraciones BUENO, SOBRESALIENTE y EXCELENTE, según la escala institucional. Se observa que más del 80 % de los docentes evaluados alcanzan calificaciones iguales o superiores a 4,4, lo que indica un cumplimiento sólido y consistente de los criterios de calidad académica definidos por la institución.

El análisis por dimensiones muestra resultados especialmente favorables en los componentes de Evaluación de los Aprendizajes y Resultados de Aprendizaje, cuyos promedios se sitúan de forma recurrente entre 4,6 y 4,9, destacándose aspectos como la alineación entre actividades y resultados de aprendizaje, el uso de rúbricas, la coherencia de los materiales y la incorporación

explícita de resultados asociados a ÚNICA Sostenible y a la modelo ÚNICA Íntegra. En varios casos, los puntajes promedio de autoevaluación y coevaluación superan el 4,8, lo que sugiere altos niveles de reflexión profesional, compromiso con el mejoramiento continuo y coherencia entre la percepción del docente y la evaluación de sus pares.

Los resultados de la evaluación realizada en el Programa de Maestría en Educación evidencian un desempeño docente de alto nivel, con valoraciones predominantemente ubicadas en los rangos de Sobresaliente y Excelente. Los puntajes promedio oscilan entre 4.22 y 4.97 sobre 5.0, lo que indica una percepción favorable frente a dimensiones clave como el profesionalismo, el manejo de clase, la pertinencia y actualización de los materiales, así como la coherencia entre las actividades, la evaluación y los resultados de aprendizaje. Destaca, por ejemplo, que en varios cursos se alcanzan promedios superiores a 4.9, asociados a prácticas sistemáticas de retroalimentación oportuna, al uso pertinente de recursos tecnológicos y a la claridad de los criterios de evaluación, aspectos reiteradamente valorados por los estudiantes como fortalezas del proceso formativo.

Actividades del Programa de Desarrollo Profesional Docente

Durante 2025, el Plan de Desarrollo Profesional Docente contempló la programación de 13 actividades formativas orientadas al fortalecimiento de las competencias digitales y pedagógicas del cuerpo docente. Las acciones desarrolladas incluyeron talleres externos sobre Inteligencia Artificial Generativa para la Docencia Universitaria, enfocados en la comprensión de perspectivas, herramientas y estrategias para su uso pedagógico; la participación en *ImpActo Maker*, orientada al desarrollo de soluciones innovadoras con enfoque educativo; y la *Capacitación Microsoft Educator*, centrada en el uso pedagógico de herramientas tecnológicas para el diseño de experiencias de aprendizaje. De igual forma, se llevó a cabo la capacitación en el uso del LMS Brightspace, dirigida a fortalecer el acompañamiento a la presencialidad y el desarrollo de módulos de posgrado, así como la participación en la *Cumbre Nacional de la Educación Socioemocional y del Carácter*, orientada al fortalecimiento de comunidades educativas más humanas y resilientes.

En el componente pedagógico, el plan incluyó el desarrollo del taller sobre el Modelo *Sheltered Instruction Observation Protocol* (SIOP), orientado al diseño curricular para ofrecer asignaturas de contenido en segunda lengua dentro de un modelo de Instrucción Protegida; el espacio formativo *Del aula a la acción: SEL + ODS*, enfocado en la articulación del aprendizaje socioemocional con los Objetivos de Desarrollo Sostenible; el taller *Botiquín de Primeros Auxilios Emocionales*, dirigido al fortalecimiento de capacidades de atención socioemocional en contextos educativos; la participación en el *Encuentro Nacional de Rectores y Directivos por la Educación Inclusiva*; y el seminario *Del marco normativo a la acción formativa: fortaleciendo la educación socioemocional en la formación inicial docente*. Las actividades programadas se ejecutaron con un porcentaje de cumplimiento del 85%.

En relación con la participación docente, el análisis comparativo entre el número de docentes proyectados y el de quienes efectivamente participaron en las actividades desarrolladas evidencia un porcentaje promedio de participación del 89%, lo que refleja un alto nivel de compromiso del cuerpo profesoral con los procesos de formación y actualización promovidos por la institución. En conjunto, los resultados del plan dan cuenta de una gestión efectiva, coherente con los objetivos institucionales de fortalecimiento continuo de las capacidades docentes y de aseguramiento de la calidad académica.

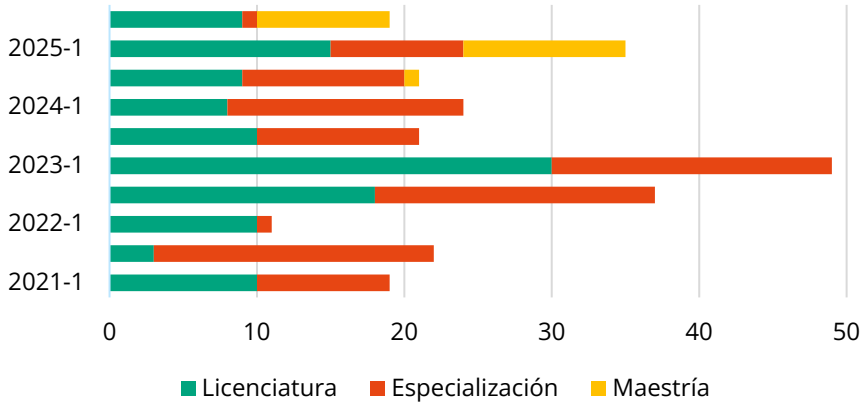
3.2.3 EGRESADOS Y EMPLEABILIDAD

A la fecha se han graduado 34 promociones de Licenciatura, 32 de la Especialización en Bogotá, 7 de la Especialización en Medellín y 3 de la Maestría (contadas por periodo de graduación).

Licenciados	Especialistas		Magísteres
341	Bogotá	Medellín	21
	351	91	

Fuente: Dirección de Registro y Control y Dirección de Egresados. Febrero 2026.

Histórico de egresados por semestre (2021 – 2025)



Fuente: Gestor de Bienestar y Comunidad. Febrero 2026

EMPLEABILIDAD

Empleabilidad del 96% corte 2023. De acuerdo con la información reportada en el Observatorio Laboral para la Educación (OLE) del Ministerio de Educación Nacional, se realizó un análisis de empleabilidad de los egresados de ÚNICA correspondiente a los últimos cinco años disponibles en la plataforma.

Graduados	Graduados que cotizan	Tasa de cotizantes	Cotizantes dependientes
48	46	95,8%	45

Fuente: OLE, febrero 2026

Para la cohorte de graduación 2022, medida en el año de corte 2023, se registró una tasa de empleabilidad del 95,8%, lo que indica que la mayoría de los egresados se vinculó al mercado laboral formal dentro del primer año posterior a su graduación.

Sector económico de vinculación laboral de egresados

A partir de la información del OLE, se identificaron los sectores económicos a los que están vinculados los egresados cotizantes de ÚNICA durante el período 2019-2023.

Sector económico	2019	2020	2021	2022	2023
Educación	10	26	47	69	79
Otras actividades de servicios	15	16	31	34	16
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1	7	15	10	29
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	2	8	13	15	24
Administración pública y defensa	10	12	18	13	22
Actividades profesionales, científicas y técnicas	9	11	19	22	14
Industrias manufactureras	0	1	1	1	7
Comercio al por mayor y menor	1	1	4	3	4
Información y comunicaciones	0	1	1	1	3
Actividades financieras y de seguros	0	1	4	4	2
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	2	2	2
Alojamiento y servicios de comida	0	0	0	1	1
Actividades inmobiliarias	0	0	0	0	1
Construcción	0	0	0	0	1
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	0	0	0	1	0
Transporte y almacenamiento	0	0	1	0	0
Sin información / Sin dato	0	4	5	15	24

Fuente: OLE, febrero 2026

El sector de Educación concentra la mayor proporción de egresados vinculados laboralmente. Este resultado evidencia la coherencia entre la formación recibida en la Institución y la inserción laboral de nuestros egresados en el ámbito educativo. Otros sectores con participación relevante incluyen servicios administrativos, actividades artísticas y administración pública.

Empleabilidad Internacional: Alianza Denver Public Schools

Se consolidó la alianza con el sistema de Denver Public Schools (DPS) en Estados Unidos, formalizada mediante Memorándum de Entendimiento (MOU) en 2024, orientada a la construcción de una ruta sostenible de reclutamiento y empleo de docentes colombianos en las escuelas públicas de Denver.

La primera convocatoria para la vinculación de egresados al sistema educativo de Denver Public Schools se realizó en 2024. Como resultado de este proceso, en 2025 se logró la vinculación formal de una egresada de ÚNICA al sistema educativo de Denver. Este caso constituye la primera contratación internacional derivada de esta alianza, representando un avance significativo en la consolidación de oportunidades de movilidad e inserción laboral internacional para nuestra comunidad de egresados.

En noviembre de 2025 se ejecutó una segunda convocatoria, difundida a través de los canales oficiales de comunicación institucional, incluyendo el Encuentro de Egresados, la base de datos de graduados y las redes sociales. Tras el proceso de entrevistas, verificación documental y evaluación de perfiles, cinco egresados fueron preseleccionados. Actualmente, estos candidatos se encuentran en proceso de visado y vinculación, con proyección de incorporación al sistema educativo de Denver durante 2026.

Histórico de la alianza (2024-2025)

Año	Postulantes	Seleccionados	Vinculados
2024	12	4	**1 (en 2025)**
2025	-	5	**En proceso para 2026**

Bolsa de empleo institucional

La bolsa de empleo de ÚNICA se opera a través de la plataforma elempleo.com. Durante 2025 se gestionaron 48 ofertas laborales, las cuales generaron un total de 109 solicitudes de egresados y estudiantes.

Ofertas por tipo de cargo

Tipo de cargo	Ofertas	Postulantes	% del total
Docencia	24	55	50,0%
Coordinación/Dirección	11	27	22,9%
Cargos directivos académicos	6	10	12,5%
Otros	4	8	8,3%
Diseño instruccional/curricular	2	3	4,2%
Áreas administrativas/técnicas	1	6	2,1%

El 50% de las ofertas correspondió a cargos de docencia, seguido de posiciones de coordinación y dirección (22,9%) y de cargos directivos académicos, como decanaturas (12,5%).

Ofertas por tipo de institución

Tipo de institución	Ofertas	Postulantes	% del Total
Universidades e IES	18	38	35%
Colegios	15	36	33%
Otras organizaciones	13	28	26%
Centros de idiomas	2	7	0.6%

Se destaca la participación de instituciones de educación superior y colegios bilingües como principales empleadores de los egresados de ÚNICA, con una representación del 38% y 31% sobre el total de entidades respectivamente.

Boletín COMÚNICA: Tercera edición

Se publicó la tercera edición del Boletín COMÚNICA, consolidando este medio como un canal estratégico de relacionamiento con la comunidad de egresados. La edición incluyó noticias institucionales, logros profesionales destacados y acontecimientos de interés para los graduados.

Encuentro de egresados: Modalidad virtual

Se realizó el encuentro virtual, "Re-carga: Un espacio para cerrar el 2025 con conciencia y empezar el 2026 con propósito" el 11 de diciembre, estructurado en dos momentos:
En la primera parte, Mónica Sierra, psicóloga, magíster en Psicología Clínica, especialista en psicotraumatología y psicoterapeuta certificada, facilitó el ejercicio "La maleta emocional", orientado a la reflexión sobre experiencias del año y la resignificación de aprendizajes para la proyección personal y profesional.

En la segunda parte, Viviana Mayorga, representante de Elempleo.com y aliada de la bolsa de empleo institucional, brindó herramientas prácticas sobre marca personal, autoconocimiento y definición de objetivos profesionales para 2026. El evento contó con la participación de: 17 egresados, 4 docentes y 5 funcionarios administrativos. Estos conformaron un total de 26 espectadores sincrónicos. La grabación del encuentro será compartida en el grupo de difusión de WhatsApp y en el grupo de Facebook durante el primer semestre de 2026, con el fin de que los egresados que no pudieron conectarse tengan acceso a los contenidos y herramientas trabajadas.

ÁREA DE
RELACIONAMIENTO

ÚNICA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLOMBO AMERICANA
Vigilada MinEducación

3.3 AREA RELACIONAMIENTO

3.3.1 RELACIONES INTERINSTITUCIONALES E INTERNACIONALIZACIÓN

En coherencia con su naturaleza y misión institucional, ÚNICA concibe las relaciones interinstitucionales y la internacionalización como funciones sustantivas articuladas estrechamente con la docencia y la investigación. Este enfoque responde a las condiciones de calidad integrales y dinámicas para el desarrollo académico, así como a procesos permanentes de mejoramiento continuo que fortalezcan la capacidad institucional para ofrecer programas pertinentes y de alto nivel formativo. A su vez, las estrategias de internacionalización permiten enriquecer los ambientes de aprendizaje, diversificar las prácticas académicas e integrar referentes globales que consolidan la excelencia académica.

RELACIONES INTERINSTITUCIONALES

En desarrollo de su compromiso con el fortalecimiento de la calidad, la cooperación académica y la consolidación de capacidades institucionales, ÚNICA ha impulsado durante el 2025 un trabajo articulado entre la Rectoría, la Vicerrectoría Académica y las direcciones de Bienestar Institucional, Comunicaciones, Educación Continuada, Relaciones Interinstitucionales e Internacionales, Investigación, Innovación y Desarrollo Tecnológico, y Financiera y Administrativa. Este esfuerzo coordinado permitió dinamizar la gestión del relacionamiento institucional y ampliar las oportunidades de cooperación con aliados estratégicos, dando lugar a 73 convenios y contratos vigentes en 2025, a través de los cuales se fortalecieron procesos de innovación, prácticas académicas, extensión y gestión administrativa. De estas se observa que 65 son nacionales (89%) y 8 son internacionales (11%). A continuación, se observa el detalle:

Convenios Marco de Cooperación

ÚNICA gestiona Convenios Marco de Cooperación orientados a establecer bases generales para el desarrollo de acciones conjuntas en áreas de interés institucional, tales como actividades académicas, investigación, educación continuada, uso de infraestructura y proyección social. Estos convenios permiten estructurar relaciones de colaboración sostenida y establecer lineamientos para proyectos específicos que fortalezcan la calidad y el alcance de las funciones sustantivas de la institución. En el 2025 Única contaba con 8 convenios vigentes con los siguientes aliados:

Convenios de Específicos de Cooperación

Única cuenta con 2 convenios específicos de cooperación que definen los términos concretos de la colaboración con relación al acceso a infraestructura, actividades culturales, recreativas y académicas con otras instituciones, incluyendo cronogramas, responsabilidades y recursos asignados.

Convenios de Prácticas

Los convenios de prácticas universitarias buscan proporcionar cupos de práctica para formar a los estudiantes, acorde con los conocimientos, habilidades y destrezas que han adquirido en el desarrollo de la carrera. Brindan a los estudiantes espacios de aprendizaje en contextos laborales reales, favoreciendo su formación integral y empleabilidad. Para el 2024 ÚNICA contaba con 26 convenios de prácticas, en donde uno es un convenio internacional. A continuación, se observan los principales aliados de ÚNICA:

Convenios de Prácticas Universitarias	
Alianza Educativa AMITY Aprendizaje Digital SAS Colegio Anexo San Francisco de Asís Colegio Calasanz Bogotá Colegio Campestre San José Colegio Granadino Colegio Nueva Granada Colegio Pureza de María Colegio Sagrado Corazón Bethlemitas Colegio San Mateo Apóstol Colegio Santa Francisca Romana Fundación Ana Restrepo del Corral Fundación Gimnasio Campestre Fundación San Antonio	Fundación Hogar Integral Fundación Hogar Nueva Granada Gestores Alianza Educativa Gimnasio Nuevo Modelia IE La Armonía IED Garcés Navas IED La Felicidad IED Nicolás Buenaventura IED Sierra Morena IED. Escuela Normal Superior Junín Innova Schools Colombia Integral Femenino Jardín Infantil Osito Pardo Universidad Central

Contratos Formación y Responsabilidad Social

Durante el 2025, ÚNICA fortaleció su participación en iniciativas de formación y responsabilidad social mediante la gestión de contratos y convenios de prestación de servicios educativos en diferentes regiones del país. Estas alianzas permiten llevar procesos de capacitación, actualización profesional y desarrollo de competencias a diversos sectores, contribuyendo tanto al mejoramiento de las prácticas educativas como al fortalecimiento de capacidades en comunidades que requieren acompañamiento especializado. A continuación, se observa las entidades que tienen contratos vigentes a corte de 2025 en esta modalidad:

Convenios de Becas

ÚNICA cuenta con 13 convenios de becas que buscan facilitar el acceso de jóvenes a la educación superior a través del apoyo financiero para la matrícula y en algunos casos para su manutención en el desarrollo de alguno de los programas académicos de pregrado o posgrado institucionales, por parte de diversas entidades como:

Contratos Administrativos

Única cuenta 9 contratos administrativos que además de contribuir al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la institución, buscan fortalecer su infraestructura tecnológica, académica y operativa, garantizando la optimización de sus procesos y la calidad en la prestación de servicios a su comunidad.

INTERNACIONALIZACIÓN

Participación en Redes Internacionales

Durante el año 2025, ÚNICA consolidó su participación activa en redes internacionales estratégicas, fortaleciendo su posicionamiento institucional, ampliando oportunidades de cooperación académica y promoviendo la formación de su comunidad académica en escenarios internacionales.

Organización Universitaria Interamericana (OUI)

Durante 2025 se evidenció una participación destacada en iniciativas académicas promovidas por la OUI:

- El Director de Bienestar Institucional, Sebastián Salgado, fue postulado por ÚNICA y seleccionado por el Comité de Becas de la OUI como beneficiario de una beca completa para cursar el programa **"**Políticas con perspectiva de género en las Instituciones de Educación Superior", desarrollado entre marzo y mayo de 2025, el cual culminó satisfactoriamente.
- ÚNICA fue seleccionada para participar en la iniciativa GLOSOUTH, desarrollada entre abril y junio de 2025, consistente en sesiones de networking con universidades de Suráfrica, ampliando oportunidades de cooperación interregional Sur–Sur. ÚNICA trabajó en estas sesiones junto con el equipo docente de University of Johannesburg.

- La institución resultó ganadora en la convocatoria Aula Colaborativa OUI, orientada a la difusión y promoción del Foro de Sostenibilidad para el año 2026, fortaleciendo la visibilidad internacional de ÚNICA en temas estratégicos.

Red Colombiana para la Internacionalización (RCI)

En el marco de la membresía formalizada en 2024, ÚNICA participó activamente en espacios de formación y fortalecimiento institucional promovidos por la red:

- En julio de 2025, la institución participó en el evento CAIES – Comunidad de Aprendizaje en la Internacionalización de la Educación Superior, espacio orientado al intercambio de buenas prácticas y estrategias en internacionalización.
- Adicionalmente, ÚNICA fue seleccionada para integrar la primera fase de la iniciativa LITE – Liderazgo Transformador para la Internacionalización, desarrollada entre septiembre y octubre de 2025. Esta participación permitió fortalecer capacidades institucionales en liderazgo estratégico para la internacionalización y consolidar redes de trabajo colaborativo con otras instituciones del país a través de sesiones virtuales.

Iniciativa Latinoamericana para la Internacionalización de la Educación Superior – INILAT

En el marco de la adhesión realizada en 2024, durante 2025 se realizó el envío de la oferta académica de ÚNICA para su publicación en los canales oficiales de la red, con el objetivo de promover oportunidades de cooperación y movilidad académica.

Red Interamericana de Liderazgo Educativo – RILE

En 2025, ÚNICA formalizó su adhesión a la Red Interamericana de Liderazgo Educativo (RILE), una iniciativa orientada a contribuir al fortalecimiento del liderazgo educacional y a la mejora de la calidad educativa en las Américas. La participación en esta red permite a la institución integrarse a espacios de colaboración académica para la formación, la investigación y el intercambio de experiencias entre universidades, escuelas y organizaciones gubernamentales y no gubernamentales de distintos países.

Alianzas y Proyectos con Universidades

Newcastle University (Reino Unido)

En febrero de 2025 se firmó el Convenio de Movilidad Académica entre ÚNICA y Newcastle University, consolidando una alianza estratégica orientada al intercambio estudiantil, el fortalecimiento de competencias lingüísticas y la cooperación académica.

Durante 2025 se realizaron dos convocatorias de movilidad, una en cada semestre académico, tanto para movilidad saliente como entrante. Las convocatorias fueron difundidas a través de correo institucional y complementadas con sesiones virtuales informativas orientadas a resolver inquietudes sobre requisitos, proceso de postulación y condiciones académicas.

Como resultado del proceso 3 estudiantes de ÚNICA fueron entrevistados y preseleccionados para participar en el proceso de movilidad; 2 estudiantes de Newcastle University fueron preseleccionados para realizar su práctica estudiantil en uno de los colegios aliados de ÚNICA. Se continuará el seguimiento a este proceso durante el año 2026.

Adicionalmente, se dio continuidad al programa de tutorías virtuales, con impacto en el fortalecimiento de competencias lingüísticas y pedagógicas:

Primer semestre 2025:

- Aproximadamente 50 estudiantes de Newcastle University fortalecieron sus competencias en lengua española.
- 15 estudiantes de ÚNICA participaron como tutores, desarrollando y consolidando sus competencias pedagógicas.

Segundo semestre 2025:

- Aproximadamente 25 estudiantes de Newcastle University participaron en el programa.
- 12 estudiantes de ÚNICA continuaron su participación como tutores.

Esta alianza ha permitido avanzar en una estrategia de internacionalización con impacto académico directo, fortaleciendo la formación docente, el bilingüismo y la proyección internacional de la institución.

Universidad Tecnológica de Tabasco (UTTAB) – Proyecto de Sostenibilidad

Durante el segundo semestre de 2025 se desarrolló el proceso de alistamiento y preparación del Foro Virtual “Mi trayectoria de formación: competencias para la sostenibilidad”, en el marco del Semillero de Investigación en Educación para la Sostenibilidad ÚNICA–UAEH–UTTAB.
El evento, realizado el 12 de noviembre de 2025, tuvo como objetivo generar un espacio de diálogo académico sobre competencias socioemocionales y sostenibilidad como dimensiones articuladas del desarrollo integral estudiantil. El proceso fue liderado académicamente por la docente encargada del proyecto de sostenibilidad en ÚNICA. Desde la Dirección de Internacionalización se moderó el conversatorio central con la experta invitada, se participó en los paneles de socialización de proyectos de estudiantes y se acompañó la articulación interinstitucional con la universidad participante. Este espacio fortaleció la cooperación académica internacional en torno a la sostenibilidad como eje transversal formativo,

promoviendo el intercambio de experiencias investigativas entre estudiantes de Colombia y México.

Alianza con Denver Public Schools (DPS)

La alianza estratégica entre ÚNICA y el sistema de **Denver Public Schools (DPS)**, formalizada en 2024 mediante la firma de un Memorándum de Entendimiento (MOU), continuó consolidándose durante 2025 como una ruta estructurada de inserción laboral internacional para egresados.
En 2025 se materializó el impacto de esta colaboración con la vinculación formal de una egresada de ÚNICA al sistema de Denver Public Schools. Asimismo, en noviembre de 2025 se realizó una segunda convocatoria dirigida a egresados, la cual fue difundida a través de los canales oficiales institucionales. El proceso incluyó: socialización de la oportunidad, recepción de postulaciones, jornada de entrevistas y revisión y verificación documental a cargo del equipo de DPS. Como resultado, cinco (5) egresados fueron preseleccionados y actualmente continúan en el proceso de visado y vinculación para su incorporación al sistema educativo de Denver en 2026.
Esta alianza representa un avance significativo en la consolidación de una estrategia de internacionalización con enfoque en empleabilidad, fortaleciendo la movilidad laboral internacional de egresados y posicionando a ÚNICA como institución formadora de docentes con proyección global.

Programa Fulbright English Teaching Assistant

En 2025 se firmó el Convenio de Cooperación Académica entre la Comisión para el Intercambio Educativo entre los Estados Unidos de América y Colombia (Fulbright Colombia) y ÚNICA, con el propósito de aunar esfuerzos financieros y académicos para el desarrollo del programa Fulbright English Teaching Assistant (ETA), orientado a la movilidad académica de asistentes estadounidenses para la enseñanza del idioma inglés.

En agosto de 2025, ÚNICA recibió a Conor Shaheen, proveniente de Dartmouth College (New Hampshire), quien se integró a la institución a inicios del segundo semestre académico.
Durante su estancia, el asistente Fulbright ha apoyado los procesos de tutoría en lengua inglesa, fortalecido los espacios de práctica comunicativa para estudiantes y contribuido al desarrollo de actividades culturales dirigidas a la comunidad académica.

3.3.2 SOSTENIBILIDAD

Durante el año 2025, ÚNICA avanzó en la implementación del programa ÚNICA al Servicio de los ODS e inició la transición hacia el programa ÚNICA Sostenible, un proyecto que amplía la propuesta inicial y tiene como objetivo fortalecer las relaciones interinstitucionales, locales y, en general, con el territorio. ÚNICA Sostenible promovió la articulación entre el nivel de aula y el

nivel institucional, así como las relaciones con la comunidad a través de acciones que respondieron a las fortalezas, inquietudes y necesidades de los estudiantes y docentes de la institución y su apuesta por el impacto en el territorio.

El proyecto se implementó durante el primer semestre a través de los cinco ejes del programa: (1) formación y docencia enfocados en la implementación de iniciativas de la Agenda 2030, (2) Programa Única al servicio de los ODS, (3) investigación, (4) extensión e impacto social y (5) gestión y ordenamiento del campus.

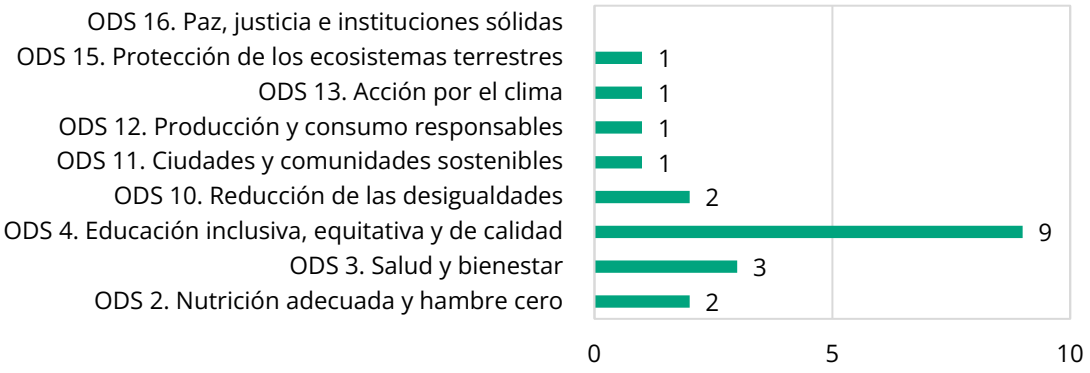
Formación y Docencia: implementación de Iniciativas en Materia de Agenda 2030 en el Programa de Licenciatura

Durante el 2025-I, los docentes del programa "Licenciatura en Bilingüismo con Énfasis en español e Inglés" incluyeron en sus asignaturas iniciativas orientadas a trabajar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y diseñaron estrategias pedagógicas que les permitieron profundizar con los estudiantes su conocimiento sobre estos y generar posibles acciones para promover una actitud sostenible.

El 28% de las asignaturas de la licenciatura diseñaron e implementaron estrategias pedagógicas para promover el conocimiento sobre los ODS en sus clases.

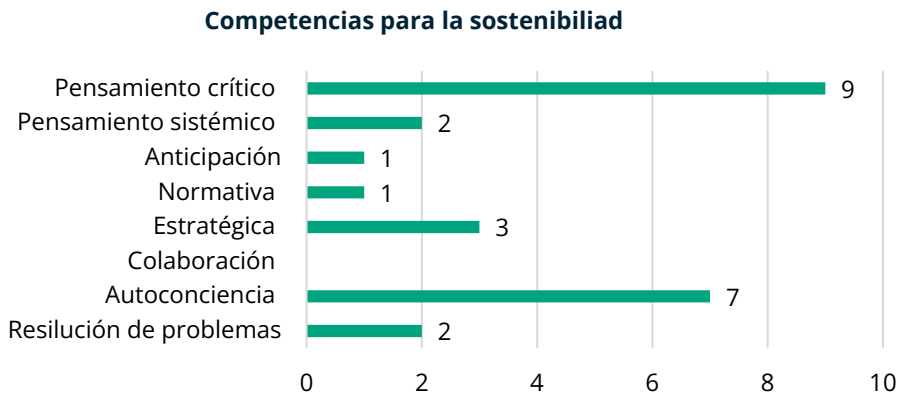
Para este periodo, el ODS 4 "Educación de Calidad" fue el más trabajado, así como el ODS 3 "Salud y Bienestar".

ODS abordados en el programa de licenciatura



Fuente: Coordinación de Sostenibilidad febrero 2026

Con respecto a las competencias transversales para la sostenibilidad, el desarrollo de pensamiento crítico y autoconciencia fueron las más trabajadas por los docentes. A continuación, se presentan los resultados generales:



Para el 2025-II, el proyecto avanzó hacia una nueva fase en la que se propuso trabajar articuladamente con el modelo de aprendizaje socioemocional ÚNICA Íntegra, de tal manera que el trabajo realizado sobre los ODS centró la atención en las competencias transversales para la sostenibilidad y las competencias socioemocionales que describe ÚNICA Íntegra. Esta fase fomentó los proyectos de aula y la interdisciplinariedad por semestres, así como el trabajo colaborativo entre docentes. Además de trabajar las competencias para la sostenibilidad y las de ÚNICA Íntegra, los proyectos fortalecieron las competencias y conocimientos que cada asignatura propuso para los estudiantes.

Para esta transición, se puso a disposición el apoyo permanente a los docentes, dentro y fuera del aula, a través del Área de Sostenibilidad, para generar discusiones pedagógicas y metodológicas que posibilitaron la implementación de talleres con expertos, salidas de campo y el acompañamiento en el aula.

A continuación, se describen las principales acciones y resultados:

- Articulación entre ÚNICA Íntegra, Sostenibilidad y espacios académicos
- Se diseñaron e implementaron siete estrategias pedagógicas, cada una desarrollada en espacios académicos distintos.
- Se implementaron ocho talleres con expertos para fortalecer el desarrollo de las estrategias diseñadas por los docentes.
- Se realizaron dos proyectos relacionados con los contenidos de los ODS y se sugirió la ruta para transitar de estos a competencias para la sostenibilidad.
- El Área de Sostenibilidad y Bienestar realizó 10 horas de acompañamiento en el aula.

PROGRAMA ÚNICA AL SERVICIO DE LOS ODS

Socialización de política de sostenibilidad y transición del programa ÚNICA al servicio de los ODS - ÚNICA Sostenible

Al iniciar el semestre 2025-II, durante la semana de inducción a docentes:
Se realizó la socialización de la articulación entre los proyectos ÚNICA Íntegra y Sostenibilidad, de tal manera que los docentes iniciaran el tránsito hacia el trabajo por competencias. Asimismo, se implementó un taller con docentes para identificar las posibles articulaciones entre asignaturas y los proyectos que consideraron posibles realizar durante el semestre.

Articulación sostenibilidad y aprendizaje socioemocional

- Se desarrolló un trabajo articulado entre la Coordinación de Sostenibilidad y la Dirección de Bienestar para integrar las competencias para la sostenibilidad con las habilidades del modelo de aprendizaje socioemocional ÚNICA Íntegra.
- Se diseñó una ruta formativa escalonada que articuló competencias para la sostenibilidad, habilidades SEL y metodologías para los diez semestres de la Licenciatura, organizada en tres ciclos: fundamentos personales (semestres 1-2), convivencia y cooperación (semestres 3-6), e integración y transformación (semestres 7-10)
- A lo largo del primer corte, se realizaron reuniones con nueve docentes que propusieron, dentro de sus asignaturas, el diseño e implementación de estrategias pedagógicas para el desarrollo de competencias para la sostenibilidad y de competencias socioemocionales.
- Se inició la revisión de la ficha de sistematización de las estrategias pedagógicas para tener una versión actualizada para el tránsito del programa ÚNICA al Servicio de los ODS hacia ÚNICA Sostenible.

Investigación

Durante el 2025-II, con respecto a este componente, se realizaron las siguientes acciones:

- Formalización del Semillero de Investigación ÚNICA Sostenible: somos raíces.
- Trabajo articulado con la Universidad Autónoma de Hidalgo a través de la metodología COIL para el desarrollo de competencias sostenibles y consolidación del grupo de trabajo “Educación para la Sostenibilidad ÚNICA-UAEH por un Mismo Propósito”.
- Diseño e implementación del Foro Virtual Internacional: Semillero de Investigación en Educación para la Sostenibilidad ÚNICA-UAEH-UTTAB Sostenibles. Mi trayectoria de formación: competencias para la sostenibilidad.
- Diseño e implementación del Foro Institucional “Mi Trayectoria de Formación: Competencias para la Vida del Educador”.
- Actualización de la ficha de sistematización de experiencias pedagógicas para la sostenibilidad.

Extensión e Impacto Social

En relación con este componente, ÚNICA lideró y llevó a cabo los siguientes eventos académicos:

Foro Virtual Internacional "Mi trayectoria de formación: competencias para la sostenibilidad"

- Se realizó, el 12 de noviembre de 2025, el Foro Virtual Internacional "Mi trayectoria de formación: competencias para la sostenibilidad" en colaboración con la Universidad Autónoma de Hidalgo y el Cuerpo de Paz, aliados estratégicos para el desarrollo de talleres y acciones institucionales vinculadas a los objetivos del programa ÚNICA Sostenible.
- Se realizó una conferencia central con la participación de Laura Juliana Martín (Docente Investigadora, Universidad de los Andes).
- Se organizaron tres salas para la socialización de las ponencias, cada sala liderada por un docente de ÚNICA y un voluntario del Cuerpo de Paz del programa de Desarrollo Económico Comunitario.
- El foro contó con la participación de 43 participantes 6 estudiantes con trabajos de investigación destacados de la Licenciatura (13%) 29 estudiantes del programa de administración de empresas de la Universidad de Hidalgo con emprendimientos sostenibles (68%), tres voluntarios del Cuerpo de Paz y 5 docentes de ÚNICA.

Foro Institucional "Mi Trayectoria de Formación: Competencias para la Vida del Educador"

- Se diseñó e implementó el Foro Institucional el 7 de noviembre de 2025, con una jornada completa en el auditorio El Magnolio.
- Se realizó un conversatorio central con la participación de Laura Juliana Martín (Docente Investigadora, Universidad de los Andes) y Liliana Ávila Osorio (Gerente del Centro de Orientación Familiar, Grupo Bolívar).
- Se ejecutaron seis talleres liderados por estudiantes de diferentes semestres, aplicando la metodología de aprendizaje entre pares.
- El foro contó con 116 participantes: 81 estudiantes de Licenciatura (69%), 17 docentes (15%), 10 administrativos (9%) y 8 externos (7%)
- La evaluación del evento registró una satisfacción de 4.64/5.0 en temática (100% calificó entre 4 y 5), 4.27/5.0 en expositores, 4.0/5.0 en logística y 4.0/5.0 en comunicación.
- Se participó de manera constante en los encuentros convocados por la Mesa de Rectores Sostenibles, como parte de las acciones de la OUI, y las mesas convocadas por el Ministerio de Educación Nacional (MEN) para el desarrollo de la Cumbre Internacional de Sostenibilidad e Innovación Ambiental "Cuidemos Juntos el Medio Ambiente", que tiene como objetivo actualizar políticas educativas relacionadas con la Agenda 2030 y educación ambiental a nivel nacional en todos los niveles educativos.

- En articulación con el área de Internacionalización, el área de Sostenibilidad lideró la vinculación del Cuerpo de Paz para apoyar los procesos institucionales. A través de esta alianza se implementaron:
- Tres talleres dirigidos a los estudiantes de "Jóvenes a la E" y al Comité Estudiantil para fomentar el liderazgo y la alfabetización en finanzas personales.
- Dos talleres de intercambio cultural y académico en asignaturas que diseñaron estrategias pedagógicas para la sostenibilidad.

Gestión y ordenamiento del campus

Con respecto a este ítem, se desarrolló. el 7 de noviembre de 2025, el día de la sostenibilidad, una actividad en la cual toda la comunidad de ÚNICA tuvo la oportunidad de participar y motivar a los estudiantes en el desarrollo de proyectos de aula articulados con los proyectos ÚNICA Integra y ÚNICA Sostenible. A continuación, se describen dichos talleres:

Asignatura	Taller	Docente líder
Cognitive Pedagogies	Ecología para uno mismo: experiencias de autocuidado	Nidia Cortés
Ethics y Practica	Expectativas y profecías autocumplidas en el aula. ética y toma de decisiones durante la práctica de aula	Andrea Ariza - María Paula Toro
Micro Basic	Diseñando mi Big Book: Creatividad y aprendizaje en la enseñanza del inglés	Juliana Diaz
Semillero Sostenibilidad	Descifrar el territorio	Semillero ÚNICA Sostenible
Micro Middle	De la Observación a la Práctica: Diseñando Clases con un Propósito Socioemocional	Juliana Diaz

3.3.3 BIENESTAR UNIVERSITARIO

FORTALECIMIENTO DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Se creó el cargo de Gestor de Bienestar y Comunidad, con el objetivo de articular las iniciativas de bienestar, cultura, deporte y de gestión de egresados. Este cargo se consolidó como eje articulador de los eventos y actividades institucionales durante 2025.

Líneas estratégicas de Bienestar

Las acciones desarrolladas se enmarcaron en las siguientes líneas:

Salud integral y autocuidado

- Se consolidó una alianza con la Secretaría de Salud mediante la estrategia "Test: Cuídate y Sé Feliz". Se realizaron jornadas de valoración física que permitieron recolectar indicadores de salud y de condición física de los participantes. Los resultados obtenidos sirvieron como insumo para orientar prácticas deportivas personalizadas y diseñar actividades acordes con las necesidades identificadas.
- En el marco de esta estrategia participaron 28 personas, entre ellas 23 estudiantes y 5 docentes.
- Los estudiantes tienen acceso a su seguro estudiantil Clase U – Seguros Bolívar, a través del #322.
- Los estudiantes tienen acceso al servicio de psicología del Centro de Orientación Familiar de Seguros Bolívar.

Recreación, deporte y cultura

- Se fortaleció la oferta de actividades lúdico-recreativas y deportivas. Se desarrollaron encuentros en disciplinas convencionales (fútbol, baloncesto, voleibol y squash) y se incorporaron deportes no convencionales: bádminton, shutball y korfball.
- Se realizó el torneo Copa ÚNICA de fútbol 5 en ambos períodos académicos (2025-1 y 2025-2), con equipos mixtos. Los encuentros se realizaron en las canchas sintéticas de Los Ángeles FC, escenario en el que se mantuvo la alianza estratégica.
- Se llevó a cabo un encuentro deportivo interinstitucional con la Corporación Universitaria CENDA, en el que participaron equipos de fútbol masculino y femenino de ambas instituciones.
- En el marco del convenio con la Universidad Jorge Tadeo Lozano, se mantuvo el acceso a programas de formación artística y espacios culturales. Se desarrollaron talleres en la Casa Republicana en las siguientes disciplinas: danza contemporánea, danza urbana, guitarra, house dance, piano, salsa y bachata, teatro y yoga.
- Se dio inicio al proyecto "Tu esencia – Tu ritmo", un espacio de reconexión corporal a través de ritmos representativos de la cultura colombiana, con actividades de cartografía corporal y valoración del estado físico.

Participación y liderazgo estudiantil

- Se realizaron sesiones quincenales del Comité Estudiantil (miércoles, de 1:00 p.m. a 2:00 p.m.), articulando el trabajo de la Dirección de Bienestar, la Gestora de Bienestar, Comunicaciones y Mercadeo y estudiantes voluntarios de distintos semestres.
- Se elaboraron ayudas de memoria para cada sesión, garantizando el seguimiento de acuerdos y compromisos en la planeación y ejecución de eventos institucionales.
- Se ejecutó el proceso de elección de Representante Estudiantil para el período 2025-2026, que contempló las siguientes etapas: convocatoria oficial, presentación de postulados,

socialización de propuestas en un conversatorio de liderazgo, jornada de votación y publicación de resultados.

- Fue elegida representante estudiantil Nicol Trujillo, con Karen Duque como suplente. Participaron estudiantes de la Licenciatura en Bilingüismo español-inglés y de la Maestría en Educación.

COMUNIDAD Y BIENESTAR INSTITUCIONAL

Durante 2025, se realizaron 55 actividades de bienestar dirigidas a estudiantes, docentes, administrativos y egresados, distribuidas de la siguiente manera:

Tipo de actividad	2025-1	2025-2	Total
Eventos institucionales	4	11	15
Deporte	6	8	14
Cultura	10	10	20
Académico	0	4	4
Democracia	1	1	2
Total	**21**	**34**	**55**

Eventos con mayor convocatoria

Evento	Participantes
Flow ÚNICA 2025	125
Foro Institucional	106
Cumpleaños ÚNICA 21	104
Día del Idioma	97
Halloween 2025	108
ÚNICA IDI: Voces de la Ruralidad	77
Autoestima y Autoeficacia - COF	75
Conversatorio de Liderazgo Estudiantil	76

Logros destacados

- Se incrementó la oferta de actividades en un 62% en el segundo semestre (de 21 a 34).
- Se incorporaron nuevas disciplinas deportivas no convencionales: bádminton, shutball y korfball.
- Se dio inicio al proyecto "Tu esencia – Tu ritmo", un espacio de reconexión corporal a través de ritmos culturales.
- Se realizaron 4 talleres académicos en 2025-2: ELFS, yoga y ecología personal, finanzas personales y liderazgo.

Evaluación de actividades de Bienestar

Se recopilaron 161 evaluaciones de las actividades y eventos desarrollados durante 2025, mediante un instrumento estructurado que midió cuatro dimensiones: temática, expositor/líder, logística y comunicación.

Evaluaciones por tipo de participante

Relación con ÚNICA	Evaluaciones	%
Estudiante licenciatura	99	61,5%
Administrativo	31	19,3%
Docente	27	16,8%
Externo	2	1,2%
Estudiante especialización	1	0,6%
Egresado	1	0,6%

Fuente: Dirección de Bienestar y Admisiones febrero 2026

Resultados generales de satisfacción

Dimensión evaluada	Promedio (1-5)
Temática	4,80
Expositor/Líder	4,83
Logística	4,66
Comunicación	4,69

Todas las dimensiones obtuvieron promedios superiores a 4,6 sobre 5,0 y niveles de satisfacción por encima del 93%.

Análisis de resultados

La dimensión de Expositor/Líder obtuvo la calificación más alta (4,83), con un 85,7% de respuestas en la categoría "Excelente", lo cual evidencia la calidad del talento humano a cargo de las actividades. Las dimensiones de Logística y Comunicación, aunque con altos niveles de satisfacción (93,2%), presentan oportunidades de mejora, particularmente en actividades como Cartografía Corporal (3,50 en Logística) y Foro Institucional (4,00 en Logística y Comunicación).

PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO ESTUDIANTIL PAE

Sistema de alertas académicas

Se consolidó el sistema de alertas PAE en SIGA Datasae, logrando la apropiación institucional por parte de los docentes para el reporte oportuno de situaciones. Durante 2025 se gestionaron 100 alertas correspondientes a 62 estudiantes, lo que alcanzó una tasa de atención del 100%.

Criterio	2025-1	2025-2	Total
Académico	37	19	56
Socioemocional	18	17	35
Financiero	7	2	9
Total alertas	**62**	**38**	**100**

Se incrementó el reporte de alertas del programa de Maestría, pasando del 6% en 2025-1 al 37% en 2025-2, lo que evidencia la apropiación de la herramienta por parte de los docentes de posgrado.

Se implementaron nueve tipos de acciones institucionales durante el año. La intervención docente directa se consolidó como la estrategia con mayor capacidad de respuesta, alcanzando una tasa de efectividad del 55,6% en el primer semestre y del 63,6% en el segundo. En 2025-2 se utilizaron otras modalidades como: intervención de Vicerrectoría Académica, derivación a Psicología COF e intervención en crisis.

Servicios de tutoría

Se atendieron 47 estudiantes de Licenciatura mediante el programa de tutorías (24 en 2025-1 y 23 en 2025-2), manteniendo una cobertura del 20% de la población matriculada en ambos períodos. El servicio se concentró en el área de inglés, con enfoque en la práctica de comunicación oral, refuerzo de pronunciación y aclaración de contenidos gramaticales.

En 2025-2, de los 20 estudiantes que cursaban inglés y participaron en tutorías, 11 aprobaron (55%)

Consejería de Bienestar

Se atendieron 78 estudiantes de la Licenciatura en consejería estudiantil (43 en 2025-1 y 35 en 2025-2). El acompañamiento emocional se consolidó como el principal motivo de atención, representando el 45,6% en 2025-1 y el 85,7% en 2025-2.

Acompañamiento psicológico – Centro de Orientación Familiar (COF)

Se registraron 156 atenciones confidenciales a través del convenio con el Centro de Orientación Familiar del Grupo Bolívar (56 en 2025-1 y 100 en 2025-2), correspondientes a 46 personas atendidas. En 2025-2 el promedio fue de 2 citas por persona.

El 82% de las atenciones correspondió a la consejería psicológica. El motivo de consulta más frecuente fueron estrategias de afrontamiento y manejo de emociones (46%), seguido de sentido y proyecto de vida (14%).

Apoyo financiero

Se implementaron mecanismos de financiación que beneficiaron al 100% de los estudiantes matriculados. En Licenciatura, el 60% accedió a becas institucionales del Grupo Bolívar Davivienda, el 11% a becas de la Agencia ATENEA (programa Jóvenes a la E), el 2% a crédito del ICETEX y el 28% realizó el pago con recursos propios. Se ejecutaron procesos de refinanciación y ampliación de fechas de pago para 25 estudiantes de Licenciatura y 3 de Maestría, garantizando su continuidad académica.

Durante la vigencia 2025, la Institución amplió el alcance del programa UNICUOTAS, permitiendo que todos los estudiantes accedieran a esquemas de pago diferido en tres (3) o seis (6) cuotas, aplicables al valor total del semestre o al saldo pendiente posterior a la aplicación de becas o descuentos. Como parte de esta flexibilización, se eliminó el requisito de codeudor, facilitando el acceso al beneficio y reduciendo barreras administrativas para los estudiantes y sus familias.

Acompañamiento en Maestría

Se consolidó el rol del monitor de Maestría y se implementó el sistema de seguimiento al 30% de avance de cada módulo. Se gestionaron 18 alertas correspondientes a 12 estudiantes (4 en 2025-1 y 14 en 2025-2), lo que evidencia el fortalecimiento del sistema de reporte en el programa de posgrado. La implementación del PAE contribuye a disminuir el indicador de deserción de la institución:

Modelo de Aprendizaje Socio-Emocional ÚNICA Íntegra

Se consolidó el séptimo año consecutivo de implementación del modelo de aprendizaje socioemocional ÚNICA Íntegra, orientado al desarrollo integral de competencias para la vida en estudiantes, docentes y personal administrativo

Integración curricular

Se verificó la inclusión de objetivos de formación socioemocional en el 100% de las asignaturas de pregrado: 52 en 2025-1 y 50 en 2025-2. Los docentes implementaron estrategias pedagógicas en diez categorías: actividades de vínculo personal y confianza en el aula, reflexión emocional y autoconocimiento, diseño de proyectos con sentido personal, inclusión y adaptación pedagógica, trabajo colaborativo y habilidades sociales, emociones integradas al currículo y los contenidos, tecnología y bienestar digital, evaluación emocionalmente consciente, modelos conceptuales SEL y perspectivas críticas e interculturales.

Investigación cualitativa 2025-1

Se realizó un estudio cualitativo con enfoque interpretativo sobre la experiencia del modelo SEL. Se entrevistaron 18 docentes (51% de la planta profesoral): 10 de cátedra, 7 de tiempo completo y 1 de medio tiempo. El análisis se realizó mediante codificación temática con el apoyo de Atlas.ti.

Se identificaron fortalezas en la construcción de ambientes seguros y empáticos, con prácticas exitosas centradas en la autorregulación, la metacognición y el acompañamiento individual. Se evidenció una mayor profundidad de implementación en asignaturas con carga reflexiva (investigación, ética, español infantil, electivas emocionales) frente a materias técnicas o a grupos avanzados.

Tasa de Deserción Intersemestral Licenciatura 2021 - 2025

PERIODO	2021-01	2021-02	2022-01	2022-02	2023-01	2023-02	2024-01	2024-02	2025-01	2025-02	Promedio
TOTAL MATRICULADOS	156	142	137	127	119	124	122	117	121	114	127,9
Motivo											
Socioeconomicos	0	2	2	1	0	1	0	0	0	4	1,0
Vocacionales	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0,4
Disciplinarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0,1
Academicos	4	6	6	7	4	1	4	4	1	0	3,7
Personales	2	3	3	1	2	2	1	3	3	1	2,1
TOTAL	6	12	11	10	6	4	6	7	5	6	7,3
TASA DESERCIÓN	3,85%	7,69%	7,75%	7,30%	4,72%	3,36%	4,84%	5,74%	4,27%	4,96%	5,45%

Fuente: Dirección Financiera y Registro y Control 2026

Se identificaron oportunidades de mejora: fortalecer los mecanismos de coordinación y la formación continua, ofrecer espacios de autocuidado docente y herramientas de contención emocional, y consolidar hábitos de bienestar y de autonomía académica desde los primeros semestres.

Articulación con sostenibilidad 2025-2

Se desarrolló un trabajo articulado con la Coordinación de Sostenibilidad para definir competencias para la vida, integrando el componente socioemocional con la formación en sostenibilidad. El proceso y sus resultados se describen en el apartado correspondiente del presente informe.

Evaluación de competencias socioemocionales – Alianza Insight México (Zedu S.A.S)

Se implementó por primera vez la evaluación estandarizada de competencias socioemocionales en alianza con Insight México. Se evaluaron 92 estudiantes de Licenciatura (98% de participación, 98% de validación).

Se identificaron ocho fortalezas con puntaje igual o superior a 3.5: comunicación (4.0, 84% de estudiantes en nivel desarrollado), colaboración (3.9, 87%), liderazgo (3.7, 69%), toma de decisiones (3.7, 76%), conciencia social (3.7, 73%), creatividad (3.6, 64%), mentalidad de crecimiento (3.6, 66%) y regulación emocional (3.5, 58%).

Se identificaron tres áreas de oportunidad de mejora: manejo del conflicto (3.4), donde el 91% de estudiantes con esta necesidad tiende a enfocarse en el problema en lugar de buscar soluciones; autogestión (3.4), donde el 70% presenta dificultades en la gestión del estrés; y resiliencia (3.1), donde el 73% de estudiantes con baja resiliencia tiende a enfocarse en lo negativo. Los resultados orientan el diseño de intervenciones para el fortalecimiento de competencias de afrontamiento, gestión del estrés y optimismo durante 2026.

Participación en el III Congreso Internacional RIIEB

ÚNICA participó, a través de su Dirección de Bienestar, como ponente en el III Congreso Internacional de la Red Internacional de Investigación en Educación Emocional y Bienestar (RIIEB), realizado en Bogotá los días 28, 29 y 30 de agosto de 2025, organizado por la RIIEB y la Universidad del Rosario, con el patrocinio de Seguros y Servicios Bolívar.

Se presentó la ponencia "*Modelo ÚNICA Íntegra: Una Experiencia Institucional de Aprendizaje Socioemocional en Educación Superior en Bogotá-Colombia*" en la categoría de Programas en Educación Emocional, orientada a la presentación de intervenciones exitosamente

implementadas con resultados sobre su impacto. La Institución fue la única institución de educación superior que presentó su modelo SEL institucional en el congreso.

BECAS

Becas para la Licenciatura

Se mantienen las alianzas estratégicas para el financiamiento estudiantil, que beneficiaron a 85 estudiantes en 2025-1 y a 86 en 2025-2.

Distribución de becarios por tipo de beca

Tipo de beca	2025-1	2025-2
Empresas del Grupo Bolívar	72	70
Jóvenes a la E	13	16
Total	**85**	**86**

Fuente: Dirección de Bienestar y Admisiones febrero 2026

Tipos de becas subsidiadas por el Grupo Bolívar

Las becas se distribuyen en tres modalidades principales según su origen y cobertura:

- Modalidad 1: Beca que cubre el 75% de la matrícula durante los 10 semestres del programa porcentaje asumido por los aliados.
- Modalidad 2: Beca que incluye el 75% de la matrícula por 10 semestres, además de apoyo para vivienda, alimentación y estipendio, asumido por los aliados.
- Modalidad 3: Beca que opera mediante un esquema tripartito que incluye un 70% y 75% de la matrícula por parte de los aliados, ÚNICA subsidia el 15% y el estudiante aporta entre el 10% y 15% restante de la matrícula durante los 10 semestres.

Alianza con Agencia ATENEA

- **Programa Jóvenes a la E**

Se formalizó la alianza con la Agencia Distrital para la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología (ATENEA), entidad de Bogotá responsable de fomentar la educación postsecundaria y facilitar el acceso, permanencia y graduación de jóvenes mediante becas. El programa Jóvenes a la E otorga becas del 100% a sus beneficiarios, de las cuales el 70% es aportado por la Agencia y el 30% por ÚNICA. En total se han beneficiado 18 estudiantes de los cuales hay 16 activos.

- **Premio ATENEA 2025 – IES Destacada**

ÚNICA fue reconocida como Institución de Educación Superior Destacada en los Premios Jóvenes a la E 2025 de la Agencia ATENEA. Este reconocimiento exaltó la calidad académica, la formación de docentes bilingües, el compromiso con el acceso a la educación superior en Bogotá, y el desempeño sobresaliente en acompañamiento estudiantil y entrega de informes a la Agencia. El premio consolida los 21 años de trayectoria institucional y el buen desempeño de los estudiantes en las pruebas Saber Pro.

Alianza con Cundinamarca Más Profesional

Se formalizó la vinculación como IES aliada del programa Cundinamarca Más Profesional de la Gobernación de Cundinamarca, el cual financia educación profesional y apoyos de permanencia (transporte, alimentación, conectividad). Durante 2025 no se registraron beneficiarios activos de este programa.

Cobertura geográfica de becarios

Los 86 estudiantes becarios de 2025-2 provienen de 15 departamentos del país. Bogotá concentra el 70% de los beneficiarios (60 estudiantes), seguido de Bolívar (4), Caquetá (4), Antioquia (4), Valle del Cauca (2), Tolima (4), y representación individual de Cauca, Cundinamarca, Huila, Nariño, Norte de Santander y Quindío.

Beca por Rendimiento Académico

Se otorgó la Beca por Rendimiento Académico en 2025-1 a dos estudiantes que alcanzaron el promedio acumulado más alto de la Licenciatura (4.5): Tiara Alejandra Herrera Rodríguez y María Fernanda Sarmiento Méndez, ambas de Bogotá D.C. El beneficio corresponde al 50% del valor de la matrícula del semestre siguiente.

La convocatoria 2025-2 se declaró desierta por incumplimiento de requisitos por parte de los postulados.

BECAS PARA LA MAESTRÍA

Se beneficiaron 14 estudiantes de la Maestría en Educación mediante el programa de becas de posgrado durante 2025.

Distribución de becarios por tipo de beca

Tipo de beca	2025-1	2025-2
Beca ÚNICA 100%	7	7
Beca ÚNICA 75%	5	-
Beca CNG 50%	2	2
Beca CNG 100%	1	-
Total	**15**	**9**

Fuente: Dirección de Bienestar, febrero 2026
Nota: El total de beneficiarios únicos en 2025 fue de 14 estudiantes, dado que algunos becarios continuaron su beneficio en ambos semestres.

Otras Becas ÚNICA y Aliados

Las becas ÚNICA son administradas por la Institución y patrocinadas por las empresas del Grupo Bolívar. Se otorgaron bajo tres modalidades:

- Las Becas ÚNICA 75% beneficiaron a egresados de la Especialización en Educación Bilingüe que continuaron con la Maestría mediante el proceso de homologación. Estas becas se otorgaron durante dos semestres consecutivos a los mismos beneficiarios (2024-2 y 2025-1).
- 1 Beca ÚNICA 100% otorgada a una docente de Jardín (Antioquia) gracias a las alianzas gestionadas desde Educación Continua y los programas que ÚNICA adelanta en este sector del país.
- Las demás Becas ÚNICA 100% correspondieron a docentes de la Secretaría de Educación del Distrito que en 2024 cursaron el diplomado desarrollado por ÚNICA en alianza con la SED y fueron merecedores del beneficio para continuar con la Maestría.

Becas Colegio Nueva Granada (CNG)

Las becas CNG son patrocinadas por el Colegio Nueva Granada, aliado de ÚNICA donde se desarrolla la Especialización en Educación Bilingüe de manera presencial. Se otorgan dos tipos de beneficios:

- Las Becas CNG 50% benefician a docentes del Colegio Nueva Granada que desean cursar la Maestría en Educación.

- Las Becas CNG 100% se otorgan a docentes del Hogar Anexo Fundación Hogar Nueva Granada.

Histórico del Programa de Becas

ÚNICA continuó aunando esfuerzos junto con patrocinadores (principalmente las compañías del Grupo Bolívar) así como colegios y entidades gubernamentales, comprometidas con el acceso a la educación superior en Bogotá y en las regiones del país, logrando impactar a 365 personas desde la creación del programa de becas.

- **Licenciatura en Bilingüismo (2011-2025):** Se han otorgado becas a 236 estudiantes
- **Especialización en Educación Bilingüe (2010-2024):** Se otorgaron becas a 114 estudiantes
- **Maestría en Educación (2024-2025):** Se han otorgado becas a 15 estudiantes.

PROGRAMA DE APOYO FINANCIERO

Con el fin de garantizar la sostenibilidad financiera institucional, se estableció como condición para la inscripción de asignaturas en el semestre siguiente el estar al día en el cumplimiento de las obligaciones financieras. Esta medida permitió mantener controlados los niveles de cartera y evitar incrementos en la morosidad.

Desde el área financiera se realiza seguimiento y control permanente de la cartera, mediante monitoreo continuo de vencimientos y gestión oportuna de cobro, asegurando equilibrio entre flexibilidad y disciplina financiera.

La estrategia contribuyó a mitigar riesgos de deserción por causas económicas, fortaleciendo la permanencia estudiantil, y adicionalmente promovió la educación financiera de los estudiantes, incentivando el cumplimiento responsable de sus obligaciones y la adecuada planeación de sus compromisos económicos.

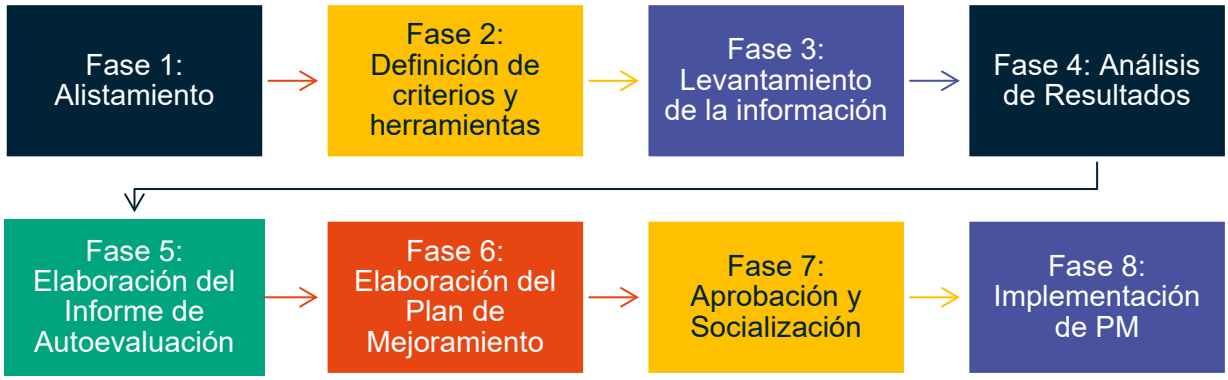
ÁREA DE DESARROLLO **DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL**

ÚNICA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLOMBO AMERICANA
Vigilada MinEducación

3.4 AREA DE DESARROLLO DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

3.4.1 ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD Y PLANEACIÓN INSTITUCIONAL

Proceso de autoevaluación de la licenciatura en bilingüismo con énfasis en español e inglés



Fuente: Dirección de Planeación y Aseguramiento de la Calidad 2025

Durante el año 2025 se desarrolló y culminó el proceso de autoevaluación de la Licenciatura en Bilingüismo con Énfasis en español e inglés. Se finalizó la fase 4 de análisis de información y se ejecutaron las fases 5, 6, 7 y 8 del proceso definido por ÚNICA, conforme al Acuerdo 02 de 2020 – CNA y las políticas institucionales de Autoevaluación.

El ejercicio permitió realizar una revisión crítica y sistemática de los aspectos académicos, administrativos y financieros del programa, lo que dio lugar a la consolidación del Informe de Autoevaluación, un documento técnico que reúne evidencias, juicios de valor y valoraciones sobre los factores de alta calidad. Fue construido de manera participativa, revisado por pares internos y validado por el Comité de Autoevaluación, lo que aseguró la objetividad, la integralidad y la coherencia de los resultados presentados.

A continuación, se presentan los resultados cuantitativos y cualitativos del ejercicio de autoevaluación de la Licenciatura, que evidencian un desempeño altamente satisfactorio en los factores y características evaluados. Como se observa en la tabla, la mayoría de los factores registran calificaciones superiores a 4,5, correspondientes a la valoración “Se cumple plenamente”, lo que refleja un alto nivel de cumplimiento de los criterios de calidad establecidos.

Factor/Característica	Propuesta Peso x Factor	Valor	Valoración cualitativa
Factor 1. Proyecto Educativo del Programa e Identidad Institucional Proyecto educativo institucional (o lo que haga sus veces).	9%	4,70	Se cumple plenamente
Factor 2. Estudiantes	8%	4,59	Se cumple plenamente
Factor 3. Profesores	10%	4,62	Se cumple plenamente
Factor 4. Egresados	7%	4,28	Se cumple en alto grado
Factor 5. Aspectos Académicos y Resultados de Aprendizaje	10%	4,73	Se cumple plenamente
Factor 6 Permanencia y Graduación	8%	4,67	Se cumple plenamente
Factor 7 Interacción con el entorno nacional e internacional	7%	4,60	Se cumple plenamente
Factor 8 Aportes de la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico y la creación, asociados al programa académico	9%	4,70	Se cumple plenamente
Factor 9 Bienestar de la comunidad académica del programa	7%	4,60	Se cumple plenamente
Factor 10 Medios educativos y ambientes de aprendizaje	9%	4,70	Se cumple plenamente
Factor 11 Organización, administración y financiación del programa académico	9%	4,62	Se cumple plenamente
Factor 12 Recursos físicos y tecnológicos	7%	4,45	Se cumple en alto grado
	100%		Se cumple plenamente

Fuente: Dirección de Planeación y Aseguramiento de la Calidad 2025

Partiendo de las fortalezas y oportunidades de mejora identificadas en el Informe de Autoevaluación, se formuló el Plan de Mejoramiento de la Licenciatura - PML. La Dirección de Planeación y Aseguramiento de la Calidad lideró su diseño mediante un proceso participativo que involucró a los colaboradores de ÚNICA, garantizando su alineación con los procesos y proyectos institucionales.

Plan de Mejoramiento

Tipología	Proyectos	Acciones
Gestión y aseguramiento de procesos institucionales	2	25
Actualización y fortalecimiento curricular	1	7
Fortalecimiento de la permanencia y el éxito académico estudiantil	1	5
Desarrollo, cualificación y evaluación del cuerpo docente	1	3

Tipología	Proyectos	Acciones
Proyección y vinculación con el entorno nacional e internacional	1	1
Innovación y actualización tecnológica	1	3
Bienestar integral de la comunidad académica	1	2
Posicionamiento y promoción de los programas académicos de ÚNICA	1	1
Fomento y proyección de la investigación formativa	1	3
Total general	**10**	**50**

Fuente: Dirección de Planeación y Aseguramiento de la Calidad 2025

Una vez revisados, el informe final de Autoevaluación y el Plan de Mejoramiento fueron aprobados por el Comité de Autoevaluación. Posteriormente, se presentaron ante el Consejo Académico, instancia que otorgó su aprobación el 21 de agosto de 2025, para ser remitidos finalmente a la Sala General el 28 de agosto de 2025.

La implementación del Plan de Mejoramiento se desarrollará a partir de 2026. No obstante, es importante señalar que varias de las acciones de mejora identificadas en el proceso de autoevaluación comenzaron su ejecución paralelamente a la elaboración del Informe de Autoevaluación.

PROCESOS DE MEJORAMIENTO CONTINÚO

En coherencia con su enfoque de aseguramiento de la calidad, ÚNICA ha desarrollado acciones sistemáticas orientadas al fortalecimiento de los procesos académicos, administrativos y de bienestar institucional. Estas acciones se derivan de los resultados de los ejercicios de autoevaluación, de las observaciones de los entes de control y de los aportes de la comunidad académica, y han contribuido a mejorar la eficiencia de la gestión, a consolidar los programas y a afianzar prácticas institucionales orientadas a la mejora continua.

Planes de Mejoramiento de ÚNICA PMUs

Como resultado de los procesos de autoevaluación institucional y de los programas desarrollados entre 2019 y 2022, la institución formuló e implementó diversos planes de mejoramiento que, al corte de 2025, registran niveles de cumplimiento superiores al 97%.

- **Plan de Mejoramiento Institucional PMI 2022-2025**

31 acciones de mejora | **58** actividades a realizar | **95%** avance a 2025

En este contexto, el Plan de Mejoramiento Institucional 2022–2025, formulado a partir de la evaluación de las condiciones institucionales realizada en 2021, presenta, para el corte de 2025, un nivel de ejecución del 95%.

- **Plan de Mejoramiento de la Especialización 2020–2025 PME**

47 acciones de mejora | **63** actividades a realizar | **100%** avance a 2025

Por su parte, el Plan de Mejoramiento de la Especialización 2020–2025, derivado del proceso de autoevaluación del programa realizado en 2019, alcanzó, al cierre de 2025, un cumplimiento del 100%. Cabe señalar que el Plan de Mejoramiento de la Licenciatura se dio por concluido en 2024, con un nivel de cumplimiento del 95,3%.

Planes Operativos de ÚNICA (POUs)

En la vigencia 2025, el Plan Operativo de ÚNICA facilitó la planeación y el control de la gestión individual, permitiendo a los colaboradores registrar y evidenciar el desarrollo de las actividades clave de su cargo.

Boletín estadístico

En el 2025, fue elaborado y publicado el Boletín Estadístico No. 3, con la participación de todas las áreas de la institución.

Audiencia de rendición de cuentas

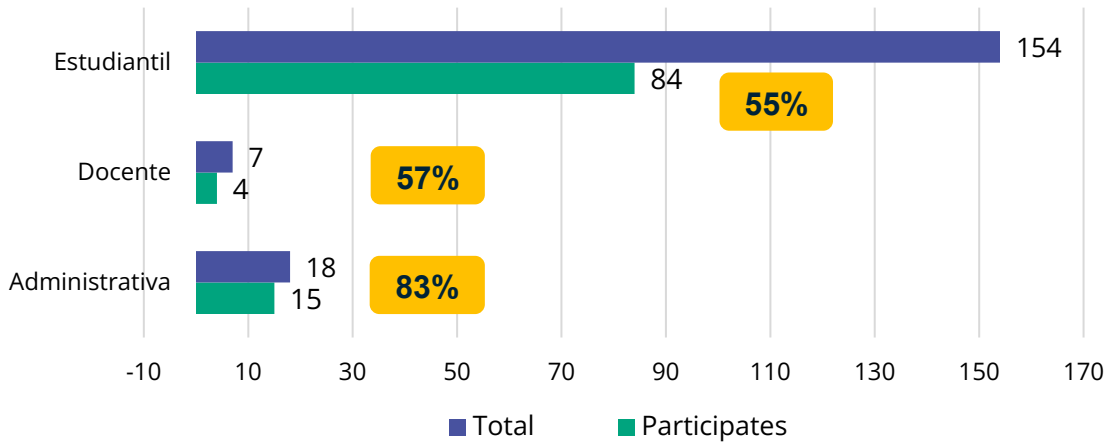
Durante el año 2025, ÚNICA realizó la Audiencia de Rendición de Cuentas correspondiente a la vigencia 2024, como un ejercicio institucional orientado a garantizar la transparencia, el acceso a la información y la participación activa de sus grupos de interés. En este espacio se presentó el informe de gestión, que, de manera clara y estructurada, brinda los resultados de la gestión académica, administrativa y financiera, así como los avances en proyectos estratégicos y los retos institucionales proyectados para el período siguiente, en coherencia con el marco normativo vigente y los principios de buen gobierno universitario. https://unica.edu.co/wp-content/uploads/2025/03/INFORME_DE_GESTION_2024.pdf

La audiencia se llevó a cabo el 14 de mayo de 2025 y contó con una participación representativa de la comunidad universitaria, con una asistencia total de 112 personas, de las cuales el 75% correspondió a estudiantes y el porcentaje restante a docentes y administrativos. El evento fue transmitido a través de los canales institucionales para ampliar su alcance y facilitar el acceso a la información.

La metodología implementada permitió una exposición ordenada de los temas, promovió la interacción con los asistentes y facilitó la atención de inquietudes, fortaleciendo de esta manera la comunicación en doble vía y el ejercicio de la rendición de cuentas como una práctica institucional permanente.

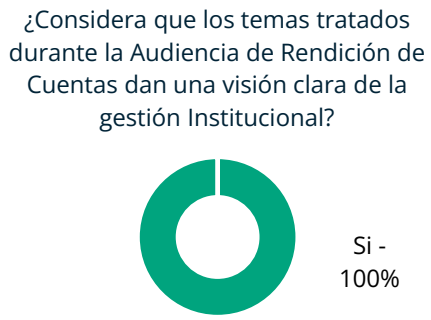
Es importante resaltar que se logró una alta asistencia de la comunidad universitaria, representada por el 55% de los estudiantes matriculados en la institución, el 57% de los docentes y el 83% de los administrativos, lo cual evidencia el interés y compromiso de los distintos estamentos con los procesos de gestión institucional.

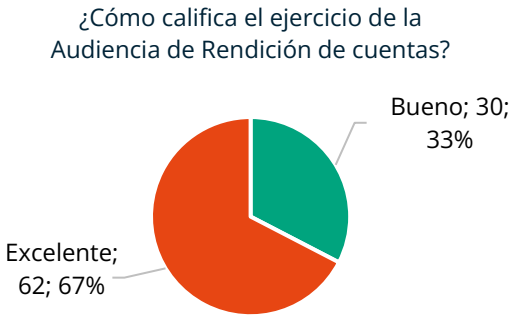
Comunidad que asistio a la Audiencia de Rendición de Cuentas



Fuente: Dirección de Planeación y Aseguramiento de la Calidad 2025

Como parte del proceso, se aplicó una encuesta de evaluación que evidenció una alta aceptación de la jornada, cuyos resultados constituyen un insumo para la mejora continua de futuras audiencias y para el fortalecimiento de los mecanismos de participación y rendición de cuentas, reafirmando el compromiso de ÚNICA con la transparencia y la gestión responsable. https://unica.edu.co/wp-content/uploads/2025/06/Informe-Audiencia-de-Rendicion-de-cuentas-2024.pdf





- La información presentada en el espacio permitió brindar al 100% de los asistentes una visión clara de la gestión institucional realizada por Única en 2023.
- Este resultado evidencia que la jornada fue, en general, satisfactoria y tuvo una muy buena aceptación, donde el 67% (62 personas) la calificó como excelente y el 33% restante (30 personas) la calificó como buena.

3.4.2 COMUNICACIONES, MERCADEO Y GESTIÓN COMERCIAL

Continuando con la sinergia entre el Área de Comunicación y Mercadeo y el Área Comercial, para 2025 se planteó un plan de trabajo anual con una estrategia 360°. Esta estrategia se articuló en cinco frentes estratégicos: "storytelling" *(narrativa)*, *marketing* digital, *endomarketing, marketing BTL* y marketing *ATL*.

STORYTELLING (NARRATIVA)

El tono de comunicación de ÚNICA en 2025 se basó en la combinación del arquetipo sabio que caracteriza a la institución con una mirada más cercana, humana y real. De este modo, el "storytelling" en 2025 buscó humanizar la marca y crear conexión mediante contenidos más personalizados y adaptados a los públicos específicos de cada canal de comunicación.

Concepto creativo: "#SientelaDiferenciaHazlaDiferencia"

En 2025 se apostó por un concepto más colorido y llamativo, construido a partir de un enfoque integral que conecta la experiencia emocional de estudiar en ÚNICA con el impacto transformador que pueden generar los egresados en el mundo. A partir de este concepto se desarrolló una campaña con micro y *macro-influencers* (que se expondrá más adelante), creativos para pauta digital y material publicitario: pendones, vinilos y *volantes*. Este concepto se utilizó para todos los programas y los contenidos se pautaron en Meta ADS.

Campaña Vocación y calidad > Títulos Express

Esta campaña buscó resaltar la calidad y profundidad de la Maestría en Educación de ÚNICA en comparación con las maestrías más “express” y superficiales que se pueden encontrar en otras universidades y países. Desde un enfoque más agresivo y desde la idea de “Tu vocación merece más que un título express” construimos una campaña compuesta por 2 videos, 4 piezas con copies para pauta digital y contenido orgánico.

Campaña Empleabilidad del 96%

Con esta campaña buscamos resaltar la empleabilidad casi perfecta de la Licenciatura en Bilingüismo, respaldándonos en cifras oficiales del Observatorio Laboral para la Educación. Para esta campaña hicimos 3 estáticos, 1 carrete y 1 video con sus adaptaciones y copies correspondientes para pauta digital y contenido orgánico.

MARKETING DIGITAL (REDES SOCIALES, CRM Y PUBLICIDAD)

Contenido Orgánico en Redes Sociales

A partir del storytelling, y continuando con la estrategia cocreada con la agencia de mercadeo, el contenido orgánico para redes sociales se basó en cuatro pilares: **educación** *(contenido educativo para las personas que nos siguen)*, **experiencias únicas** *(resaltar la experiencia de estudiar en ÚNICA)*, **estilo ÚNICA** *(marca)* y **comunidad ÚNICA** *(interacción y cocreación con la comunidad)*. Estos pilares permitieron equilibrar la información especializada, las noticias, la oferta de valor y el día a día de los estudiantes. Mensajes concretos, información seccionada en paquetes de tres y un ritmo acorde al comportamiento actual de las redes sociales fueron claves para comunicar de manera efectiva.

Mantuvimos una presencia activa en Facebook, Instagram, X, LinkedIn, YouTube y TikTok. Compartimos contenido relevante, testimonios de estudiantes y egresados, logros de la institución y realizamos promoción y cubrimiento de eventos institucionales. Este año, en particular, concentramos nuestros esfuerzos en LinkedIn e Instagram: teniendo en cuenta el rol que cada una de estas redes desempeña, logramos conseguir 1.000 y 1.100 nuevos seguidores, respectivamente, lo que contribuyó a la reputación, la conexión y la humanización de la marca.

Alcanzamos 1.100 suscriptores en nuestro canal de YouTube y 2.849 reproducciones en nuestras transmisiones en vivo. Asimismo, el congreso internacional "Research *in Action XXIII"* alcanzó 1.000 reproducciones, superando los récords de años anteriores. Un reto para el 2026 será fortalecer nuestros demás canales de comunicación.

Red Social	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Usuarios nuevos 2025
Facebook	1.712	1.879	2.102	2.365	2.616	2.737	2.893	3.309	**3.439**	**+ 289**
Instagram	177	240	410	530	642	750	1.060	1.704	**2.376**	**+ 1.000**
X	221	243	306	313	343	349	353	358	**350**	**-8**
LinkedIn	27	48	141	234	575	699	867	1.380	**2.319**	**+ 1.101**
YouTube	38	51	63	530	840	929	937	1.005	**1.108**	**+ 105**
TikTok							36	52	**108**	**+ 56**

Fuente: CRM Clientify. Febrero de 2026

CRM Clientify

E-mail Marketing (Correos masivos)

En el año 2025 se enviaron un total de 92 correos masivos, 54 dirigidos a los públicos internos, 22 a externos (venta y promoción de los programas: Licenciatura, Maestría y ÚNICA Virtual) y 16 correos masivos para convocar y promocionar el congreso Research In Action y el Foro de Sostenibilidad.

Landing pages

Nombre	Objetivo	Visitas
Guía de Uso de la IA	Formulario y automatización para descarga de la Guía de Uso de la IA, y envío de información de la Maestría en Educación	**12.069 visitas y 553 descargas**
Webinar en uso de la IA	Inscripción al webinar	**219** inscritos desde la landing page
Descuento Centro Colombo Americano	Volantes con QR promocionando el descuento para estudiantes, egresados y funcionarios del CCA.	**29** personas solicitaron más información vía WhatsApp
Pendón ÚNICA	QR con más información y formulario para interesados en los distintos eventos y ferias	**162** personas escanearon el QR
Bastidor Transmilenio	QR con información y formulario para interesados en ÚNICA	**75** personas escanearon el QR
Afiliados Adebol	Doble propósito: promocionar las becas del 20% para afiliados y el Webinar en uso de IA	**1.513** visitas

Fuente: Canal oficial de ÚNICA (YouTube). Febrero de 2026

Pauta Digital
Meta Ads (Publicidad pagada)

Campaña	Inversión	Impresiones	Alcance	Clientes Potenciales
ÚNICA Maestría Tráfico	$5'488.224 COP	643.463	248.504	**33.256**
ÚNICA_Maestría_Leads_2026-1	$16'200.293 COP	1'634.245	340.759	**2.592**
ÚNICA_Maestría_Leads_Títulos_Express	$1'097.374 COP	96.241	20.843	**86**

Fuente: Meta ADS. Febrero de 2026

Campaña	Inversión	Impresiones	Alcance	Clientes Potenciales
ÚNICA_Licenciatura_Leads_2026-1	$7'988.841 COP	900.088	276.380	**1.600**

Fuente: Meta ADS. Febrero de 2026

Al observar el volumen, es necesario aclarar que los clientes potenciales de la campaña de "Maestría Tráfico" son personas que llegaron a la página web de la institución: no son conversiones ni leads calificados propiamente dichos. Estos leads pueden considerarse interesados tras dejar sus datos en los formularios de la página web o en las *landing pages* provisionales. No obstante, esta campaña ha sido de gran utilidad para generar reconocimiento de marca y algunos leads calificados que muestran interés tras navegar por la página web.

Campañas SEM en Google Ads

Campañas SEM	Clics	Impresiones	Costo por clic (CPC)	Inversión
Licenciatura SEM	**9.402**	**148.199**	**$586 COP**	$5'514.965 COP
Maestría SEM	**31.200**	**471.386**	**$299 COP**	$9'336.231 COP

Fuente: Google ADS. Febrero de 2026

Las campañas SEM de Licenciatura y Maestría presentan un desempeño positivo, con un CTR (tasa de clics) superior al 6 %, lo que evidencia la alta relevancia de los anuncios. El CTR mide la frecuencia con la que los usuarios hacen clic en un enlace, correo o anuncio; para Google, un buen CTR debe ser superior al 1 %. La campaña de Maestría se destaca por su alta eficiencia, con un CPC de $299 COP y un mayor volumen de clics, lo que permite escalar el tráfico con una inversión controlada. Por su parte, la campaña de Licenciatura, aunque con un CPC más alto, mantiene un buen nivel de interacción y segmentación.

Campaña con Influencers Goldfish

Red Social	Inversión	Alcance Orgánico	Impresiones
Instagram	$4'170.000 COP	89.384	299.908
TikTok	$3'000.000 COP	14.000	62.824
Total	**$7'170.000 COP**	**103.384**	**362.732**

Fuente: Reporte Agencia Goldfish. Febrero de 2026

Al calcular el costo por cada mil impresiones, la campaña arroja un resultado de **$19.770 COP.** En el influencer marketing, especialmente en Colombia, un CPM se considera muy bueno cuando es menor a **$20.000.** Esto indica que la campaña fue exitosa. Al analizar la relación entre la inversión y las impresiones obtenidas, la campaña logró una exposición significativa: superó las 100.000 personas alcanzadas y generó una frecuencia promedio de 3,5 impactos por usuario, lo que favorece la recordación del mensaje.

Esta campaña contribuyó en gran medida al reconocimiento de marca, alcanzando a más de 100.000 personas.

ENDOMARKETING

Beneficios para Egresados

Durante 2025 nos apalancamos en la posibilidad de homologación y de descuento para egresados de la Especialización en Educación Bilingüe. Se realizó una campaña a través de redes sociales y de e-mail marketing, en la que se invitaba a los egresados a acceder a este beneficio, que les permitía cursar la maestría en un año, con un 20% de descuento adicional sobre el valor de la matrícula.

Descuentos docentes, estudiantes y funcionarios del Centro Colombo Americano

Dentro de las instalaciones del Centro Colombo Americano se llevó a cabo una jornada de volanteo con el propósito de promocionar el 15% de descuento al que pueden acceder como parte del CCA.
Para esto hicimos entrega de 100 volantes con un código QR que los redireccionó a una página web de aterrizaje con información y un botón de acceso directo a nuestra línea de WhatsApp para recibir información personalizada.

MARKETING BELOW THE LINE (BTL)

Family Day Davivienda

El 24 de mayo del año 2025 asistimos al Family Day de Davivienda, un evento organizado para colaboradores del Grupo Davivienda y sus familias, con el objetivo de dar a conocer nuestra oferta académica y los beneficios a los que pueden acceder como parte del Grupo Bolívar. Se ofrecieron 10 becas del 90% para el programa de Licenciatura en Bilingüismo con Énfasis en español e inglés, y se obtuvieron 17 leads calificados interesados en la Licenciatura y en otros programas.

Job Fair Colombo Emplea Talent Connection

El 10 de abril del 2025 participamos en la feria laboral multilingüe organizada por el Centro Colombo Americano. Durante esta feria se creó un banco de hojas de vida con distintos perfiles y se ofertaron los programas de pregrado y posgrado, teniendo en cuenta que la mayoría de los asistentes eran estudiantes, egresados y público general.

Ferias educativas en colegios, localidades y municipios

- Feria Colegio Castilla
- Feria Sutatausa
- Feria Subachoque
- Feria San Cristóbal
- Feria Nocaima
- Visita al colegio de Tabio

En el marco de las ferias institucionales en las que se participó, se promovió la oferta académica de la institución, con un enfoque estratégico en el contacto con actores clave, como coordinadores de instituciones educativas y funcionarios de las alcaldías municipales responsables del área de educación, con el propósito de identificar oportunidades de articulación y posibles convenios interinstitucionales, así como de socializar los programas de posgrado.

De igual manera, se orientó e incentivó a los estudiantes interesados en inscribirse en los programas *Jóvenes a la E* y *Cundinamarca Más Profesional*, especialmente en aquellos casos en los que manifestaron limitaciones económicas para acceder a la educación superior.
Adicionalmente, se fortaleció la presencia y el posicionamiento de la marca institucional mediante la participación en eventos, promoviendo el reconocimiento de la institución mediante actividades de visibilidad y acercamiento a la comunidad, incluida la interacción con NIC, la mascota institucional.

MARKETING ABOVE THE LINE (ATL)

Bastidor Transmilenio Marketmedios

En mayo de 2025 se instaló un bastidor de 2 m x 2 m en la estación de Transmilenio Calle 45 ("American School Way"), alcanzando aproximadamente a 1.715.897 personas, según los reportes entregados por la agencia "Marketmedios". Junto a este bastidor se creó una página web de aterrizaje para que los interesados pudiesen indagar más sobre la institución; 75 personas visitaron la página. Esta estrategia contribuyó en gran medida al posicionamiento de la marca.

3.4.3 INNOVACIÓN EDUCATIVA Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

Durante 2025, la Dirección de Innovación Educativa desarrolló e implementó diversas acciones estratégicas orientadas al fortalecimiento de las competencias digitales, a la apropiación responsable de la inteligencia artificial (IA), a la actualización curricular alineada con tendencias internacionales y a la consolidación de una cultura institucional de seguridad de la información.

Campaña de Capacitación Docente: "Microsoft Educator"

En el primer semestre de 2025, la Dirección de Innovación inició la campaña de capacitación docente a través del programa "Microsoft Educator", como parte del plan institucional de fortalecimiento de competencias tecnológicas del profesorado. Para esta fase se seleccionaron dos líneas de formación: "Microsoft Educator Center" (Educator Academy) y "Microsoft Advanced Educator".

El plan de capacitación contempló un total de 20 horas de formación, a completar durante todo el 2025-I, orientadas a empoderar a los docentes con habilidades tecnológicas que les permitan no solo adaptarse a las demandas de la educación contemporánea, sino también liderar procesos de innovación pedagógica en el aula. Como resultado de esta primera etapa, aproximadamente 10 docentes completaron, en promedio, 16 horas de los módulos asignados, lo que evidencia un alto nivel de compromiso y de apropiación de los contenidos.

Guía Institucional para el Buen Uso de la Inteligencia Artificial

En respuesta a la necesidad de contar con lineamientos claros y orientadores para la comunidad académica sobre el uso de la inteligencia artificial, desde el área de Innovación Tecnológica se diseñó una guía práctica para el buen uso de las herramientas de IA en ÚNICA. Esta guía fue socializada con la totalidad de los estudiantes, publicada en la página web institucional y difundida a través de los canales oficiales y de las redes sociales de la institución.

El documento tiene como propósito promover un uso ético, responsable y formativo de las herramientas de IA en los procesos académicos, así como orientar a estudiantes y docentes

sobre buenas prácticas relacionadas con la autoría académica, la integridad, la citación y el desarrollo del pensamiento crítico mediado por la tecnología. Esta guía busca, además, prevenir usos inadecuados de la IA y fomentar su aprovechamiento como herramienta de apoyo al aprendizaje y a la innovación pedagógica, mientras se avanza en la definición del reglamento y de la política institucional de inteligencia artificial. Se incentiva su adopción transversal en todos los programas académicos.

Actualización en Tendencias a partir de "ISTE ASCD 2025"

La directora de Innovación Educativa participó en la Conferencia "ISTE 2025", realizada en San Antonio, Texas, con el propósito de conocer de primera mano las tendencias globales en tecnología educativa y en transformación digital.

Como resultado de esta participación, se presentó a la institución el perfil de un egresado preparado para la era de la inteligencia artificial, propuesto por el experto en tecnología educativa Richard Culatta y presentado en la conferencia. Este perfil contempla seis dimensiones clave que caracterizan a un egresado capaz de utilizar la IA de manera crítica, ética y efectiva: aprendiz, investigador, sintetizador, solucionador de problemas, conector y narrador de historias. Este referente se propone como insumo estratégico para que, en futuras actualizaciones y modificaciones curriculares, los programas académicos incorporen estas dimensiones al perfil de egreso, alineando la formación de los estudiantes con los retos del contexto digital actual y futuro.

Campaña sobre Seguridad de la Información

Durante el semestre 2025-II se inició la campaña institucional de información y concientización sobre el Sistema de Gestión de Seguridad de la Información de ÚNICA. Esta campaña tiene como objetivo sensibilizar a la comunidad académica sobre el manejo adecuado de la información, tanto personal como profesional, y reforzar el conocimiento de la política interna de gestión de la información. Las primeras acciones de la campaña incluyeron la difusión en redes institucionales y orientaciones prácticas sobre el uso de contraseñas seguras.

Se ha definido que esta campaña tendrá un carácter continuo y progresivo, abordando en futuras etapas otros temas relevantes de seguridad de la información que impactan directamente a estudiantes, docentes y al personal administrativo.

Oferta Educativa Virtual: "ÚNICA Virtual"

En el marco de la estrategia de fortalecimiento de la educación virtual y la proyección institucional, en 2025 se diseñaron e incorporaron al portafolio de ÚNICA Virtual los diplomados de Bilingüismo y Evaluación Educativa, consolidando cinco programas de formación continua

en áreas estratégicas: tecnología educativa, aprendizaje invertido, diseño universal para el aprendizaje (DUA), evaluación y bilingüismo, cada uno con una intensidad de 120 horas. Adicionalmente, se desarrollaron los diplomados en Inteligencia Artificial y Aprendizaje Socioemocional, que se incluirán en el portafolio institucional a partir de 2026.

Los diplomados fueron estructurados para responder a las necesidades actuales del mercado educativo, bajo una modalidad autodirigida que integra materiales interactivos, recursos multimedia y actividades prácticas orientadas a la aplicación en contextos reales. Esta propuesta académica ofrece una alternativa flexible, pertinente y accesible para la cualificación de profesionales interesados en fortalecer sus competencias pedagógicas y tecnológicas, mediante una experiencia de aprendizaje dinámica y efectiva.

El programa ha registrado 50 estudiantes en los diferentes diplomados; esto reafirma nuestro compromiso con la innovación educativa y la calidad académica. Se proyecta, para los próximos años, la ampliación del portafolio de ÚNICA VIRTUAL.

Sistema de información académica SIGA-DATASAE

Se continúan fortaleciendo las acciones para optimizar la gestión documental, reducir la generación de desechos y aportar al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y de la política institucional de sostenibilidad. En este marco, se avanza en la digitalización de nuevos documentos de estudiantes, generados y archivados directamente en SIGA-DATASAE, como los paz y salvos de grado. Asimismo, se implementó el código QR en los certificados para validar de forma inmediata su autenticidad e integridad.

Se realizó la implementación el subsistema de matrícula financiera, optimizando y automatizando integralmente el proceso de gestión y recaudo de pagos.

El sistema opera bajo un esquema de recaudo referenciado con referencia única por estudiante, lo que permite la identificación automática y precisa de los pagos, reduciendo errores operativos, reprocesos y conciliaciones manuales.

Adicionalmente, se habilitó la generación automatizada y masiva de recibos de pago, fortaleciendo la eficiencia administrativa y garantizando mayor trazabilidad en el proceso de facturación y recaudo.

El subsistema fue integrado con el botón de pago de ePayco, permitiendo a los estudiantes realizar pagos a través de cuentas de ahorro, tarjetas de crédito y billeteras digitales. Asimismo, el sistema permite la impresión de recibos para pago presencial en oficinas de Banco Davivienda, ampliando las alternativas de pago y facilitando el cumplimiento oportuno de las obligaciones financieras.

Se realizaron ajustes al módulo de automatrícula, los cuales permiten a los estudiantes consultar de manera ágil las asignaturas cursadas y aquellas que se encuentran pendientes, lo que contribuye a un proceso más sencillo y eficiente.

Índice de Inclusión Para Educación Superior (Ines) 2025

Se realizó la encuesta del Índice de Inclusión para la Educación Superior (INES) del Ministerio de Educación Nacional entre el 28 de abril y el 9 de mayo de 2025. Participaron 82 personas: 50 estudiantes de Licenciatura, 19 docentes y 13 administrativos.

Fortalezas identificadas: Se obtuvieron resultados positivos en los factores de admisión, permanencia y en los estímulos estudiantiles; en la participación de estudiantes; en el sistema de información inclusivo; en el seguimiento a la vinculación laboral; y en los programas de bienestar y permanencia estudiantil.

Áreas de oportunidad: Los resultados muestran tres tipos de mejora: (1) falta de información cuando muchas personas responden “no sabe”; (2) falta de consistencia cuando responden “algunas veces”; y (3) carencia cuando responden “no” o “nunca”.

- En instalaciones e infraestructura, el principal reto es de información y verificación, porque 45,12% respondió “no sabe” y además 21,95% respondió “no”. En total, 67,07% no puede afirmar que las instalaciones sean adecuadas.
- En recursos, equipos y espacios de práctica, el reto es de disponibilidad, ya que 40,24% reporta que solo ocurre “algunas veces” y 10,98% que “nunca”.
- En procesos administrativos y de gestión flexibles, la oportunidad se relaciona con falta de claridad (23,17% “no sabe”) y variación en la experiencia (18,29% “algunas veces”). En estructura organizacional, se repite el patrón: 19,51% “no sabe” y 23,17% “algunas veces”.
- En interdisciplinariedad y flexibilidad curricular el 34,15% manifestó “algunas veces”, el 6,10% “no sabe” y el 3,66% “nunca”).
- Finalmente, en programas de educación inclusiva sostenibles, se requiere fortalecimiento porque una parte relevante no los identifica o no los ve de forma continua (20,73% “no sabe”, 18,29% “algunas veces”, 2,44% “nunca”).

Caracterización de la diversidad: En los resultados de autorreconocimiento se identificaron diversas identidades entre los estudiantes: comunidades negras (9,3%), afrocolombianas (7,4%) y LGBTIQ+ (5,6%). Entre los administrativos, el 15,4% se reconoció como parte de la comunidad LGBTIQ+. La mayoría de los docentes y administrativos no se identificó con categorías diferenciales.

Socialización de resultados: Los resultados fueron compartidos con los directivos de la Institución como insumo para la gestión y la toma de decisiones orientadas a la mejora continua en inclusión y diversidad durante el 2025 e inicios del 2026.

3.4.4 TALENTO HUMANO

Durante la vigencia 2025, ÚNICA consolidó avances significativos en la administración de la información personal y contractual de los colaboradores, mediante la implementación y optimización de herramientas tecnológicas especializadas.
Estas acciones fortalecieron la trazabilidad, la confiabilidad de los datos y el control interno, generando mejoras sustanciales en la eficiencia administrativa y en la estandarización de los procesos de talento humano, en coherencia con los lineamientos institucionales.

Implementación Software talento humano BUK

En el segundo semestre de 2025, la Institución culminó la implementación del software de gestión de talento humano BUK, consolidándolo como la herramienta central para la administración integral de los procesos de talento humano.
Este proceso permitió automatizar y estandarizar la gestión contractual, el registro de novedades de nómina, el control documental y la generación de reportes, fortaleciendo la eficiencia operativa, la trazabilidad de la información y la toma de decisiones basada en datos.

Los módulos implementados fueron: Gestión Documental y Firma electrónica, Comunicaciones y Reconocimiento, Gestión de Beneficios y Evaluación por Competencias.

Gestión Documental y Firma Electrónica

La Institución priorizó durante 2025 la organización, actualización y digitalización de la información del personal activo, alcanzando un avance del 100 % en la digitalización y cargue de las carpetas laborales.

Este resultado fortaleció significativamente la trazabilidad, el control y la disponibilidad de la información personal y contractual, mitigando riesgos asociados a la gestión documental física y optimizando los tiempos de consulta y verificación.

En el marco de la modernización de los procesos, se parametrizó la autogeneración de certificaciones laborales, permitiendo su emisión de manera oportuna, estandarizada y con mayor control institucional. Asimismo, se diseñaron y configuraron plantillas de notificaciones institucionales, asegurando coherencia, formalidad y uniformidad en las comunicaciones dirigidas a los colaboradores.

De igual manera, se implementó el módulo de firma electrónica para la formalización de contratos y demás documentos contractuales, habilitando la suscripción digital tanto por parte

de la Institución como del colaborador. Esta acción contribuyó a la eficiencia operativa, la reducción de tiempos de formalización y el fortalecimiento del cumplimiento normativo.

Comunicaciones y Reconocimiento

El sistema fue parametrizado para habilitar la autogestión de trámites administrativos por parte de los colaboradores, permitiendo la radicación y seguimiento de solicitudes relacionadas con asistencia, tales como permisos remunerados y no remunerados, incapacidades e inasistencias. Esta funcionalidad fortaleció la transparencia del proceso, optimizó los tiempos de respuesta.
Además, el módulo de comunicaciones y reconocimiento institucional, se consolidó como un canal permanente de interacción. A través de este espacio se promovieron iniciativas como el envío de felicitaciones, el reconocimiento entre compañeros y la conmemoración de fechas especiales, incluyendo cumpleaños, contribuyendo así al fortalecimiento del clima organizacional y la cultura institucional.

Gestión de Beneficios

Se llevó a cabo la parametrización del módulo de beneficios para colaboradores, consolidándolo como una herramienta estructurada de compensación no salarial y de fortalecimiento del bienestar institucional. Este módulo ha permitido a los colaboradores acceder a descuentos y beneficios derivados de convenios institucionales, organizados en categorías como educación, alimentación, salud y bienestar, fortaleciendo la propuesta de valor al colaborador y promoviendo el equilibrio entre vida personal y laboral.

En este mismo marco, se formalizó el proceso para el disfrute del Día de la Familia en los dos semestres del año 2025, estableciendo lineamientos claros para su solicitud, aprobación y registro, garantizando equidad, trazabilidad y adecuada planeación institucional.

Adicionalmente, se gestionó el convenio con Advance “Adelanta tu pago”, mediante el cual los colaboradores pueden acceder a anticipos de nómina bajo un esquema externo y regulado, contribuyendo al bienestar financiero sin generar impacto operativo o de flujo de caja para la Institución.

Evaluación por Competencias

En el segundo semestre de 2025, la Institución fortaleció el proceso de evaluación por competencias, redefiniendo la metodología existente y actualizando el marco de competencias institucionales, con el propósito de alinearlo de manera más precisa a los objetivos estratégicos y a las necesidades organizacionales.

Como parte de esta actualización, se redefinieron las competencias institucionales y sus respectivos criterios de medición, estandarizando los niveles de evaluación y asegurando mayor claridad en los resultados. Adicionalmente, se automatizó su aplicación mediante la

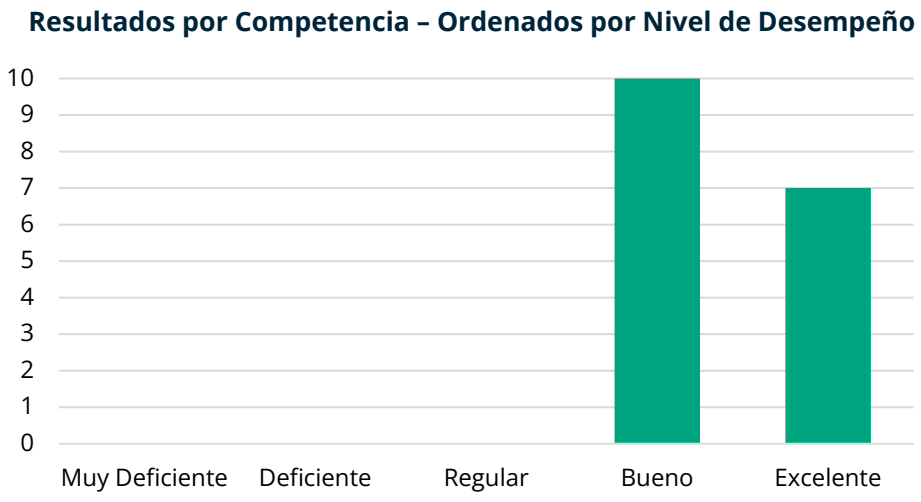
implementación del proceso a través de la plataforma Buk, lo que permitió optimizar tiempos, garantizar trazabilidad y fortalecer la confiabilidad de la información.

Metodología de evaluación

Contempló un total de 21 competencias, distribuidas en 6 competencias transversales y 15 competencias específicas, estructuradas de acuerdo con los roles, responsabilidades y nivel de contribución de los colaboradores evaluados.

- **Competencias transversales:** corresponden a aquellas aplicables a todo el equipo institucional, independientemente del cargo, y están orientadas a fortalecer la cultura organizacional y el cumplimiento de los lineamientos estratégicos. Las competencias transversales definidas son: adaptación al cambio, trabajo en equipo, agilidad y oportunidad, orientación a resultados, planeación y comunicación.
- **Competencias específicas:** se relacionan directamente con la naturaleza del cargo y la función desempeñada, considerando el área, el nivel de responsabilidad y los entregables asociados a cada posición. Las competencias específicas definidas son: administración de recursos, aprendizaje continuo, búsqueda de información, aplicación de conocimientos especializados, construcción de relaciones estratégicas, gestión de procesos, generación de negocios, iniciativa, innovación, liderazgo, negociación, pensamiento analítico, pensamiento estratégico, toma de decisiones y trabajo bajo presión.
- **Resultados consolidados:** Se ejecutaron un total de 17 evaluaciones, correspondientes a 17 colaboradores, alcanzando una cobertura del 100 % de la población elegible, lo que garantiza la representatividad y confiabilidad de los resultados obtenidos. El proceso arrojó un puntaje promedio de 3,46 sobre 4,0, equivalente a un 86,5 % de cumplimiento.

En la distribución de resultados, 10 colaboradores se ubicaron en el nivel Bueno y 7 colaboradores en el nivel Excelente, evidenciando un desempeño altamente satisfactorio y consistente con los estándares definidos en el modelo de competencias institucional.
En términos globales, estos resultados posicionan el desempeño institucional en el nivel Bueno, reflejando un adecuado desarrollo de las competencias establecidas y una base sólida para la implementación de acciones de fortalecimiento y mejora continua.



Fuente: Software BUK Modulo Desarrollo organizacional

Competencia	Puntaje	Nivel
Aplicación de conocimientos especializados	3,74	Excelente
Pensamiento estratégico	3,73	Excelente
Construcción de relaciones estratégicas	3,72	Excelente
Trabajo en equipo	3,67	Excelente
Generación de negocios	3,67	Excelente
Negociación	3,66	Excelente
Búsqueda de información	3,64	Excelente
Toma de decisiones	3,62	Excelente
Iniciativa	3,58	Excelente
Innovación	3,55	Excelente
Liderazgo	3,54	Excelente
Agilidad y oportunidad	3,50	Excelente
Pensamiento analítico	3,46	Bueno
Gestión de procesos	3,41	Bueno
Comunicación	3,41	Bueno
Adaptación al cambio	3,32	Bueno
Planeación	3,29	Bueno
Administración de recursos	3,28	Bueno
Trabajo bajo presión	3,28	Bueno
Orientación a resultados	3,25	Bueno
Aprendizaje continuo	2,90	Bueno

Fuente: Software BUK Modulo Desarrollo organizacional
Escala de 0 a 4.0

Es importante destacar que no se registraron calificaciones en los niveles Regular ni Deficiente, lo que refleja un desempeño institucional sólido y consistente en todas las competencias evaluadas.

Competencias con Mejor Desempeño (Nivel Excelente): estas evidencian un alto grado de dominio técnico, estratégico y relacional por parte del equipo administrativo. Destacan

especialmente aquellas asociadas al pensamiento estratégico, aplicación del conocimiento especializado, construcción de relaciones y generación de valor institucional, lo que demuestra un equipo de colaboradores alineados con los objetivos estratégicos de ÚNICA y con las exigencias del entorno de la educación superior. Este resultado refleja madurez organizacional y una cultura orientada a la calidad, la toma de decisiones informada y el trabajo colaborativo.

Competencias con Oportunidades de Fortalecimiento (Nivel Bueno): estas reflejan un desempeño adecuado y consistente, cumpliendo con los estándares institucionales establecidos. No obstante, representan oportunidades estratégicas para el fortalecimiento mediante planes de desarrollo específicos, capacitación focalizada y acompañamiento directivo.

Feedback y planes de acción

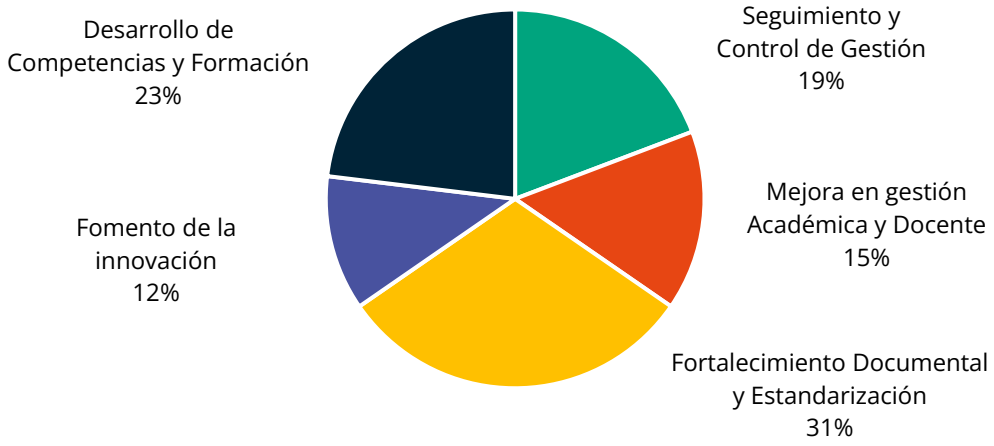
Una vez ejecutada la Evaluación por Competencias, cada colaborador tuvo un espacio de retroalimentación con su jefe directo, en el cual se socializaron los resultados obtenidos con el propósito de analizar el nivel de desempeño evidenciado en cada una de las competencias evaluadas.

Como resultado del proceso se formularon veinte seis (26) acciones de mejora, las cuales fueron organizadas en cinco (5) líneas estratégicas de intervención, con el propósito de garantizar coherencia, seguimiento y trazabilidad en su ejecución durante la vigencia 2026.

Líneas estratégicas:

- Seguimiento y Control de Gestión
- Fortalecimiento Documental y Estandarización
- Fomento de la innovación
- Desarrollo de Competencias y Formación
- Mejora en gestión Académica y Docente

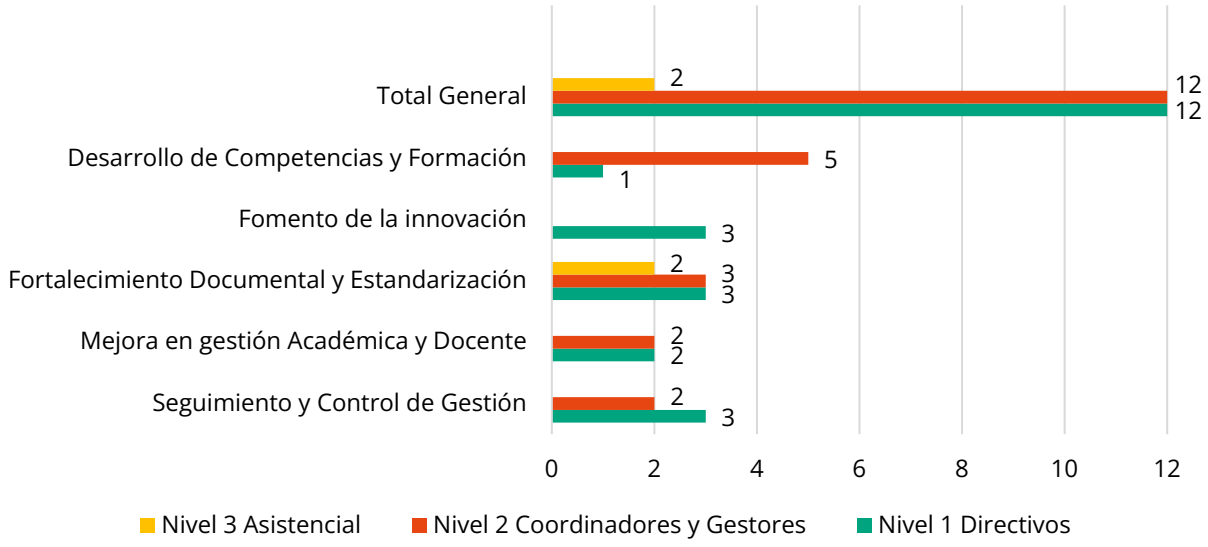
Planes de acción definidos año 2026



Fuente: Coordinación Administrativa y de Talento Humano

La mayor concentración de acciones se orienta al Fortalecimiento Documental y Estandarización (31%), evidenciando una prioridad institucional en la consolidación de procesos y aseguramiento de la calidad. En segundo lugar, se destaca el Desarrollo de Competencias y Formación (23%), lo que refleja el enfoque en el fortalecimiento del talento humano. Las demás líneas estratégicas mantienen una distribución equilibrada que garantiza integralidad en la gestión institucional. A continuación, se observa las acciones definidas por nivel del cargo:

Planes de acción por nivel de cargo 2026



Fuente: Coordinación Administrativa y de Talento Humano

Se evidencia que el mayor número de acciones están orientadas al Fortalecimiento Documental y Estandarización, con un total de 8 acciones, distribuidas de manera equilibrada: 37% en el nivel Directivo, 37% en el nivel de Coordinación y 25% en el nivel Asistencial, lo que demuestra un abordaje transversal en todos los niveles organizacionales.

Seguido, en el plan de acción de Desarrollo de Competencias y Formación, con 6 acciones, de las cuales el 83% corresponde al nivel de Coordinación y el 17% al nivel Directivo, evidenciando un énfasis en el fortalecimiento de capacidades desde los niveles de liderazgo intermedio.

GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

Gestión de Planta de Personal

Durante 2025 se realizó la administración y ajuste de la gestión del talento humano institucional conforme a las necesidades administrativas y académicas, registrando 55 colaboradores en el

periodo 2025-I y 49 colaboradores en 2025-II, en coherencia con la planeación institucional y la optimización de recursos.

Procesos de Selección: Se gestionaron los procesos de selección requeridos durante la vigencia bajo un esquema estructurado que incluyó requisición, publicación, entrevistas, pruebas técnicas y verificación de requisitos legales.
Estos procesos garantizaron la vinculación de perfiles idóneos, asegurando oportunidad en la cobertura de vacantes y cumplimiento normativo.
Implementación Reforma Laboral 2025: En el marco de la Reforma Laboral 2025, se realizaron las actualizaciones contractuales necesarias para el personal activo, asegurando la alineación con la normatividad vigente y mitigando riesgos jurídicos para la Institución.

Regularización Cuota Aprendiz SENA: Se dio cumplimiento a la obligación legal de cuota de aprendices mediante la vinculación de 1 aprendiz en etapa lectiva, regularizando la situación institucional frente a la normativa aplicable.

Gestión Integral Del Sistema De Gestión De Seguridad Y Salud En El Trabajo (Sg-Sst): La Institución desarrolló acciones orientadas a la planificación, ejecución y seguimiento del sistema de gestión de promoción, prevención y protección de la salud y seguridad, de los colaboradores, enfocadas en la promoción, prevención y protección de la salud y seguridad en cumplimiento de la normatividad vigente y en alineación con los objetivos institucionales.
La Institución realizó la elaboración, actualización y seguimiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), garantizando el cumplimiento de los estándares mínimos y de los requisitos legales de la Resolución 0312 de 2019. Como resultado de la auditoría realizada por la ARL Seguros Bolívar el 30 de noviembre de 2025, la Institución obtuvo un avance del 98,75%, en la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Elaboración y Ejecución Plan Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)

La Institución elaboró y ejecutó el Plan Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo, el cual contempló actividades de prevención, promoción y control de riesgos laborales. Se contemplaron 54 actividades, las cuales fueron ejecutadas en su totalidad durante el período objeto de análisis. Entre ellas se destacan las siguientes:

Batería de Riesgo Psicosocial

Durante el mes de mayo se aplicó la Batería de Riesgo Psicosocial a 34 colaboradores con una antigüedad mínima de seis meses, alcanzando una participación del 94 % (32 encuestas diligenciadas), mediante los instrumentos establecidos en la Resolución 2764 de 2022 del Ministerio de Trabajo. La evaluación incluyó personal administrativo y docente, diferenciando entre colaboradores con personal a cargo (Forma A) y sin personal a cargo (Forma B). Los

resultados evidenciaron que los factores intralaborales y extralaborales se ubican, en términos generales, en un nivel de riesgo bajo; no obstante, se identificaron oportunidades de fortalecimiento en liderazgo, relaciones sociales y recompensas, así como en aspectos asociados al desplazamiento vivienda–trabajo, condiciones del entorno familiar y situación económica.

En cuanto al nivel total de estrés, el 37 % de los colaboradores se ubicó en nivel muy alto, el 28 % en nivel medio y el 34 % en nivel bajo, lo que evidencia la necesidad de intervención prioritaria en un grupo significativo de la población. En consecuencia, para la vigencia 2026 se implementarán acciones de prevención, acompañamiento psicosocial y promoción de la salud mental, incorporadas en el Plan Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo, junto con el seguimiento individual y colectivo correspondiente. La Batería será aplicada nuevamente en 2027, con el fin de evaluar la efectividad de las medidas adoptadas y realizar los ajustes pertinentes.

Dosimetría, Luxometría e Inspección de puestos de trabajo

Durante la vigencia 2025, la Institución desarrolló acciones orientadas al fortalecimiento del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, mediante la realización de estudios técnicos para evaluar las condiciones ambientales y ergonómicas de los colaboradores. En el mes de agosto se llevó a cabo la medición de ruido mediante dosimetría, aplicada a tres cargos estratégicamente seleccionados para valorar la exposición ocupacional en distintos espacios institucionales, con una participación del 100 % de la población objeto.

Los resultados evidenciaron que la totalidad de las mediciones se ubicaron por debajo de 82 dB, clasificándose en un nivel de riesgo bajo, de acuerdo con lo establecido en la Resolución 2844 de 2007, lo que indica que no se identifican riesgos significativos para la salud auditiva. Posteriormente, en septiembre, se realizó la medición de niveles de iluminación en cinco puestos de trabajo administrativos, utilizando equipos especializados y bajo condiciones representativas, complementada con inspección visual y registro fotográfico. Los resultados evidenciaron que el 100 % de los puntos evaluados presentan niveles de iluminación inferiores a los rangos recomendados, lo cual orientó la formulación de acciones correctivas para la vigencia 2026, enfocadas en la redistribución y mejora del sistema de luminarias, el fortalecimiento del mantenimiento preventivo y la verificación de la efectividad de las intervenciones mediante una nueva medición.

De manera complementaria, en el mes de septiembre se realizó la inspección ergonómica de seis puestos de trabajo administrativos, con el propósito de identificar factores de riesgo biomecánicos, organizacionales y locativos que puedan afectar la salud y el bienestar de los colaboradores. Esta actividad se desarrolló mediante entrevistas, observación directa y acompañamiento de una profesional en fisioterapia, logrando una cobertura del 100 % de la población definida. Los resultados evidenciaron oportunidades de mejora en todos los puestos

evaluados, principalmente asociadas a posturas prolongadas, ubicación inadecuada de pantallas, insuficiente soporte de antebrazos, limitaciones en la superficie de trabajo y mobiliario con ajustes deficientes. Aunque no se identificaron condiciones críticas de riesgo inmediato, los hallazgos reflejan la presencia de factores ergonómicos que podrían generar molestias musculoesqueléticas a mediano y largo plazo. En consecuencia, para 2026 se implementarán acciones de adecuación ergonómica, fortalecimiento de pausas activas, seguimiento a las recomendaciones y nuevas inspecciones, con el fin de promover ambientes de trabajo seguros, saludables y acordes con las buenas prácticas institucionales.

Instancias de Participación

Se conformaron el COPASST y el Comité de Convivencia Laboral como instancias de participación institucional para el periodo 2025-2027. Sus integrantes fueron elegidos entre los colaboradores mediante voto popular y designados por la Institución, conforme a la normatividad vigente.

El COPASST tiene como función promover la seguridad y la salud en el trabajo, identificar riesgos y proponer acciones preventivas. Por su parte, el Comité de Convivencia Laboral se encarga de prevenir, atender y tramitar situaciones relacionadas con el acoso laboral, fomentando un ambiente de trabajo sano y respetuoso.

Se conformó de la Brigada de Emergencias para el periodo 2025 – 2027, designada por la Institución, compuesta por 4 colaboradores, quienes desempeñan un rol activo en los procesos de preparación y respuesta ante emergencias. En cuanto a su formación, 2 integrantes recibieron capacitación de campo en primeros auxilios y 2 integrantes capacitación virtual.

3.4.5 GESTIÓN FINANCIERA

Durante la vigencia 2025, la Institución Universitaria Colombo Americana – ÚNICA mantuvo una gestión financiera orientada a la sostenibilidad institucional, el fortalecimiento patrimonial y la administración responsable de los recursos, en coherencia con su naturaleza de institución de educación superior privada sin ánimo de lucro.

SITUACIÓN FINANCIERA

A 31 de diciembre de 2025, la Institución presentó:

- Activos totales por $59.888.528
- Pasivos por $222.727
- Patrimonio por $59.665.801

La estructura financiera evidencia un bajo nivel de endeudamiento y una sólida posición patrimonial, lo cual fortalece la estabilidad institucional y la capacidad de respuesta frente a contingencias económicas. El activo no corriente continúa representando una proporción significativa del total de activos, especialmente por el comportamiento de las inversiones en títulos participativos, lo que contribuye a la consolidación patrimonial de la Institución.

La Institución mantiene una posición de liquidez favorable, respaldada por el saldo en efectivo y equivalentes y por una relación activo corriente/pasivo corriente ampliamente superior a la unidad, lo que garantiza el cumplimiento oportuno de sus obligaciones financieras de corto plazo.

El bajo nivel de pasivos frente al patrimonio refleja una estructura de capital sólida y una gestión financiera prudente, alineada con principios de sostenibilidad y responsabilidad institucional.

Al cierre de la vigencia 2025, la Institución registró ingresos operacionales por valor de $3.192.322 (miles de pesos) y gastos operacionales por $6.778.097 (miles de pesos), generando un resultado operacional deficitario. El resultado neto del ejercicio presentó una pérdida de $525.656 (miles de pesos), en contraste con el excedente registrado en la vigencia 2024 el cual fue positivo de $ 298.852 (miles de pesos). Este comportamiento obedece principalmente a la diferencia entre los ingresos operacionales y los costos y gastos asociados a la operación académica y administrativa, además del efecto de la diferencia en cambio de las inversiones en dólares que afecto significativamente el resultado por valor de $ 395.690 (miles de pesos).

No obstante, la Institución continuó fortaleciendo su estructura patrimonial mediante la adecuada gestión de sus inversiones y la optimización de recursos financieros.

La Institución elaboró sus Estados Financieros bajo los principios y normas contables aplicables en Colombia, garantizando transparencia, confiabilidad y adecuada revelación de la información financiera.

Los Estados Financieros y sus notas explicativas constituyen parte integral del presente Informe de Gestión y permiten una comprensión detallada de la situación económica, financiera y patrimonial de ÚNICA al cierre de la vigencia 2025.

LOGROS Y RETOS **INSTITUCIONALES**

ÚNICA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLOMBO AMERICANA
Vigilada MinEducación

4 LOGROS Y RETOS INSTITUCIONALES

Durante el 2025 Única fue reconocida por entidades externas gracias a la calidad en sus programas y a su esfuerzo por mantener altos estándares en bilingüismo:

Índice de Calidad, Cobertura y Pertinencia – Agencia Atenea corte 2024, publicado en el 2025

Única ocupó el primer lugar junto con el CESA en el Índice de Calidad, Cobertura y Pertinencia para Instituciones de Educación Superior, determinado por la Alcaldía Mayor de Bogotá en un estudio realizado en el marco del programa Jóvenes a la E. Este índice evalúa: la tasa interna de retorno, empleabilidad, salario, índice de deserción, puntaje promedio pruebas Saber Pro y valor agregado (nivel de llegada a la Universidad vs. nivel de salida según el ICFES).

Como consecuencia de este resultado y del buen manejo del programa de Jóvenes a la E por parte de la Institución, ÚNICA recibió el Galardón como GANADOR en la categoría de INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR DESTACADA otorgado por ATENEA, dentro del marco de los Premios Jóvenes a la E 2025.

4.1. RETOS

- Implementar estrategias de mercadeo y posicionamiento de marca que permitan ampliar la cobertura y alcance de los programas de la Institución Impulsando el crecimiento sostenible de los ingresos operacionales provenientes de matrículas en los programas formales y de educación continuada.

- Diversificar y ampliar la oferta académica institucional a través del diseño, actualización y puesta en marcha de nuevos proyectos pertinentes y de alto impacto, que respondan a las necesidades del entorno y a las tendencias del sector educativo, expandiendo la presencia y el impacto de los programas tradicionales de educación continuada y los que se desarrollen desde ÚNICA Virtual para todo el territorio nacional, mediante alianzas y

modalidades que favorezcan acceso, pertinencia y reconocimiento con propósitos laborales o académicos.

- Incentivar y estandarizar la producción de contenidos educativos de alta calidad de la comunidad académica de ÚNICA y alojarlos dentro de la Plataforma Class for That, asegurando una oferta de formación actualizada, competitiva y escalable que enriquezca el portafolio de Educación Continuada, dé mayor impacto y visibilidad a la institución y apoye procesos de cualificación y certificación académica a sus usuarios.

- Avanzar en la ejecución del Plan de Mejoramiento del programa de Licenciatura e iniciar el proceso de autoevaluación en el segundo semestre del año 2026 con fines de renovación de la acreditación en alta calidad del programa.

- Garantizar la adopción integral de las modificaciones del programa de Licenciatura y su socialización efectiva con la comunidad académica en el segundo semestre de 2026, asegurando que los ajustes curriculares respondan a las necesidades del contexto, a los lineamientos de calidad y a la proyección futura del programa, fortaleciendo así la pertinencia académica y la coherencia formativa.

- Implementar un plan sistemático de formación docente en estrategias pedagógicas inclusivas, evaluación diferenciada y usos innovadores de la tecnología y la IA.

- Fortalecer la comunicación y el relacionamiento con los egresados, mediante la implementación de estrategias más efectivas de acercamiento que permitan incrementar su participación en los procesos institucionales y beneficiarse de la oferta de formación a lo largo de la vida que genera ÚNICA a nivel formal y de educación continuada.

- Avanzar en la consolidación de una cultura institucional alrededor de la Sostenibilidad que articule la formación, la gestión académica y las alianzas estratégicas locales e internacionales generando a su vez eventos académicos producto de la reflexión sobre los retos y logros de las universidades en términos de sostenibilidad.

- Rediseñar el sitio web institucional para convertirlo en un entorno digital centrado en la experiencia del usuario, que fortalezca la comunicación y optimice los procesos internos y externos, mediante una arquitectura de información sólida y una identidad visual moderna y coherente con la proyección institucional.

- Superar las limitaciones actuales de la planta física mediante la implementación de soluciones estructurales y estratégicas que garanticen espacios adecuados, seguros y funcionales para el desarrollo académico, administrativo y comunitario.

- Consolidar un sistema editorial institucional robusto y competitivo a nivel internacional, mediante la estandarización formal de los procesos internos del área de publicaciones, con miras a postular (en 2027) la revista GiST a sistemas de indexación de la más alta calidad como Scopus y Web of Science (ESCI).

¡A quienes han hecho parte de ÚNICA, gracias por creer en la magia de la educación para la transformación de realidades!

2025

Teléfono: (+57) 314 4196996
E-mail: info@unica.edu.co
Centro Colombo Americano
Calle 19 No. 2A - 49
Bogotá, Colombia
www.unica.edu.co

ÚNICA
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA
COLOMBO AMERICANA

Vigilada MinEducación